



2022

ESG

奇美永續報告書

CHIMEI
Sustainability
Report

CHIMEI
奇美實業

Contents

- | 關於報告書
- | 董事長的話
- | **What's New? 焦點新訊**
- | 年度獲獎肯定
- | 整合性報告
- | **ESG 績效與願景**
- | **特刊 -Ecolouge™ 奇美永續材料新科技**
- | 永續管理



- Chapter 1 奇美 A Step Up
- Chapter 2 穩健營運治理
- Chapter 3 產業夥伴共創



- Chapter 4 環境永續共生



- Chapter 5 幸福企業共好
- Chapter 6 公益社會共融

| Appendix 附錄

利害關係人優先閱讀章節建議



員工

- Chapter 1.3 資訊安全
- Chapter 2.1 公司治理
- Chapter 2.2 永續政策
- Chapter 5 幸福企業共好



投資人

- Chapter 1.2 營運績效
- Chapter 2 穩健營運治理



金融機構

- Chapter 1.1 奇美 A Step UP
- Chapter 2 穩健營運治理
- Chapter 4.3 能源管理
- Chapter 5.7 職業安全衛生管理



客戶

- Chapter 1.3 創新研發
- Chapter 2.1 公司治理
- Chapter 2.2 永續政策
- Chapter 3.1 永續供應鏈
- Chapter 3.4 關懷客戶需求



供應商 / 承攬商

- Chapter 1.2 營運績效
- Chapter 1.3 綠色產品設計管理
- Chapter 2.1 公司治理
- Chapter 3 產業夥伴共創
- Chapter 5.7 職業安全衛生管理

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

報告書概況

這是奇美集團第 4 次公開發行的永續報告書，本報告書的資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，發布日期為 2023 年 11 月；上一期 2021 年度永續報告書的發布日期為 2022 年 11 月。本年度報告書對先前報告書中所賦予之資訊進行以下重編：奇美實業及鎮江奇美近 3 年顧客滿意度調查結果、奇美集團能源使用情形、奇美集團歷年空污排放量表、奇美集團溫室氣體排放情形。未來，奇美集團將會每年發行永續報告書，定期向外界揭露財務績效以

外的年度營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

邊界範疇與營業據點

2022 年本報告書組織規模與資訊揭露邊界涵蓋奇美實業及子公司奇菱、菱翔、鎮江奇美、漳州奇美，惟因漳州奇美於 2021 年正式投產啟動運營，故部分近三年數據 2020 年僅包含奇美實業及子公司奇菱、菱翔、鎮江奇美，其餘更詳盡的資訊邊界如下：

範疇	治理 G													環境 E				社會 S						SASB												
	公協會	經濟績效	主要產品銷售額及銷售區域	主要產品及營運比重、銷售量值	取得專利、數位轉型	智慧財產權管理	資訊安全、風險管理	誠信經營政策溝通	反貪腐機制	法遵成效	稅務績效	S B T i	T C F D · C D P	供應商稽核	在地採購	內部能源消耗	溫室氣體排放	空污排放量	取水量	廢污水排放	廢棄物管理	員工資訊	薪資數據	教育訓練	績效檢視	特殊健康檢查	育嬰留停	職災情形	客戶滿意度	環境	社會資本	人力資本	商業模式及創新	領導與治理	財會	
奇美實業	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
奇菱		✓					✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
菱翔		✓					✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
鎮江奇美		✓					✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
漳州奇美		✓					✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實業營業據點及子公司資訊

江蘇省鎮江新區韓橋路 88 號

江蘇省蘇州工業園區奇業路 8 號

福建漳州古雷港經濟開發區古雷鎮疏港大道南 516 號

鎮江奇美
鎮江奇美化工有限公司

菱翔
菱翔工程塑料(蘇州)有限公司

漳州奇美
漳州奇美化工有限公司

北區營業所

中區營業所

奇美實業
奇美實業股份有限公司

樹谷廠區

奇菱
奇菱科技股份有限公司
奇美綠能股份有限公司

新視代科技股份有限公司

臺北市南京東路六段 503 號 7 樓之 1

臺中市西屯區安和路 168 號 5 樓之 1

臺南市仁德區中正路一段 398 號

臺南市新市區王甲路 18 號

臺南市新市區王甲路 1 號

臺南市南區金華路一段 392 號

臺南市仁德區仁德四街 11-2 號

編撰指南

本報告書依循全球報告倡議組織 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 2021 年版編撰，並於附錄提供 GRI 內容索引。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

品質控管

為加強奇美公司永續報導的完整性和可信度，參考《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，以確保報告書內容品質。



資料彙編

本報告書由奇美實業永續發展室負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等資訊由各權責單位負責提供，後由永續發展室進行整合編撰、校對與修訂。



內部審閱

報告書完成初版彙編後由各權責單位執行審閱校對，後由單位最高主管完成核定。



內部控制

報告書交由永續發展室執行內部控管，確認報告書揭露之內容、數據準確性及可靠性，並符合本公司實務執行情形。



外部保證

- 委請第三方驗證機構：臺灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV Nord) 依循 AA1000AS v3 保證標準，以第 1 應用類型 (Type 1)、中度保證等級 (The Moderate Assurance) 為查證依據，保證本報告書內容符合 GRI 準則及 AA1000AP (2018) 當責性原則。請見附錄 P211。
- 財務數據來源為安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告，並針對公司所發行綠色債券出具會計師有限確信報告，請見附錄 P209。
 - 其他已通過驗證之國際標準與準則包括：ISO 9001 品質管理系統、SA 8000 社會責任管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查標準、ISO 14067 產品碳足跡標準、ISO 13485 醫療器材管理系統、ISO 27001 資訊安全管理系統、ISO 37001 反賄賂管理系統、AEO 安全認證優質企業。
- 溫室氣體盤查數據各廠區盤查邊界如下，另委託第三方溫室氣體查證機構查核，並取得溫室氣體盤查報告查證證書。請見附錄 P 212。
 - 奇美實業：以臺南市仁德廠區為盤查邊界，通過 ISO 14064-1 查證 (DNV)
 - 奇菱：以奇菱科技為盤查邊界，通過 ISO 14064-1 查證 (DNV)
 - 菱翔：以蘇州菱翔為盤查邊界，通過 ISO 14064-1 查證 (萬泰)



審核定稿

最終呈交行政總處副總經理審閱定稿。

聯絡資訊

如果您對《2022 奇美永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫。為善盡企業資訊揭露之責，奇美集團亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

奇美實業股份有限公司

聯絡人：永續發展室 林丕淇

電話：+886-6-266-3000

地址：臺南市仁德區中正路一段 398 號

官方網站：<http://www.chimeicorp.com>

[聯絡我們](#)

| 0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



CHIMEI 企業永續發展政策

「創造永續幸福的世界」是創辦人許文龍先生與家族成立奇美實業以來一貫的核心目標。奇美實業肩負起世界公民的義務，透過研發生產兼具創新、節能與環保特性的材料，不斷履行企業價值並提升社會大眾之生活品質。而在致力提供友善職場及維護員工權益的同時，亦以積極的社會回饋作為及慈善援助活動，在文化、藝術、醫療、教育以及環境永續等面向，偕同企業夥伴積極投入參與。2022 年奇美實業持續貫徹「A Step Up」的精神，實踐永續，持續與所有客戶、同仁、眷屬、上下游的供應鏈廠商及關係企業共同攜手，為環境永續及大眾福祉做出貢獻！



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

矢志永續 追求幸福

2022 年又是個出乎意料的一年。當伴隨我們兩年多的疫情終於遠去，烏俄戰爭所帶來的能源危機和不斷上升的通貨膨脹，隨之而來的經濟衰退已對世界各地的人們和企業產生深刻的影響。在這些挑戰中，我們更不能忘記全球氣候危機的緊迫性，我們需要更積極和前瞻的行動，確保我們的生活和世界的永續性。

奇美身為永續幸福的追求者與實踐者，在這份 2022 年永續報告書中，將向大家分享我們在實現永續發展目標上所取得的進展，以及我們與行業領先的客戶和合作夥伴一同致力將願景化為現實的承諾。

在 2022 年，奇美榮獲 EcoVadis 永續發展評等「金牌」肯定，成為全球參與評鑑的 90,000 家企業中前 5% 的領先公司。我們已完成「科學基礎減碳目標倡議」(SBTi) 目標制定，以 2050 年達到淨零排放 (Net-Zero) 為長期目標挑戰。在高性能材料的永續發展路上，奇美秉持「Clean & Green」綠色方針，推出 Ecolouge™ 永續產品組合、發表全球第一片採用化學回收方式再生 MMA 光學級導光板，同時也取得多項低碳和永續產品的國際認證，包含塑膠全產品線依循「ISO 14067 碳足跡準則」完成產品碳足跡驗證、通過 ISCC PLUS 認證，於 2023 年上半年推出生質 ABS。為進一步推動永續材料之發展，也與臺灣工研院合作碳捕捉再利用 (CCU) 計畫，奠定全球高性能材料解決方案的領導者布局。在綠色金融的參與上，包含發行臺灣首檔「可持續發展連結債券」、承做綠色定存、簽訂永續連結貸款以及參與新加坡 CIX 碳權交易市場等，在在顯示奇美勇於挑戰新領域和推動永續的自信與決心。

過去一年，我們持續在環境議題上強化各項舉措，在生物多樣性的保護上也有更進一步的發展：奇美綠能園區進行了生態大調查，範圍包含動、植物的多樣性及土壤性質，記錄到動植物物種各 282 種，且土壤無重金屬污染問題。在此調查基礎上，我們將進行長期監測和相關保育行動，已於園區內設置巢箱、浮島與棲架，為持續守護園區的生物多樣性而努力。

為落實誠信經營之企業文化，奇美實業於 2022 年度已完成全體同仁的反賄賂政策與制度溝通與訓練，並進一步舉辦與關係企業及合作夥伴的宣導會，共計近 300 家供應商及承攬商參與，強化外部溝通與聯防，堅持公平正義原則，創造永續共榮。

奇美的發展與社會的發展密不可分，我們積極參與社會公益及人才培育，與臺大會計系合作會計教育數位轉型計畫、加入「TALENT, in Taiwan, 臺灣人才永續行動聯盟」，並榮獲「天下永續公民獎」，為社會做出積極貢獻。

面對氣候變遷議題、地緣政治和經濟景氣萎縮的經營壓力，奇美將竭盡所能不斷自我升級，並貫徹永續經營理念，取之於社會用之社會，為社會、環境承擔更大的責任，不放棄任何可親身實踐的各項永續行動。創造永續幸福的世界並非憑藉一己之力能所及，我們相信從「自身少走一點」的碳足跡到「伸手幫助別人做到少走一點」的碳手印，透過與客戶合作開發永續的創新解決方案，以及與各方合作夥伴攜手建立永續價值鏈，便能為世界發揮最大正面影響力。讓我們一起以「A Step Up」的精神，引領通往永續幸福的道路。

奇美實業董事長

許春華



What's
new?
焦點新訊

| 0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



EcoVadis 金牌肯定

奇美 2022 年以排名同業前 5% 的名次，獲得 EcoVadis 企業社會責任金牌獎殊榮。2022 年度評比中「商業道德」和「永續採購」兩項較 2021 年顯著提升，並在「環境」與「勞工與人權」兩面向維持優異表現，反映奇美長久以來在嚴格履行企業社會責任所付出的努力得到國際認可，也印證我們對永續發展的持續承諾。



碳手印概念產品

減少碳足跡，更要擴大「碳手印」！「足跡」是已經造成的影響，「手印」代表你為了對氣候產生正面影響所採取的任何行動。碳手印的核心概念，就是將「企業自身做到減少碳排」，提升到「伸手出去協助其客戶/上下游企業，積極減少碳足跡」，進一步擴大減碳影響力。



奇美綠能園區

奇美綠能園區成為周邊動物的庇護所！2022 年完整一年度的生態大調查結果出爐：動、植物調查各紀錄到 282 種；園區中記錄到螢火蟲及蜻蜓等環境指標性生物，代表園區提供的棲息環境相當良好；而領角鴉、黑翅鳶等猛禽的存在，也表示園區中具有完整的食物鏈，生物多樣性佳。



回收超應援計畫

透過集團舉辦之綠色環保活動，發揮惜物、循環再生的精神，傳播資源回收再利用的理念，希望活動參與者在實際參與循環再生的行動後，能對循環再生有更多的認識與支持，並在工作與生活中相互激盪出更多環保提案與落實環保行動，不要讓地球持續超載，要用實際行動來應援地球的永續！



綠色金融

奇美積極參與臺灣綠色金融發展，除了於 2022 年發行臺灣首檔「可持續發展連結債券」、與銀行簽訂永續連結貸款，亦透過響應責任投資原則 (PRI)、承做綠色定存、參與新加坡 CIX 碳權交易市場等多元模式發揮影響力。未來在投資、融資等金融領域將持續以推動永續綠色創新作為重要指標，並與在 ESG 面向具國際視野的金融夥伴深化合作，以實踐 Clean & Green 的企業永續願景。



TCFD 報告

為邁向低碳經濟轉型，導入「氣候變遷相關財務揭露」TCFD 架構，擬定治理方針、行動策略，並進一步辨識及分析組織所涉及的重大風險及機會，以利訂定具體的減碳目標，同時收集具前瞻性的財務影響資訊，協助公司即時調整營運策略、落實及監督減碳成效。

年度 獲獎肯定

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



奇美 2022 年以排名同業前 5% 的名次，獲得 EcoVadis 企業社會責任金牌獎殊榮。

EcoVadis 企業社會責任金獎肯定

奇美實業在 EcoVadis 2022 年的永續發展評等中，榮獲「金牌」肯定，以 67 分（滿分 100）的成績，成為全球參與評鑑的 90,000 家企業中前 5% 的領先公司。2022 年度評比中「商業道德」和「永續採購」兩項較 2021 年顯著提升，並在「環境」與「勞工與人權」兩面向維持優異表現。反映奇美長久以來在嚴格履行企業社會責任所付出的努力得到國際認可，也印證我們對永續發展的持續承諾。

奇美集團 2022 年 ESG 各面向年度獲獎項目

環境保護 Environment

奇美實業

- 績優綠色採購企業獎
- 環保署聯防支援貢獻獎

鎮江奇美

- 2022 年度江蘇省綠色發展領軍企業

菱翔獎項

社會 Social

- 2022 天下永續公民獎，名列大型企業組前 50 強
- 「安全伙伴暨職業安全衛生促進會執行成果績效評比」總冠軍
- 「創新推手 臺大之友」感謝獎
- 2022 年首度獲得天下創新學院「學習巨星獎（楷模組）」及「年度書卷王」兩項大獎

- 鎮江市「工會好食堂」4 星級最高榮譽
- 中國「全國五一勞動獎」

- 2022 蘇州工業園區「工會三星級」榮譽。

公司治理 Governance

- EcoVadis 企業社會責任金獎
- 財政部「績優營業人」獎

- 2021 年度「鎮江新區 財稅貢獻十強企業」（2022 年頒獎）

- 2022 蘇州工業園區「示範智能車間」。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

六大資本

資本投入

理念及行動

資本產出

索引

財務資本



營業成本 **1,381** 億元

受疫情、戰爭、通貨膨脹及升息等重大事件影響，區域經濟發展變數大，導致**2022**年中上游材料市場之銷售壓力倍增，故奇美積極強化原料及成品庫存管理，公司產銷運作仍重在庫存管控、物流掌握及產能調節。

- **2022**年合併營收近 **1,535** 億元
- 本期淨利 **30** 億元
- 每股盈餘 **1.57** 元

Chapter 1
奇美 A Step Up

製造資本



不動產、廠房及設備
273 億元

為強化公司體質，奇美持續朝高值化、智能化、全球化的方向轉型，投入建置各式資訊管理系統，以提升生產效率、打造智慧工廠。

- 奇美實業總產量 **1,024,978** 公噸
- 奇美實業總產值 **57,079,793** 仟元
- 奇美實業銷售量 **1,062,703** 公噸

Chapter 1
奇美 A Step Up

智慧資本



研發費用 **12** 億元

持續提升高值化產品與品牌客戶布局，培育人工智慧人才，建立智能化、數據化經營環境。

- **2022**單年度奇美實業取得 **36** 項專利
- 累積核准專利件數共 **1,272** 件
- 有效專利約 **534** 項

Chapter 1
奇美 A Step Up

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

六大資本

資本投入

理念及行動

資本產出

索引

人力資本



奇美集團員工薪資與福利費用逾 **67 億元**

建立安全、安心、信賴的職場環境，凝聚同仁共識、提升從業員職能，強化流程效率、知識分享、經驗傳承，同時建立勞資雙贏的福利制度，促進員工工作與生活平衡。

- 奇美集團 **2022** 年員工總數 **3,898** 人
- 奇美集團年度新進人員 **283** 名、新進率 **7.26%**；離職人數 **153** 名、離職率 **3.93%**
- 奇美集團員工平均受訓 **47.2** 小時

Chapter 5
幸福企業共好

社會關係資本



社區投資約 **4,042** 萬元

善盡責任企業行為為公司一貫的企業文化，奇美將持續擴大回饋範疇，除既有的藝術文化與醫療照顧領域外，將持續促進人工智慧與科普教育普及、推動綠能投資，為社會環境盡一份心力。

- 奇美博物館引進英國肖像藝廊《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》特展
- 與臺大會計系合作 參與會計教育數位轉型計畫
- 攜手仁德區公所 **26,000** 顆愛心粽關懷在地弱勢
- 奇美消防鳳凰小隊持續支援地方救災

Chapter 6
公益社會共融

自然資本



綠色專案投資總額 **60** 億元

執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四大再生能源專案，用以建構安全、減廢、節能、減碳、循環的生產環境。

- 太陽能電裝置發電量累計破億度（截至 **2023** 年 **3** 月）
- 日產 **3,000** 噸再生水
- 奇美集團廢棄物循環利用率 **98.04 %**

Chapter 4
環境永續共生

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

ESG
績效與願景

環境
Environment



2022 年
目標

2022 年
執行成果

2022 年
目標達成狀況

短期目標
2023- 2025 年

中期目標
2026- 2030 年

長期目標
2031- 2050 年

建立與推行合法有效的環境管理系統，加強人員意識，以促進各種環境保護及安全生產活動

持續稽核及審查環境管理的品質與效力，找出不足之處進行改善

採用適當的綠色生產技術，透過產品生命週期分析，減少生產及服務對環境的影響

提倡循環經濟，降低製程對環境的衝擊，珍惜地球資源

- 已導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統並定期由第三方機構進行外部審查
- 奇美集團通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，每兩個月進行一次環境保護通識教育

奇美實業推行 26 件環境管理改善方案

- 2022 年 VOCs 單位產品排放強度減量達 21%
- 奇美實業原料及產品車輛全部符合四期車標準
- 全產品通過 ISO14067 產品碳足跡分析

減少使用一次性包材，奇美實業全面更換單一材質包裝袋，透過閉環回收鏈，每袋可減碳 24%

推行環境管理改善方案

26 件



已達成目標



已達成目標

VOCs 減量

21%



已達成目標

每袋可減碳

24%



已達成目標

- 2024 年新建立體化床再生爐減少空氣污染排放 35%
- 2025 年前達成循環再利用率超過 99%
- 2025 年完成工業用水使用 80% 再生水

- 範疇 1+ 範疇 2：2030 年減少排放 42% 的溫室氣體（基準年 2021 年）
- 範疇 3：2030 年上游之主原料及燃料採購的溫室氣體排放量減少 25%（基準年 2021 年）

2050 年淨零排放

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

社會
Social



2022 年
目標

2022 年
執行成果

2022 年
目標達成狀況

短期目標
2023- 2025 年

中期目標
2026- 2030 年

長期目標
2031- 2050 年

奇美實業定期召開各類溝通會議以強化勞資關係；確保勞動人權全員教育訓練完訓率達 **100%**；零僱用童工達成率 **100%**；全年度歧視、性騷擾申訴案件合計小於 **5** 件

奇美實業以創新思維規劃與促進各項人力資源發展業務方案，以吸引及留任優秀人才

奇美實業合計召開 **4** 場勞資會議、**2** 場新人座談會；勞動人權訓練完訓率達 **99.66%**（扣除長期病假未參訓同仁後，達成率 **100%**）；零僱用童工達成率 **100%**，全年度歧視、性騷擾申訴案件合計 **0** 件

奇美實業開發一站式招募平台「奇美人才網」，於 **2021** 年 **5** 月 **4** 日正式啟用，以強化雇主品牌、延攬優秀人才；並於 **2022** 年導入職能測評平台透過科學化的輔助工具進行人才篩選與培育。提供同仁多元學習資源及管道，奇美實業年度全員平均受訓時數達 **54.8** 小時。

教育訓練達成率

100%

全年度歧視申訴案

0

全年度全員受訓平均時數

54.8 小時



已達成目標



已達成目標

奇美實業每年通過 **SA 8000** 國際勞動人權認證或其他相關審查以確保企業落實勞動人權保護。持續維持零僱用童工；全年度歧視、性騷擾申訴案件合計小於 **5** 件

奇美實業規劃建置訓練藍圖，以強化人員職涯發展，提升員工平均訓練時數達 **50** 小時；年度培訓計畫執行率高於 **90%** 並且課程滿意度平均高於 **4.5** 分。

奇美實業落實人權認證或相關審查並確保零勞動人權之重大缺失

奇美實業透過數位轉型工具持續優化人力資源作業流程，開發數位學習工具及管道，以強化人才吸引留任及人才培育發展

建立穩固勞資關係，並持續為同仁及社會環境打造幸福感，使同仁以身為奇美人為榮

增加進修管道與內容，搭配數位職能評測系統，建構完善且系統性的學習地圖。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 - Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

社會
Social



2022 年
目標

2022 年
執行成果

2022 年
目標達成狀況

短期目標
2023- 2025 年

中期目標
2026- 2030 年

長期目標
2031- 2050 年

奇美實業職災事故總合傷害指數 (FSI) 目標為低於同業年度平均值 1/2 以下

持續支持奇美文化基金會及奇美博物館基金會進行文化推廣

號召同仁一同參與弱勢關懷行動

2022 年奇美實業 FSI 0.06，低於同業年度平均 0.39

奇美博物館引進英國肖像藝廊《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》特展，奇美實業為重要贊助商之一。此展參觀人數超過 8 萬人次，觀眾滿意度達 94%

舉辦「疫起做公益」活動，連續三年由同仁及公司累計共捐出新臺幣 420 萬元整愛心捐款。

FSI 低於同業年度平均

0.39

參觀人數超過

8 萬人

共捐出新臺幣

420 萬元



已達成目標



已達成目標



已達成目標

奇美實業職災事故總合傷害指數 (FSI) 目標為低於同業年度平均值 1/10 以下

推廣藝文公益事業、激發國內文化跨界合作創意

導入多元相關課程，建立同仁 ESG 概念

奇美實業定期辦理新進員工安衛訓練及在職員工複訓，新進員工安衛訓練參與率 100%

促進對文化、社區、弱勢、科學與環境教育等面向之關懷

提供積極且具吸引力的管道，使同仁能在工作與生活中聚在一起、促進個人和職業發展活動

加強與從業員、客戶、股東、承攬人、供應商之互動關係，共同預防職業災害

增加臺灣文化軟實力

建立「為環境與社會貢獻」的幸福企業文化

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

治理
Governance



2022 年
目標

2022 年
執行成果

2022 年
目標達成狀況

短期目標
2023- 2025 年

中期目標
2026- 2030 年

長期目標
2031- 2050 年

為擴充大陸產能，持續提升信評等級，以穩定籌資來源及增加資金彈性

提供供應商與客戶風險及績效評估依據，透過參與 EcoVadis 評鑑，來呈現奇美實業的可持續性和社會責任表現，協助其控管供應鏈風險

持續主動上傳英文版合併財務報告及股東會年報

奇美實業通過 ISO 37001 反賄賂管理系統驗證

奇美實業獲中華信用評等公司「twAA-/twA-1+」評等、展望「穩定」及流動性「強健」

2022 年奇美實業榮獲 EcoVadis 企業社會責任金牌獎

奇美實業完成英文版合併財務報告編製，並於 2023 年度上傳

奇美實業 2021 年 11 月通過驗證，並於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書



已達成目標



已達成目標



已達成目標



已達成目標

穩定市場客戶及投資人信心，協助融資及授信方財務決策，以降低借款成本

爭取 EcoVadis 永續發展評鑑「金獎」以上評等

推動電子簽章

提供設定、審查和達成賄賂防制目標之架構，確保其有效運作與持續改進，並落實保護舉報者、嚴懲不誠信行為

評估奇美 ESG 績效，衡量企業可持續發展能力

爭取 EcoVadis 永續發展評鑑「金獎」以上評等

奇美實業主動縮短財務報告公告申報時程

建立反賄賂文化，禁止不誠信行為，賄賂事件零發生

對 ESG 進行相關投資及擬定其相應預期的改善策略

爭取 EcoVadis 永續發展評鑑「金獎」以上評等

自主依循並持續跟進公司治理評鑑指標要求

形塑內部經營文化及外部企業形象，擴大要求廠商及客戶群建置相關風控機制，促進整體商業環境持續改善

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 - Ecologue™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

永續發展的藍圖與成效，攸關公司長期的競爭力，奇美整合企業內外資源，致力於提供客戶更環保、友善、節能、低碳的永續材料。奇美將持續審視減排空間，從製程節能、設置或使用再生能源，此外積極回應永續議題，推出 Ecologue™ 品牌，藉由三大領域的創新：「回收」創新、「生質塑膠」創新和「製程」創新，提供永續材料解決方案，開發及推廣減碳與回收產品、導入生質原料，及投資研發碳捕捉再利用及化學回收等多面向技術，強化減排效果，並積極與供應商竭力合作，共同達成「Clean & Green」的綠色願景。另也將透過兩岸三地的產銷彈性、產品組合差異化，以積極擴大歐美市場，深化國際品牌客戶對奇美依存度，將奇美奠定為具有世界觀的材料專業品牌。

ecologue™

關於 Ecologue™

因應循環永續產品發展趨勢，奇美於 2022 年發表以 Ecologue™ 命名的永續產品組合。奇美希望藉由 Ecologue™ 的推廣，不僅提供永續材料的 catalogue（目錄），更能藉由 dialogue（對話）推動變化，持續攜手合作夥伴乃至於整個價值鏈之間協作交流，將對話轉化為實際行動，不斷增進高性能材料的永續效益。

於全球最大塑橡膠
展 K 2022 中發表
Ecologue™ 永續產
品組合



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

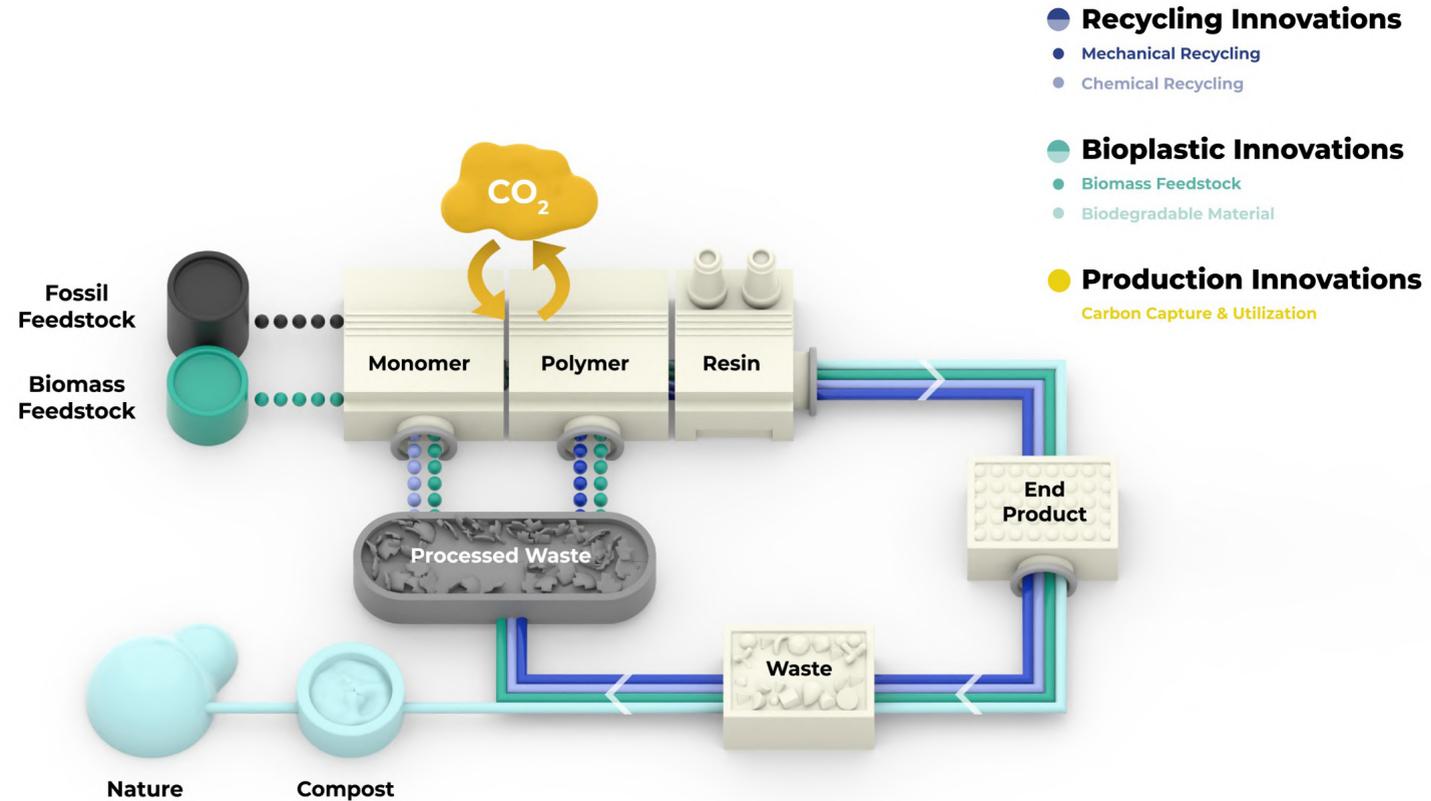
6 公益社會共融

Appendix 附錄

ecolouge™ 促成循環經濟的永續行動

從食品包裝、醫療器材到消費性電子產品等廣泛的應用領域中，高性能材料都具備安定、耐用和高效率的顯著優勢，為我們帶來便捷舒適的生活品質，更提供了不可或缺的安全保障。為了讓下一代享有如此美好的福祉，我們必須力求貫徹永續理念，在產品生命週期的所有階段都實現可長可久的環境效益。有鑑於此，公司秉持「精實減量」(Reduce)、「重複利用」(Reuse) 及「回收再生」(Recycle) 的「環保 3 R」理念，重新構思產品製程的每個環節。

Ecolouge™ 致力於三大領域的創新：「回收」創新、「生質塑膠」創新和「製程」創新。



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



回收創新

Recycling Innovations



機械回收

Ecolouge™ 的產品採回收材料製成，充分提高循環利用的比例，為環境帶來正面影響。我們憑藉深厚的技術專業，持續改良回收產品的品質，樹立業界的永續標竿。

在產品壽命結束時，採用機械回收（mechanical recycling）方法將廢棄物轉化為材料重新投入生產，藉此可最有效地減少塑膠廢棄物和原始進料用量，更能夠確保產品擁有卓越的品質，展現優異的性能。奇美長期致力於再生材料的開發，早自2016年即布局機械回收領域，建立PCR塑料的生態鏈，現已成為PCR ABS、PCR PC、PCR Alloy的重要供應商。目前奇美提供三種機械回收的永續材料產品，詳見官網永續產品介紹。



Ecolouge™ PCR ABS 樹脂



Ecolouge™ PCR FR-PC 樹脂



Ecolouge™ PCR FR-PC/ABS 樹脂

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



化學回收

不適合機械回收的塑膠則投入化學回收（chemical recycling）處理流程，分解還原為單體後，再結合成新的聚合物，用以替代原始材料，減少對石化進料的依賴。例如奇美化學回收製程回收再生甲基丙烯酸甲酯（MMA），並成功以此材料生產光學級導光板。



奇美投入化學回收，發表全球第一片再生 MMA 光學級導光板

2022 年奇美實業採用化學回收方式再生的 MMA，已成功應用於顯示器用光學級導光板，為顯示器的永續循環之路樹立重要里程碑。

奇美再生 MMA 採用化學回收方式，將來自於自身與客戶回收的 PMMA 透過熱裂解與後加工製程後，還原成 MMA，可減少原生 MMA 的使用，且製程耗能較低，預估整體減碳效益可達 40%。此款導光板採用了再生 MMA，可保持與原生 MMA 相同的光學特性。未來再生 MMA 可應用於奇美的 PMMA、MS、MABS 等產品中，擴大其循環效益。計畫於 2023 年 Q3 正式量產再生 MMA 系列的導光板，並取得相關驗證。



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 - Ecologue™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



生質塑膠 創新

Bioplastic Innovations



生質基
材料

生質塑膠創新包括生物可降解和生質基材料。奇美開發中的 Ecologue™ 生物可降解材料具有可取代一次性塑膠的潛力，而 Ecologue™ 生質基材料則以生質材料取代石化進料，更有益於環境。

在聚合物的生產方面，規劃使用生質材料取代石化進料，並密切追蹤這類再生進料在整個生產線中的使用，確保全面遵循質量平衡方法；並積極與志同道合的廠商結盟合作，攜手打造更加環保永續的價值鏈。目前奇美提供兩種生質回收的永續材料產品，詳見官網永續產品介紹。



Ecologue™ 生質塑膠



Ecologue™ 生質橡膠



2022 年取得 ISCC PLUS 認證，攜手「Neste、出光興產、三菱商事」合組生質塑膠供應鏈，於 2023 年上半年推出生質 ABS 產品

奇美實業宣布於 2022 年 10 月通過國際永續性與碳驗證 (International Sustainability and Carbon Certification, ISCC) PLUS 認證，奇美的主要產品，包含 ABS、SAN、MS (SMMA)、HBR、SSBR 等，均取得此次認證，充分顯示奇美積極發展永續材料的承諾與行動力。

ISCC PLUS 認證採質量平衡會計準則，確保可再生進料在生產流程中被正確計算與使用，提供了從原料到最終產品的整個供應鏈的可追溯性，為產品的永續性提供全球適用之標準。在此認證下也能確保奇美使用的生質材料，並非來自於糧食來源。

奇美在 Ecologue™ 永續產品組合中的生質塑膠供應鏈布局，與 Neste、出光興產、三菱商事合組生質塑膠供應鏈，四家公司正在為塑料生產引進新的可再生生質原料以取代化石原料，在奇美取得 ISCC PLUS 認證後，可確保整體供應鏈將在質量平衡的原則下，以生質原料完成 Ecologue™ 生質 ABS 的生產，將於 2023 年上半年推出生質 ABS 產品。



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



生物 可降解

奇美開發中的生物可降解 (Biodegradable) 可供堆肥處理，並在生物作用下迅速分解，能夠取代一次性塑膠包裝，有助於顯著減少最大宗的塑膠廢棄物來源。生物可降解材料用途廣泛，未來計畫開發多元產品類型，可應用於農漁業生產環境、食品包裝、物流運輸等領域。

- 一次性膜：地膜（如農地披覆膜）、包裝膜（如香菸盒外膜）
- 一次性包裝袋：快遞袋、購物袋、垃圾袋
- 一次性硬質材料：餐具、刀叉



循環利用再擴大 奇美攜手供應鏈實踐包裝袋閉環 (Closed-Loop) 回收再利用

配合 Ecolouge™ 永續產品，為充分實踐循環再利用，擴大減廢、減碳之效益，奇美更積極攜手供應鏈上下游夥伴，將已使用過的單一材質 PP 包裝袋回收之後再製成 PCR PP 包裝袋，每袋的減碳效益可達 24%。

奇美自 2021 年導入易回收之單一材質包裝袋後，2022 年完成 PCR PP 包裝袋之閉環 (closed-loop) 回收生態鏈建置。由於採閉環方式回收，回收料來源單純，可達最佳的回收效率，展現奇美致力於減少產品生命週期各環節碳足跡之努力，攜手上下游供應鏈一起達到淨零碳排的永續目標，為產業的溫室氣體排放減量及邁向低碳社會做出貢獻。



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

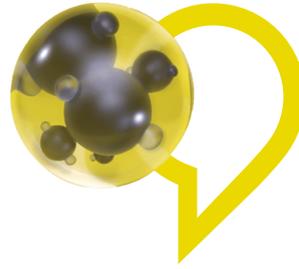
3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



製程創新

Production Innovations

面對永續發展的挑戰，Ecolouge™ 製程創新則以建立碳捕捉再利用（Carbon Capture and Utilization, CCU）循環系統來減少溫室氣體排放。



碳捕捉 再利用

在聚碳酸酯（PC）的生產方面，奇美正在開發碳捕捉再利用（CCU）技術，試圖將煙道排氣中的二氧化碳移除並回收到製程之中。如此可以直接減少溫室氣體排放，並創造一套循環運作的生產系統，充分回收所有副產品，達到物盡其用的最佳效果。未來 CCU 計畫的應用技術之一將用於奇美實業的 PC 生產製程。



奇美與工研院合作 啟動碳捕捉再利用（CCU）計畫

為進一步推動永續材料之發展，奇美實業宣布將啟動碳捕捉再利用（Carbon Capture and Utilization, CCU）計畫，此計畫目標是捕捉製程中產生的二氧化碳（CO₂），將之轉化為聚碳酸酯（Polycarbonate, PC）產品的主要原料，因此可生產出新一代的固碳 PC 產品，落實循環永續之行動。此計畫之第一階段已於 2022 年 5 月展開，與經濟部技術處科技專案支持下擁有多項永續創新技術的工研院攜手，合作開發將奇美廠內煙道氣回收之 CO₂ 轉化為 PC 產品之主要中間原料二烷基碳酸酯（DRC）之技術，預計於 2026 年完成技術驗證。未來奇美將運用產出的 DRC 再合成為碳酸二苯酯（DPC），此時得到的固碳 DPC 再與雙酚 A 反應得到固碳 PC，在產出 PC 過程中，相關副產物均可循環使用。當整體技術開發完成後，固碳 PC 產品原料只有煙道氣回收的二氧化碳和雙酚 A，成為新一代的固碳 PC 產品。

| 0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，透過包容性、重大性、回應性、衝擊性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準國產的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

利害關係人鑑別

針對所議合的利害關係人，參考 AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則，依照利害關係對於本公司的依賴性、責任性、張力、影響力、多元觀點，鑑別出 8 大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商/承攬商、(6) 社區/非營利組織、(7) 媒體、(8) 同業公會。

利害關係人溝通

奇美集團致力於強化與利害關係人間的互動，除了持續透過各部門主管、同仁平時經由多元溝通管道蒐集利害關係人意見，定期彙整其關注議題趨勢後，經奇美實業永續發展室統整與重大主題分析，做為永續報告書揭露內容的重要依據。奇美集團積極布建多元且暢通的溝通管道回應利害關係人所關注之議題，並於官網設立[永續發展專區](#)，除提供利害關係人關注議題相關資訊，利害關係人若對於任何與企業營運相關的各個面向議題有任何疑問、建議甚或是申訴，亦可透過官網的[客服專區](#)保持暢通溝通與良好互動。



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團利害關係人關注議題與溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
員工	員工照顧福利 職業健康與安全管理 員工多元平等 員工訓練與教育 資訊安全及隱私 勞資關係 企業永續經營責任與願景 誠信經營	奇美實業、奇菱每季舉行一次勞資會議 鎮江奇美、漳州奇美、菱翔每年舉行一次勞資會議	奇美集團透過定期舉行勞資會議進行雙向溝通，並依會議結果記載於勞資會議紀錄內，或進一步擬定成團體合約，保障員工權益及福利。
		奇美實業每季舉行一次工會會議 菱翔每半年舉行一次工會會議 鎮江奇美、漳州奇美每年舉行一次工會會議	奇美各工會定期召開會議，會議相關部門主管均出席參與進行協商，以確保員工於職安衛、管理制度、員工福利等需求得以被傳遞及達成。
		奇美實業、奇菱每季舉行一次福委會議 鎮江奇美、漳州奇美不定期舉行福委會議	奇美為讓福委會的活動以及福利項目更符合員工期待，定期或不定期舉行福委會議，切實傳達員工需求。
		奇美實業每季辦理兩次員工績效考核 奇菱、鎮江奇美每年辦理一次員工績效考核 菱翔每月辦理一次員工績效考核	奇美集團定期執行員工績效考核並填寫評核表，加強主管及同仁間的溝通，讓雙方瞭解考績改善方向、提升員工表現與績效。
		奇美集團不定期藉由內部管道宣傳各項公告	奇美集團不定期以電子郵件、各式內部刊物及公告、內部網站傳達員工福利、人才發展、權益提醒等多項資訊。
		奇美實業不定期藉由行政智能客服推播公司重要資訊	奇美實業不定期利用智能客服推播訊息，即時傳遞通知及溫馨提醒至個人行動裝置。
		奇美實業不定期透過申訴信箱、專線傾聽員工意見	奇美實業設置意見反應、申訴信箱及專線，保障員工申訴的隱私及權利，並以郵件回覆告知意見 / 申訴事件處理進度。
		奇美實業於新進同仁試用期屆滿前舉行新人座談	奇美實業透過新人座談瞭解傾聽、回饋新進同仁意見，進行雙向溝通，提供關懷與協助。
		奇美實業每季舉行一次職業安全衛生委員會	奇美實業設立職業安全衛生委員會共 36 人，其中 12 人為工會與勞工選舉之代表，佔總人數三分之一，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

利害關係人

投資人

關注議題

風險管理
企業永續經營責任與願景
誠信經營
經濟績效
公司治理

政府機關

法規遵循
溫室氣體排放
經濟績效
節能減碳
風險管理
職業健康與安全管理

客戶

產品品質
創新研發
風險管理
誠信經營
綠色產品設計管理
公司治理
法規遵循
節能減碳
永續供應鏈

溝通管道及頻率

奇美集團每年舉行一次年度股東大會

奇美集團每月發布一次月營收公告

奇美集團每年多次與政府機關透過電話訪談、現地拜訪、公文往返、公司信箱、研商會議、公開資訊觀測站等管道溝通

奇美集團不定期配合客戶執行外部稽核

奇美集團不定期接獲客戶回饋查

奇美實業不定期參與教育訓練、當面訪談

鎮江奇美不定期客戶技術交流

奇美集團回應方式及記錄

奇美集團定期召開年度股東大會，透過股東會年報、議事手冊、會議記錄等，向投資人揭露公司重要營運事項與績效。

奇美集團於公開資訊觀測站、公司網站會定期發布月營收或重大事件新聞稿，以即時提供正確且同步的資訊給所有利害關係人，確保訊息對稱揭露。

奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。

奇美的客戶不定期前來稽核，針對品質、環境、職安衛、社會責任等關注議題進行討論。

奇美集團重視所有來自客戶的聲音，以「EFCs (Expectation From Customers)」重新定義客戶回饋，並依 CRM 系統紀錄確實解決客戶問題、回應客戶期待，提升客戶滿意度。

奇美實業透過教育訓練及當面訪談，保留客戶關係管理 CRM 訪談紀錄，確保能符合客戶社會、環境面向的各項評估。

鎮江奇美與客戶進行技術交流，以客戶需求為創新導向，為公司的製程與創新提供指引方向。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

利害關係人

關注議題

客戶

產品品質
創新研發
風險管理
誠信經營
綠色產品設計管理
公司治理
法規遵循
節能減碳
永續供應鏈

供應商 /
承攬商

企業永續經營責任與願景
誠信經營
永續供應鏈
風險管理
經濟績效
產品品質
公司治理

溝通管道及頻率

奇美集團不定期配合客戶執行環保要求、法規符合性調查

奇美實業、奇菱、菱翔每年執行一次客戶滿意度調查
鎮江奇美、漳州奇美每年執行 2 次客戶滿意度調查

奇美實業每年舉行一次客戶供應商夥伴晚宴
鎮江奇美每兩年舉行一次經銷商大會

奇美實業、鎮江奇美不定期執行供應商實地稽核
奇菱每月執行一次供應商實地稽核
菱翔每年執行一次供應商實地稽核

奇美集團於新增供應商時會對其進行書面審查

奇美實業每年評鑑一次供應商

奇美實業不定期電話訪談

奇美集團回應方式及記錄

奇美實業確實填寫客戶提供的調查表，提供綠色環保、節能、循環經濟的高性能產品與解決方案，並提供第三方委測報告，以符合客戶的環保要求。另外，奇菱與菱翔配合客戶品管需求填寫客戶規格或合約書、執行 ISO 文件、REACH SVHC 限用物質的調查，以達客戶的環保要求。

奇美集團定期執行客戶滿意度調查，並依照客戶回覆記錄針對客戶建議進行改善追蹤。

奇美實業為與世界各地的供應商維持長久的夥伴關係，每年定期邀請各地供應商參與夥伴晚宴，以增進雙方情誼。鎮江奇美亦每兩年舉行一次經銷商大會，向合作夥伴表示謝意，期望能與所有經銷商保持良好關係、提供即時服務。惟 2020 至 2022 年受疫情影響，為保護經銷夥伴及同仁健康安全，暮年感恩會及經銷商大會暫停舉行。

奇美集團定期或不定期進行供應商 / 承攬商實地稽核，以確保符合本公司要求及規範。另外，奇菱每月進行一次代工品質會議報告。

奇美實業於新供應商導入時會對其進行各式書面審查及評核，包含：不使用衝突礦產、禁用化學物質、社會責任風險識別、誠信往來評估等，並簽署相關宣告書、承諾書及評估表。

奇美實業每年定期執行一次供應商評鑑，並保留評鑑紀錄備查。

奇美實業不定期安排電話或當面訪談，以維持與供應商的良好互動。

I 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

利害關係人

供應商 /
承攬商

社區 / 非營利
組織

媒體

關注議題

企業永續經營責任與願景
誠信經營
永續供應鏈
風險管理
經濟績效
產品品質
公司治理

社會參與
水資源管理
廢棄物管理
溫室氣體排放
節能減碳

風險管理
溫室氣體排放
經濟績效
法規遵循
水資源管理
廢棄物管理
綠色產品設計管理

溝通管道及頻率

奇美實業、奇菱定期辦理供應商教育訓練
鎮江奇美、漳州奇美不定期辦理供應商教育訓練

奇美實業、奇菱每季一次舉行工程及勞務承攬商會議
鎮江奇美不定期舉行工程及勞務承攬商會議

奇美集團不定期透過電話訪談、現地拜訪或 ESG 信箱溝通

奇美集團不定期舉行記者會、安排採訪及專題策劃，及透過公開資訊觀測站、電話、電子郵件、公司官網、服務信箱發布重大訊息

奇美集團回應方式及記錄

奇美實業、鎮江奇美、漳州奇美辦理供應商教育訓練並提供訓練教材。近兩年受疫情影響，未召開供應商大會，為持續推廣奇美永續相關政策，透過 SRM 供應商管理平台宣導，另於供應商來訪或拜訪供應商時進行說明。
奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任。

奇美集團定期召開承攬商會議，向承攬商說明相關強化管理措施、安全衛生規定及特殊工程注意事項，以降低承攬商事故風險。同時建立廠商缺失累犯違規處置機制，以確保承攬商合乎規範，並於會中表揚表現優良之承攬商，以期能促進自我成長、樹立典範。

奇美集團透過電子郵件、電話或到場當面訪談，與社區 / 非營利組織維持良好互動，並辦理或參與各項公益活動。

奇美集團提供新聞稿、年報、財務營運資料等，對外公開透明揭露公司重大訊息，並於必要時安排發言人受訪、回覆社會期待。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

利害關係人

關注議題

溝通管道及頻率

奇美集團回應方式及記錄

同業公會

溫室氣體排放
綠色產品設計管理
企業永續經營責任與願景
節能減碳
永續供應鏈
創新研發

奇美集團不定期透過電話訪談、現地拜訪或 ESG 信箱溝通

奇美集團不定期參與公協會、政策 / 學術研討會或產業論壇

奇美集團透過電子郵件、電話或到場當面訪談，與社區 / 非營利組織維持良好互動，並辦理或參與各項公益活動。

奇美集團透過公文、電子郵件及產業趨勢研究報告，積極參與各項公協會、進行技術交流研討會，以做為與國際緊密接軌的橋樑，並奠定合作業務的良好基礎。



0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題鑑別與排序

奇美與各方利害關係人建立多元的溝通管道，並透過即時互動與反饋收集利害關係人關注之議題，後經由內部永續發展室以《永續議題之重大性評估問卷》進行標準化、量化的內部評估分析作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 6 項重大主題，包含環境面主題 2 項、社會面主題 2 項，以及經濟面主題 2 項，經永續發展室與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報行政總處副總經理核定，再接續編製報告書編製作業，於本報告書回應及奇美集團相關的管理方針及績效評估成果。

評估營運衝擊

- 聚焦 2021 年永續報告書關注議題 21 項關鍵議題，新增新版 GRI 人權議題，共計 22 項關鍵議題。
- 永續發展室及永續外部顧問指引，分析各關注議題的衝擊程度。
- 邀請各部門經理級以上之高階主管 52 名對 22 項關鍵議題，以《永續議題之重大性評估問卷》進行衝擊度評估。調查問卷回收份數 48 份。
- 評估面向：各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面。

鑑別及檢驗重大主題

- 將《永續議題之重大性評估問卷》所蒐得之結果進行分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準（前 10 名）。
- 委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，再由永續發展室進行重大主題調整與修正，確認重大主題的完整、包容、宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。
- 2022 年共計鑑別出 6 項重大主題。

確立重大主題

- 6 項重大主題均經永續發展室呈報行政總處副總經理核准後確立。
- 於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策承諾、管理方針、目標指標及相關績效等內容。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題列表

奇美與各方利害關係人建立多元的溝通管道，並透過即時互動與反饋收集利害關係人關注之議題，後經由內部永續發展室以《永續議題之重大性評估問卷》進行標準化、量化的內部評估分析作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 6 項重大主題，包含環境面主題 2 項、社會面主題 2 項，以及經濟面主題 2 項，經永續發展室與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報行政總處副總經理核定，再接續編製報告書編製作業，於本報告書回應及奇美集團相關的管理方針及績效評估成果。

奇美 2022 年重大主題表列

■ 直接衝擊 ● 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

排序	重大主題	正負面衝擊	對應 GRI	對奇美的意義與重要性	衝擊範圍			對應章節
					上游 石化產業	中游 奇美集團	下游 橡塑膠產業	
1	節能減碳	<p>+ 正面： 營運過程積極投入節能減碳作為、並增加再生能源使用政策，減少營運碳足跡，同時提升整體營運效率。</p> <p>- 負面： 極端氣候造成營運成本上升，對奇美造成損失。</p>	302-1 302-3 302-4 302-5 303-3 303-4 303-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-7 306	為減緩氣候變遷衝擊，奇美實業加大潔淨能源的投資與推展綠色行動，繼 2020 年啟用奇美綠能園區後，2021 年完成臺灣石化業第一套再生水系統「EDR 水資源中心」，2022 年可產生潔淨電力之燃氣汽電共生廠完工，於 2023 年啟用；2022 年啟動碳捕捉再利用計畫發展低碳產品，擴大循環經濟的規模與效益，為奇美邁向綠色生產、潔淨能源的目標往前推進一大步。	■	●	■	4.3 能源管理 4.4 空氣品質管理 4.5 水資源管理 4.7 廢棄物管理

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

排序	重大主題	正負面衝擊	對應 GRI	對奇美的意義與重要性	衝擊範圍			對應章節
					上游 石化產業	中游 奇美集團	下游 橡膠產業	
2	企業永續經營責任與願景	<p>+ 正面： 遵循永續經營責任與願景，使奇美能長久永續經營，並為社會帶來更多貢獻。</p> <p>- 負面： 若無制定企業永續經營責任與願景，將影響企業形象並無法接軌國際永續市場。</p>	201-1 201-2 304-1 304-4	自創立以來秉持著「追求幸福」的理念，以 Clean & Green 為企業願景，匯聚集團資源推動各項綠色專案，並以優異的產品服務及企業影響力，回饋社會與環境，未來公司將持續透過更多貢獻、關注友善環境與能源永續發展的議題，讓人類文明與自然環境共存共榮，帶來更多幸福。	●	■	●	1.2 營運績效 2.2 氣候變遷相關財務揭露 4.1 奇美綠能園區促進生物多樣性
3	產品品質	<p>+ 正面： 持續維持品質管理系統運用的有效性與適當性，提供客戶高值化的產品。</p> <p>- 負面： 若無法及時處理客戶對產品有品質或安全危害之風險疑慮時，會降低客戶滿意度、提高客訴發生率。</p>	416-2 417-2 417-3	身為全球最大的 ABS 樹脂供應商，除通過多項品質管理系統第三方驗證，亦建立完善的內控、查核及通報機制，以預防及降低可預見的法律風險。	■	■	▲	2.1 > 法遵成效 3.4 關懷客戶需求
4	勞資關係	<p>+ 正面： 遵循國際規範制定員工權益，提高奇美員工幸福感及歸屬感。</p> <p>- 負面： 若勞資關係不和諧，易造成人員流動率增加或增加勞資糾紛。</p>	202 402 404 405 406 407	遵循各種國際規範，協助保障員工權益，並確保工作環境安全無虞。本公司嚴格遵循 SA 8000 管理系統規範，積極兌現我們的管理承諾。	●	■	●	5.2 人才匯聚

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

排序	重大主題	正負面衝擊	對應 GRI	對奇美的意義與重要性	衝擊範圍			對應章節
					上游 石化產業	中游 奇美集團	下游 橡塑膠產業	
5	員工照顧福利	<p>+ 正面： 遵循人權規範，內部制定人權政策或辦法，打造友善包容職場，提升奇美員工福利。</p> <p>- 負面： 關注並保障員工及所有商業夥伴之基本人權，以降低營運過程對相關人權的衝擊。</p>	401 403-6	遵循國際人權及勞動標準公約，關注並保障員工及所有商業夥伴之基本人權，降低營運過程對相關人權的衝擊。	●	■	●	5.5 員工照顧與福利
6	綠色產品設計管理	<p>+ 正面： 持續加大投入綠色產品的研發及應用之資源，能及時滿足客戶對綠色產品的需求，開創新銷售市場。</p> <p>- 負面： 綠色產品生產成本較高，影響客戶選擇意願。</p>	301-3	製造永續環保的塑膠、橡膠和其他高性能材料，是本公司責無旁貸的使命。秉持這份理念，堅守生產、使用和應用方面的永續原則，力求為環境帶來正面影響。	▲	■	▲	特刊 I 4.6 物料管理

註：

1. 上游為石化產業，以供應商/承攬商為主要對象；中游奇美集團包含員工、投資人；下游為橡塑膠產業客戶。
2. 直接衝擊為因組織的經營活動而直接對利害關係人造成之正面或負面衝擊；促成衝擊為因組織經營活動而間接造成之正面或負面衝擊；商業衝擊為透過其商業關係有直接關聯的活動、產品或服務衝擊。

0 前言

關於報告書

董事長的話

What's New?

年度獲獎肯定

整合性報告

ESG 績效與願景

特刊 -Ecolouge™

永續管理

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

2022 年重大主題變動情形

2022 年我們對於重大主題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦透過新版 GRI 對於決定重大主題之建議，以《永續議題之重大性評估問卷》進行重大主題的評估，參考問卷評估調查之統計排序結果，經由永續發展室會議討論後，挑選出兼顧 E、S、G 三大面向的六項重大主題，故對部分主題略為調整及名稱修正。

2022 年奇美實業重大主題異動情形

排序 / 面向	2022 年重大主題 (報導年度)	2021 年重大主題 (前一年度)	異動說明
1 (E)	節能減碳	06. 節能減碳 09. 溫室氣體排放 10. 廢棄物管理 12. 水資源管理	排名上升 5，合併 4 主題：節能減碳、溫室氣體排放、廢棄物、水資源管理
2 (G)	企業永續經營責任與願景	02. 企業永續經營責任與願景	無異動
3 (G)	產品品質	07. 產品品質	排名上升 4
4 (S)	勞資關係	-	新增主題
5 (S)	員工照顧福利	-	新增主題，符合新版 GRI 人權精神
6 (E)	綠色產品設計管理	-	新增主題
		01. 風險管理 03. 誠信經營 04. 職業健康與安全管理 05. 法規遵循 08. 公司治理 11. 永續供應鏈	2021 年其它重大主題

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



Chapter 1

奇美 A Step Up

1960年，創辦人許文龍先生秉持著「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的原則，於臺南創立了高性能材料公司「奇美實業 CHIMEI」，走過一甲子歲月，至今已躋身為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。在奇美，針對任何一件事情，我們都會用盡心力，努力地更上一層樓。無論是提升我們的材料性能、或是協助我們全球客戶的產品向上突破，還是提高人們的生活品質，我們都會捫心自問，是否有盡力幫助團隊、客戶、合作夥伴甚至整個世界更上一層樓。

1-1 奇美 A Step Up

- 外部參與
- 外部倡議

1-2 營運績效

- 獲利能力
- 漳州奇美
- 產品市場

1-3 智能奇美 Smart CHIMEI

- 創新研發
- 綠色產品設計管理
- 數位轉型
- 資訊安全

1-1 奇美 A Step Up

關於奇美實業

Well-Being Through Contribution

奇美實業 CHIMEI 是一家於 1960 年創立的高性能材料公司，總部位於臺灣臺南市。奇美實業以「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」為基本原則，致力研發與製造各種尖端的高分子性能材料，包括先進的聚合物材料、合成橡膠及特用化學品，至今已躋身為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。國際企業尋求奇美實業一起將產品提升到新的水準，同時盡可能減少對環境的衝擊，因此，自成立以來，奇美實業持續透過「為社會貢獻」，追求永續的幸福感，並竭盡所能提升員工、客戶、終端用戶和世界的生活品質。

A Step Up

奇美實業被公認為全球最大的 ABS (Acrylonitrile-Butadiene-Styrene copolymer) 樹脂供應商，每年在全球有超過 6,500 個持續交易的客戶，提供從一般消費品到高階醫療和工業應用的各種性能材料，除了塑化產品外，還供應合成橡膠、電子材料和特用化學品。奇美實業的 ABS 樹脂廣泛用於製造玩具、體育用品 (包括鞋底)、以及化妝品和個人護理產品的外殼，時至今日，我們各種等級的 ABS 已擴展到廣泛的應用與需求。在奇美，針對任何一件事情，我們都會用盡心力努力地更上一層樓，無論是提升材料性能、或是協助我們全球客戶的產品向上突破，還是提高人們的生活品質，我們都會致力幫助團隊、客戶、合作夥伴甚至整個世界更上一層樓。

Client-Side Innovation™

奇美實業歷經 60 週年品牌銳變，我們協助客戶一起成功做出更多改變，透過 Client-Side Innovation™，利用研發長才開發創新的材料應用，藉由獨到的材

料調配知識，協助客戶克服任何產品與生產上的挑戰，並提升其產品性能與耐用度，甚至兼顧環境保護與美學突破，讓客戶的產品更具競爭力。除了能夠滿足客戶對生產、性能和價格的需求之外，奇美實業經驗豐富的銷售人員亦能迅速掌握客戶需求，並公開分享產業知識，從而更迅速地確定合適的材料。此外，我們可靠的供應和穩定的材料性能更足以讓客戶安心，這是他們多年來持續選擇奇美實業的主要原因，未來，奇美將持續秉持「A Step Up」的精神，與合作夥伴共榮共好，發揮彼此最大的潛力將產品性能提升至新高峰，實現提升人們的生活品質的企業願景。

Clean & Green

奇美實業為維繫社會大眾的福祉，持續以盡責心態及實際行動加強整體環保績效、提升環境品質並減少危害。我們針對節能和環保的製程進行大量投資，並嚴格維持所有能源、溫室氣體及環境管理相關的最新 ISO 驗證，因此奇美實業在環境保護及潔淨生產面向上仍居於領先地位。2018 年，奇美實業發行新臺幣 50 億元的綠色債券，繼續朝向乾淨環保的目標邁進，我們已投資太陽能發電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四項綠色工程，致力達成「80% 的生產用水來自於水資源循環體系」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」等目標，期望以高標準的綠色企業文化，將所有可能對環境產生負面影響的因子限制在最低水準，並實現奇美 60 週年「Clean & Green」的綠色願景。2022 年發行臺灣首檔可持續發展連結債券 (Sustainability-Linked Bond, SLB)，金額為新臺幣 10 億元，其利率連結了兩項可持續發展績效目標 (Sustainability Performance Target, SPT)，分別為 2025 年溫室氣體 (範疇 1 與範疇 2) 合計較 2021 年減量達到 16.8%，以及 2025 年生產用水使用再生水之佔比達到 80%。

外部參與

參與公協會

奇美實業不僅重視石化產業的營運發展，亦積極產業公協會之活動，對於全球塑膠與橡膠材料產業知識及公共事務表達關心與建言。期望秉持著對社會永續發展有所貢獻的初衷，積極參與公共事務，並與產官學界建立友好的連結，透過交流與互動一同進步。

奇美實業參與的公協會組織及會員資格

公協會名稱	會員資格
社團法人中華企業人事代表協會	理事長
臺灣化學產業協會	會員
財團法人科技生態發展公益基金會	董事
中華民國環境工程學會	會員
中華民國工業安全衛生協會	會員
臺灣化學工程學會	公司會員
中華民國化學工業責任照顧協會	理事
中華民國塑膠石化業產業工會聯合會	常務理事、理事、監事

公協會名稱	會員資格
大臺南總工會	企業工會
社團法人臺灣安全研究與教育學會	會員
中華壓力容器協會	會員
臺灣區塑膠原料工業同業公會	常務理事
臺灣區石油化學工業同業公會	理事
中國石油學會	會員
臺灣區塑膠製品工業同業公會	會員

外部倡議

奇美實業支持的國際倡議

ESG 全面向

聯合國 17 項永續發展目標 SDGs

倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。

聯合國全球盟約

倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。

社會面

國際勞工組織 ILO

持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。

責任商業聯盟 RBA

確保供應鏈夥伴能提供安全的工作環境，且勞工皆能受到尊重對待。

社會責任標準 SA8000

確保供應鏈夥伴的人權、環境與道德皆符合國際標準行為規範。

責任礦產倡議 RMI

拒絕使用衝突礦產。

環境面

氣候變遷相關財務揭露 TCFD

協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。

碳揭露專案 CDP

2021 年首度參與碳揭露專案，2021、2022 年連續 2 年於氣候變遷專案中獲得領導等級「A-」，有效協助公司衡量與健全碳管理制度。

ISO 20400 永續採購

2021 年導入 ISO 20400 永續採購，將永續性的考量納入採購流程，以確保採購行為能與組織目標一致。

治理面

聯合國反貪腐公約 UNCAC

建構預防及零貪腐健全治理體系。

聯合國責任投資原則 PRI

將 ESG 指標納入投資決策參考。

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

獲利能力

在獲利能力面，2022 年奇美集團營業收入淨額為新臺幣 1,535 億元，較 2021 年的 1,787 億元，下降 14%；本期淨利為新臺幣 30 億元，相較於 2021 年 257 億元，下降 88%；奇美實業貢獻集團營收達 44%、鎮江奇美佔 41%、漳州奇美佔 12%。2022 年發生俄烏戰爭，造成全球經濟面臨能源短缺，以及大陸疫情清零政策影響牽制市場動能，面對通貨膨脹壓力下，各經濟區域不斷升息，使得終端市場消費需求萎縮，2022 全年度的營運也一路面對景氣反轉直下的不利環境，自第二季之後，全球各廠商庫存水位不斷急速攀升，供給過剩也導致石化產業的量價呈現低迷。惟在困境中，本公司受惠於長期耕耘的高值化產品，穩固歐美大型品牌客戶，在產品組合仍維持一定的獲利。

根據中華信用評等公司 2022 年度報告指出，奇美實業身為全球最大 ABS 樹脂製造廠商，在市場與成本結構方面享有的領導地位及低財務槓桿比，儘管奇美實業為擴充大陸產能，在 2022 年至 2023 年期間資本支出偏高，但仍可維持淨現金部位，奇美在產品客製化方面的技術能力應有助於該公司維持較同業為佳的獲利能力，特別是在市場景氣下挫期間。故中華信用評等公司於 2022 年度的報告指出，奇美實業的長期發行體信用評等為「twAA-」，短期發行體信用評等為「twA-1+」，長期評等的評等展望為「穩定」。

奇美集團近 3 年經濟績效 (單位：新臺幣仟元)

年度項目	2020 年	2021 年	2022 年
資本額	17,897,753	18,197,753	18,197,753
營業收入	117,226,402	178,671,691	153,538,492
營業成本	87,416,339	132,176,741	138,078,028
營業毛利	29,810,063	46,494,950	15,460,464
所得稅	6,590,152	10,683,132	2,546,182
本期淨利 (損)	16,583,430	25,699,089	3,011,967
每股盈餘 (元)	7.54	12.08	1.57
每股淨值	43.97	52.29	48.15
員工薪資與福利費用	5,725,223	6,578,202	6,663,744
社區投資	42,907	38,818	40,416
現金股利 (元/每股)	4	6	3

註：

- 自 2013 年起，財報編列改採為國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)。
- 2022 年度合併個體：奇美實業、鎮江奇美、漳州奇美、奇菱科技、菱翔工程塑料 (蘇州)、奇美綠能、新視代科技等公司。

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



漳州奇美採用高等級安全設計及先進環保設備，以打造節能、安全、綠色的新一代高性能塑膠材料工廠。

漳州奇美

更豐沛的塑料產能

漳州奇美位福建古雷石化園區，規劃分三期陸續興建 ABS、PS 及 PC 產線，第一期 ABS 產線於 2019 年 11 月開始興建，雖於 2020 年 ABS 產線興建期間遇上國際 COVID-19 疫情，所幸奇美適當調度人力資源、妥善整合集團資源，工程進度未受疫情影響，歷時 19 個月即興建完成。第二期 PS 工廠興建為期 20 個月，採用高等級安全設計及先進環保設備，以打造節能、安全、綠色的新一代高性能塑膠材料工廠。

- **第一期**
年產 45 萬噸的 ABS 產能已於 2021 年 9 月開始正式量產；之後 ABS 將提量至年產能 60 萬噸，以及 PC 年產能 18 萬噸預計將於 2025 年開出，未來總產能可達百萬噸等級。
- **第二期**
PS 產線於 2023 年 3 月 10 日宣布正式量產，全產線之年產能為 35 萬噸，可望於 2023 年下半年全數開出，結合鎮江奇美 PS 產能，將可強化集團對大陸市場的佈局與客戶服

務，而新產能的加入讓奇美集團 PS 年總產能達到 92 萬噸。

- **第三期**
PC 產線則計畫於 2024 年第 4 季正式投產 18 萬噸，未來奇美集團 PC 總產能將可達 34.5 萬噸。

新一代高性能塑膠材料綠色工廠

漳州廠區在規劃初期，皆以節能減碳設施為規劃概念進行建設，並於 2023 年 10 月取得福建省工信廳省級綠色工廠認證。綠色工廠具備用地集約化，生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的特點的工業企業。企業在創建中已強化工業資源綜合利用，實行固體廢物資源化和無害化利用，推行行業能效對標和能源審計，能效水準達到能耗限額標準先進值，領先行業水準。

產品市場

奇美實業主要生產、銷售產品為ABS樹脂、AS (Acrylonitrile-Styrene Copolymer) 樹脂、PS (Polystyrene) 樹脂、MS (Methyl Methacrylate-Styrene Copolymer) 樹脂、PC (Polycarbonate) 樹脂、PC/ABS 樹脂、ASA (Acrylonitrile-Styrene-Acrylate Copolymer) 樹脂、Q 膠、PMMA 樹脂 (含板材)、熱可塑性彈性體 (Thermoplastic elastomer, TPE)、聚丁二烯橡膠 (HBR, High-cis butadiene rubber / LBR, Low-cis butadiene rubber)、苯乙烯丁二烯橡膠 (SSBR, Solution-polymerized styrene-butadiene rubber) 及特用化學品等，為全球最大 ABS 樹脂供應商。



奇美實業 2022 年主要產品銷售額及銷售區域

	ABS	AS	PC	PS	MS
外銷主要地區	📍 亞洲、歐美	📍 亞洲、歐美	📍 亞洲	📍 亞洲	📍 亞洲
銷售金額 (單位:仟元)	39,813,607	4,260,920	9,352,300	1,680,533	1,979,344
	PMMA	電子材料	合成橡膠	複合材料 (含消費後再生材料)	特用化學品
外銷主要地區	📍 亞洲、歐美	📍 亞洲	📍 亞洲、歐美	📍 亞洲、歐美	📍 亞洲
銷售金額 (單位:仟元)	920,074	781,774	5,498,801	1,730,694	4,329,155



奇美實業 2022 年主要產品及營業比重 (單位：新臺幣仟元)

主要產品	銷售量 (單位：公噸)	營業比重 (%)	銷售值 (單位：新臺幣仟元)	營業比重 (%)
ABS	631,774	59.44	39,813,607	56.23
AS	74,579	7.02	4,260,920	6.02
PC	144,798	13.63	9,352,300	13.21
PS	35,555	3.35	1,680,533	2.37
MS	35,647	3.35	1,979,344	2.8
PMMA	13,821	1.3	920,074	1.3
電子材料	9,488	0.89	781,774	1.1
合成橡膠	81,928	7.71	5,498,801	7.76
複合材料 (含消費後再生材料)	16,989	1.6	1,730,694	2.44
特用化學品	14,005	1.32	4,329,155	6.11
其他	4,119	0.39	469,172	0.66
合計	1,062,703	100	70,816,374	100

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實業近 3 年銷售量值 (單位：公噸、新臺幣仟元)

年度	2020 年				2021 年				2022 年			
	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
主要商品/ 部門別	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
ABS	70,779	3,924,532	641,187	31,715,503	71,887	5,427,049	728,384	52,137,420	59,913	3,665,234	571,861	36,148,373
AS	11,646	531,359	86,092	3,617,019	10,815	690,524	97,959	5,715,315	8,342	485,175	66,237	3,775,745
PC	33,977	862,434	103,673	5,490,251	42,523	1,359,176	125,837	11,552,167	32,199	932,149	112,599	8,420,151
PS	18,680	687,701	18,684	690,062	13,131	639,275	36,338	1,619,432	12,201	599,564	23,354	1,080,969
MS	4,187	185,031	24,525	1,077,348	10,259	553,796	40,052	2,173,765	6,351	347,165	29,296	1,632,179
PMMA	11,142	577,769	14,490	749,187	9,129	592,802	18,575	1,158,268	7,526	476,110	6,295	443,964
電子材料	1,123	56,889	30,429	2,041,005	1,339	74,432	14,724	1,090,754	615	37,356	8,873	744,418
合成橡膠	9,800	425,054	60,224	2,633,221	11,029	642,432	68,766	3,881,743	12,045	815,315	69,883	4,683,486
複合材料 (含消費後再生材料)	3,592	300,918	14,038	993,550	4,428	513,910	19,213	1,851,680	3,862	424,986	13,127	1,305,708
特用化學品	15,887	2,482,306	2,004	2,270,248	14,154	2,526,681	1,964	2,138,473	12,196	2,329,294	1,809	1,999,861
其他	216	60,162	7,062	435,603	30	48,396	9,185	643,495	—	76,516	4,119	392,656
合計	181,029	10,094,155	1,002,408	51,712,997	188,724	13,068,473	1,160,997	83,962,512	155,250	10,188,864	907,453	60,627,510

創新研發

奇美憑藉著高度的專業知識和研發精神，致力於為所有客戶提供創新動能、協助其拓展業務，透過 Client-Side Innovation™，與客戶進行密切合作，一方面致力於滿足顧客需求，協助其改善研發和生產流程，一方面則積極運用與顧客和產業夥伴相互協作的創新模式，開發適用於特定要求的材料，並強化產品的性能與耐用性、尋求美學上的突破、提高生產效率，以及協助合作方減少其產品對環境的影響，2022 年單年度奇美實業即取得 36 件專利，截至 2022 年底，奇美實業累積核准專利件數共達 1,272 件，其中有效維護專利約 534 件。

奇美五大創新研發目標



奇美實業近三年取得專利概況

年度	該年新增	累計核准件數
2020	49	1,193
2021	43	1,236
2022	36	1,272

綠色產品設計管理

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



奇美 2022 年重大主題「綠色產品設計管理」管理方針要素及其評估

對應的 GRI 準則 GRI 301

連結之 SDGs



政策與承諾

奇美致力於研發低碳產品，藉由提升產品性能及耐用度、尋求美學上的突破、提高生產效率，減少對環境的影響，承諾在各項產品、活動及服務過程中產生之廢棄物、廢氣、廢水、碳排、運作毒性化學物質與能源耗用等可能造成的環境衝擊設定目標與標的，並以客戶需求為導向的創新精神（Client-Side Innovation），與供應商合作解決現有社會、經濟和環境問題，降低採購風險及創造機會，以提高供應鏈之永續性，完善綠色產品之設計管理。

指標及目標

- 短期目標：**
- 開發塑料消費品回收，預計年省碳排 43-51%
 - 材料感度增加 30%、材料使用時的製程溫度降低 20%
 - 2023 第一季目標完成 bio ABS 產品量產
 - 2023 年底前完成開發以化學回收單體取代化石原料、生質原料之實驗室等級 PC 技術
 - 2023 年目標為擴大生質產品的 ISCC PLUS 認證範圍，從 5 大類增加至 8 大類產品
 - 提升 2023 年度永續產品銷量，目標為年成長 100%，年銷量達 1,600 公噸
 - 碳手印系列材料使用時的製程溫度降低 20%
- 中期目標：**
- 持續推廣 Ecologue™ 永續產品組合，增進高性能材料的永續效益
 - 持續開發碳手印系列產品，協助客戶降低製程能耗
- 長期目標：**
- 2026 年完成廢塑膠裂解轉化輕油觸媒製程技術開發
 - 研發碳捕捉再利用技術研發，預計於 2026 年完成計畫
 - 與客戶攜手合作開發碳手印系列產品，例如縮短製程烘烤時間材料、可搭配更省電燈源使用的材料等等

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題 綠色產品 設計管理

有效追蹤措施

- 持續依循 ISO 14067 碳足跡準則，每 2 年進行盤查，揭露產品從原料製造、運輸到加工製造各階段的溫室氣體排放量。
- 持續每年認證 ISCC PLUS
- 永續產品年度銷售量（目標 YoY+100%）

年度行動成果

詳見【特刊】 Ecologue™ 品牌 介紹內容

- 奇美實業完成塑橡膠全產品線的碳足跡查證。
- 發表全球第一片再生 MMA 光學級導光板。
- 與工研院合作，啟動碳捕捉再利用（CCU）計畫。
- 通過 ISCC PLUS 認證，包含 ABS、SAN、MS（SMMA）、HBR、SSBR 等。
- 攜手「Neste、出光興產、三菱商事」合組生質塑膠供應鏈，於 2023 年上半年推出生質 ABS 產品。



碳手印推廣

擴大節能材料 碳手印概念助力客戶減少碳足跡

秉持 ESG 企業理念，持續積極研發低碳節能產品，除了致力於降低奇美本身製造的碳足跡之外，亦能協助客戶降低製程的能耗，以更積極正面的碳手印概念，攜手產業鏈共同節能減碳。

奇美實業目前所生產之特用化學品，包括光阻、濕式化學品、聚醯亞胺材料及膠材，主要用途在於顯示器、觸控、車用、醫療及半導體產業。已跨足兩岸市場，提供液晶面板製造廠商、觸控元件製造廠商、LED 製造商、封裝及半導體製造廠商高品質之特用化學品。其中主力產品為彩色光阻，約佔公司特用化學產品銷售額的六成，主要提供顯示器（TV、車用）應用，隨市場顯示器利基移轉，公司也配合面板大廠進行利基產品調整。

奇美實業特用化學品系列主要產品，關於更多產品詳細資訊，詳見[奇美實業官網](#)



彩色光阻

高對比度、穿透率及色彩飽和度，並具備優異的耐熱及耐化學性，以及良好的製程特性，可實現高均勻度的塗層。



配向膜材料

本材料在熱阻及耐化學性方面也展現絕佳可靠度，不會產生影像殘留。



濕式化學品

奇美提供的顯影液、剝離液、清潔液及洗邊液，可減少加工期間的污染或瑕疵，協助提升良率及產品品質。

0 前言

1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實業特用化學品開發成功之產品與說明

開發成功之產品	說明
超薄膜高彈性透明光阻	應用於 Micro LED。
低溫高彈性透明光阻	應用於 LCD 減碳製程。
低介電黑色光阻	應用於 Micro LED。
低溫極低反射黑色光阻	應用於 Lens 模組。
低能耗正型厚膜光阻	具有低曝高感特性，可應用於半導體封裝 RDL 製程。
Hybrid 彩色光阻	主要應用於高亮度 LCD 顯示器。
高 NTSC 彩色光阻	主要應用於高色飽和度 LCD 顯示器。
頂規光學 COA 彩色光阻	主要應用於 QD-LCD 顯示器。
高填平性層間絕緣膜	應用於高斷差面板設計，高平坦化以提升電子紙產品反射率。
車載 LCD 用光配向膜	運用於車載 LCD 產品光配向膜，以對應車載產品的嚴苛環境。
暫固膠	應用於半導體製程的暫固膠，具高熱安定性及耐化性。
液晶高分子材料	介電性質佳，應用於高頻通訊。

終端產品減碳，打造彩色光阻綠色價值

面對越加收緊的電視能源效益規定，低耗能面板成為必然趨勢，可提升背光源使用效率之染料型光阻，便是被廣泛應用的節能光阻產品之一。開發染料型光阻時，除了染料本身的光穿透度提升外，染料耐熱性提升一直是個挑戰。在開發初期，我們藉由染料主結構的設計挑選和官能基的改質，得到部分的改善，但尚未達標。為解決此問題，我們跳脫原有思維：「染料要同時兼顧穿透度及耐熱性難度太高，不如耐熱性的部分就交給染料的夥伴—結合劑（binder）幫忙吧！」因此，我們開始設計專門為染料而生的結合劑（binder）提升耐熱性，也在數次的改質、測試中取得優良成果，成功量產染料型節能光阻，協助提升客戶終端面板產品的節能效益。

奇美推廣的碳手印概念是客戶永續之路不可或缺的力量

奇美的節能光阻產品已為各家客戶不同的製程工序帶來 **10~100%** 的節能效益，終端產品上也有創造多達 **10%** 節能效益的實績。透過創新的彩色光阻技術，來達成降低碳排放的目的，是奇美目前在推行的「碳手印」概念應用之一。未來我們將持續強化節能技術，與供應商夥伴協同開發使用生物質和節能製程的原料，將節能光阻推廣至全球各地的客戶，共同創造出一個可無限擴大減碳影響力的正向循環，實現淨零目標。

奇美實業與客戶密切合作，了解客戶需求，幫助客戶在生產製程減碳。例如我們的主要客戶電視、顯示器等製造商，為了減少面板製造過程中產生二氧化碳排放量，我們的光阻劑走向、低溫、低曝光量、節能 LED，協助客戶減少在生產過程中的熱能耗和光能耗，才可符合 ESG 需求的顯示產品。為符合客戶減碳製程需求，我們持續投入開發、合成光阻產品裡所用的溶劑、低溫交聯、高耐性、高感度等材料。若客戶端切換成奇美實業的低能耗產品，相較於客戶之前所使用的材料，奇美實業可以幫助每年減少能源消耗及碳排。

奇美實業特用化學品開發成功之產品與說明

產品	特色	減少能源消耗量 (單位:千度/年)	減少碳排量 (單位:公噸 CO ₂ e/年)
低溫產品	降低烘烤製程溫度	94	48
低曝光量產品	降低曝光能耗	252	128
節能 LED 產品	曝光時才開啟, 曝光效率提升	1,721	876

特化材料碳手印概念產品開發方向

低溫製程

讓客戶可以降低溫度使用此材料, 達到機台節電。

Ex: 彩色、黑色、間隔體光阻

高感度

利用高感度特性, 讓客戶可以節省製程時間, 達到節電。

Ex: 透明光阻

水溶性

客戶使用後須剝除的材料時, 讓客戶用水做後續去除, 環保面相。

Ex: 對比提升材料

環境友善原料

配合國際禁用物質選用原物料。

Ex: 無 NMP 暫固膠材



彩色光阻的減碳之路才正要開始, 我們期許成為碳手印的領航者。

許榮賓

奇美實業特化事業總處研發三部經理



0 前言

1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

數位轉型

奇美實業以培育產業 AI 人才、推動創新科技生態為宗旨，除積極贊助臺灣人工智慧學校外，也積極促進公司內部人員交流與互動，建構水平溝通與合作的橋梁。2021 年公司導入了 HoloLens 與持續深化 AI 的應用，期望可協助同仁優化工作效能，並將此視為轉型契機，同時也定期舉行 meetup，讓同仁互相交流分享、提升人員的轉型量能。2022 年進一步將 HoloLens 擴充應用於財會部門與國稅局之存貨報廢勘查。智慧財產管理方面，6 月於專利及營業秘密導入智慧財產管理制度，10 月啟動商標管理系統開發；並推動電子簽章專案，於 2023 年 1 月正式上線使用。

奇美實業數位轉型進程

導入 ERP

為了打造公司內部訊息傳遞的神經網絡，奇美實業在 2009 年啟動 SAP 導入專案，範疇包括銷售、採購、生產、工務、財會、人資等各大模組，在半年內就完成專案導入並於 2010 年正式上線。

2010

推行 e 化

為了將營運數據數位化，奇美實業正式成立 e 化推動委員會，進一步提升公司內部訊息傳遞效率。e 化推動委員會由營運及行政單位提案，徹底落實全公司各流程無紙化，以及推動數位化的變革，並且配合政府結合上下游供應鏈，推動 B2B 電子發票普及化。

2014

BI 商業智能平台

奇美實業透過 ERP 及流程 e 化所收集的數據，進一步導入商業智能平台，將營運及財務數據透過企業儀表板等視覺化方式呈現，讓管理階層作為日常決策及檢視績效的工具，並達成內部資訊一致、無時差的效益。

2016

0 前言

C 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

辦公室流程自動化

透過自動化工具「流程機器人」(Robotic Process Automation, RPA) 導入, 將重複性高、邏輯一致的作業程序自動化, 將人力從繁雜作業中釋出; RPA 除了是人機協同的一大步, 也是迎接未來 AI 世代的基礎工程。

AI 人工智慧

藉由資助臺灣人工智慧學校成立及全力支援南部分校的設立, 奇美實業將人工智慧的推動視為外部 CSR 的一環, 內部亦將 AI 視為數位轉型最重要的一步, 各部門透過 AI 提案及執行, 提出包括產品瑕疵檢測、設備故障預測、銷售行為分析等各方面的專案, 大幅提升日常營運效率及決策正確性。

數位服務平台

因應新冠肺炎疫情衝擊, 奇美導入多項遠距辦公平台與智能服務, 如數位協作整合平台 Microsoft Teams, 網路電話 IP Phone, 以及 24 小時不間斷的奇美智能客服平台。

2018

2019

2020

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

meetup 交流擴充數位轉型能量

為促進 AI 相關知識交流學習，奇美實業平均每月舉辦一次 AI 學習聚會，除分享 AI 專案外，亦邀請外部講師學者，將活動歷程以網站形式收錄。另定期舉辦 IT 內部「容器化應用程式 Kubernetes（簡稱 K8s）」與 Spark Lab 學習聚會，透過同仁互相交流分享實作技術與管理操作，提升公司內部數位轉型的能量。

HoloLens 擴充應用 - 以新科技與官方對話

HoloLens 具有解放雙手、沉浸式體驗、即時互動即群組通話等多重優勢，透過 AR 技術，可應用於裝機、稽核、會勘、展示品質技術。2022 年奇美實業更進一步將 HoloLens 擴充應用於財會部門之存貨報廢勘查，透過與國稅局密切合作，以新科技技術改變法令，一起數位轉型 A Step Up。

智慧財產權管理系統

智慧財產權是企業穩固競爭力關鍵，透過智慧財產權管理以確保研發成果與降低侵權風險，進而提升企業營運價值與公司治理。2022 年 6 月將專利及營業秘密範疇導入智慧財產管理制度。在營業秘密管理方面，於 2022 年 6-8 月進行全公司機密文件類型盤點，9 月完成公司機密文件識別作業。此外，商標管理於 2022 年 10 月啟動系統開發，預計經過測試期及調整期，於 2023 年 5 月正式上線。

2021

AI 履歷精準選材

奇美實業具備訊息量豐富的合適人才資料庫（即進用員工之履歷資料），因此公司自行開發 AI 模型，透過歷史履歷進行資料學習，以初步預測未來履歷適配度，並與既有人才招募網站整合，將應徵履歷自動初步篩選，減少相關同仁之作業負荷，亦能更有效率、更精確地選出符合公司特質文化的專屬人才。2021 年 11 月初步提供「AI 履歷分數」欄位予人資招募同仁參考，待未來收集更大量履歷，確認 AI 履歷分數更具參考價值後，將開放給用人主管參考。

HoloLens 優化工作效能

奇美實業朝著打造智能企業、智慧工廠的目標邁進，第一步就以管理數位化程自動化著手；以線上系統即時監控各種營運動態、數據資料，應用各種感測技術控制產線，取代線下管控流程與繁複的人工作業，大幅優化工作效能、穩定作業品質，更能強化組織的整合性風險管理策略。2021 年 4 月，奇美實業導入 HoloLens 技術，於生產、營運、特化、工務、研發、行政六大總處設有專用機台。

2022

導入電子簽章平台

奇美電子簽章平台（CHIMEI DGsign）於 2023 年 1 月正式上線，所舉辦之電子簽章上線說明會，共有超過 600 位奇美的協力廠商、金融機構參與其中，採用電子簽章除了能提高流程效率、減少實體接觸、方便檔案調閱與歸檔外，更能節省文件旅行過程中產生的碳足跡，奇美期許「以網路代替馬路」的概念能夠推廣到流程各面向，達成奇美內部作業紙張清零的終極目標。

導入 j5 輪班管理系統

為改善紙本手抄輪班交接制度的不完善，2022 年導入 j5 輪班管理系統。交接人員透過系統輸入交接資料後，系統可提供交接班報告、操作日誌、工作指令、消息通知、設備管理、巡檢作業、事件管理等工廠日常工作的解決方案，由系統產出報告，提高原本交接流程效率，且主管能預先規劃工作排程，並追蹤完成進度。

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

HoloLens 擴充應用 - 以新科技與官方對話

歷經幾年疫情，全球對於工作場景及商業行為有了新形態的適應性，2022 年奇美透過遠端 AR 設備的應用場景發想，向國稅局提出存貨報廢及貨物稅退稅等實地勘查作業的專案測試，透過遠端擴增實境方式取代傳統的實地查驗，多方面顧慮實地勘驗的真實性、完整性，進一步提供相關資料使國稅局進行修訂相關法令作業辦法之提案，希望透過與政府合作對話，在顧及風險控管的條件下，創造稅制作業效率提升的雙贏局面。

圖片來源：

<https://www.microsoft.com/zh-TW/hololens/buy>



奇美實業 HoloLens 應用範疇

應用面向	應用單位	應用時機
外部指導	物流 / 工務	FFS 包裝機裝機
	業務	客戶稽核奇美
外部檢視	進出口	AEO 外部稽核
	資材	設備標售會勘
對外溝通	財會	稅局存貨報廢動查 NEW 2022 年擴充應用
	品技 / 業務	向遠端客戶展示品質技術

智慧財產權管理

2022 年 6 月派員參與財團法人資訊工業策進會舉辦之「TIPS (A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程」並由智財管理權責單位共計 2 位人員取得 TIPS (A 級) 自評員資格，以確保具備智財管理制度導入及推行專業認知及能力。

為加強員工對智慧財產權之認知，強化公司智慧財產權保護，於 2022 年 6-12 月分別就智慧財產議題向全體同仁進行「智財管理規範教育訓練」、「智財管理規範之營業秘密教育訓練」及「2022 年營業秘密微課程教育訓練」等課程，整體完訓比例達 97%。另就智財管理相關權責單位進一步開展進階之「智慧財產管理系統教育訓練」、「智慧財產管理系統條文介紹教育訓練」及「智財政策及目標擬定暨風險評估手法」等系列課程。

智慧財產權是企業穩固競爭力關鍵，透過智慧財產權管理以確保研發成果與降低侵權風險，進而提升企業營運價值與公司治理。奇美實業自 2022 年 6 月於專利及營業秘密範疇導入智慧財產管理制度及同年 10 月啟動開發商標管理系統。

智慧財產權管理

商標管理

奇美實業目前商標案件超過 900 件已註冊商標，加上未來關於品牌商標的防護性申請，至少每 3 年會增加 180 案，人工管理按現有人力上無法負荷，且可能出現遺漏、疏失。配合數位轉型導入商標管理系統，可提升工作效率並減少失誤。評估目前市面上已開發軟體系統並不適用，另因商標程序費用申請涉及跨系統串接，故搭配行政總處推動喜鵲專案，啟動商標管理系統自主開發專案。商標管理系統流程配合公司管理需求開發，屬公司於商標管理之創新，經與 IT 部門需求訪談後，於 2022 年 10 月啟動系統開發，預計於 2023 年 5 月 19 日正式上線。未來將持續進行第二階段跨系統流程串接開發案。

奇美商標管理系統開發進度規劃



營業秘密管理

於 2022 年 6-8 月進行全公司機密文件類型盤點，以機密文件盤點資訊分析及部門溝通訪談為基礎，將機密意識、作業流程及管控措施以制度予以串聯，建置機密文件管理架構並擬定「機密文件管理作業程序書」，包含建立文件分級定義、界定使用權限、機密文件標示、採取文件保護措施、機密文件內外部傳送管控程序等，藉由標準化機密管理制度，確保營業秘密獲得適當保護以降低洩密風險。2023 年將再進化展開機密文件清單製作並公告施行機密文件管理作業程序書，以落實機密文件管理。

奇美智財管理工作進度規劃



0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

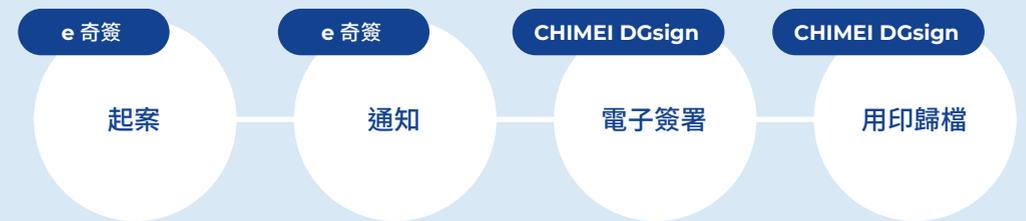
6 公益社會共融

Appendix 附錄

電子簽章系統

專案於 2022 年上半年開始推動，並於 2023 年 1 月正式上線。配合公司數位轉型政策，以網路代替馬路，傳統紙本簽章流程耗費大量紙張費用、時間成本，並有其他潛在風險。導入電子簽章流程能在一天內完成。電子簽章工具的使用對日常營運產生極大效益，上線迄今已有超過 300 件合約及文件採用電子簽章形式完成簽署，各部門在高階主管的帶動下，全面檢討傳統紙本簽章文件的必要性，以期完成無紙化進程的最後一哩路；奇美看待電子簽章絕非僅著眼於紙張的節省，紙本背後代表的文件遞送成本、碳足跡、遺失風險、存放空間、調閱不易、以及效率低落，在各層面均會影響企業的營運效率與競爭力。

奇美實業電子簽章流程能在一天內完成用印歸檔



j5 輪班管理系統

原本紙本手抄輪班交接制度不盡完善，紙本紀錄數據缺乏可用性；舊的交接班系統無分類功能，只能用關鍵字搜尋資訊；相同的資訊以紙本重複抄寫缺乏效率，舊系統僅摘錄紙本重點事項缺乏完整性...，已跟不上公司快速邁進的腳步！2022 年導入 j5 輪班管理系統，可自動生成交接班報告，待辦事項追蹤等功能，提高輪班交接期間信息的連續性，打破傳統的部門孤島，使生產變成一個高度透明的工作，同時提高員工在生產期間的責任感。通過設備管理、安全管理，生產管理的輔助，使相關人員在生產期間，可以使用高效工廠運營管理平台執行程序、收集信息、做出決策，以降低風險。

奇美實業導入 j5 系統前後流程比較圖



0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

資訊安全

隨著新興科技腳步發展，奇美致力於實踐工業 4.0、導入 AI、全面打造製程智能化和高值化產品，於 2020 年以「零缺失」佳績順利通過 ISO / IEC 27001 : 2013 資訊安全管理系統 (ISMS) 驗證，將公司資訊安全管理提升至新水準。



2020 年奇美實業通過 ISO 27001 資安管理系統驗證

資訊安全政策

奇美實業為維護本公司資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障本公司營業機密及客戶資料，以提供永續性服務，特依據最新版 ISO / IEC 27001 資訊安全管理系統標準訂定《資訊安全政策》、建立周延的資安管理制度、訂定並每年檢討或修訂 1 次資安目標、定期宣導相關政策與新訊，以提升全體同仁的資安意識與責任。

奇美實業資安目標

應用面向	應用單位
1	保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取、修改，以確保其機密、正確與完整。
2	建立專責之資訊安全組織，負責制訂、推動、實施、評估及改進資訊安全管理事項，以確保本公司具備可供業務持續運作之資訊環境。
3	定期辦理資訊安全教育訓練，推廣全體從業員資訊安全意識與強化其對相關資訊安全責任之認知。
4	執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性。
5	定期實施資訊安全內部稽核，以確保資訊安全管理之落實執行與持續改善。
6	品技 / 業務

落實資安制度

為具體落實奇美實業的資安政策、達成資安目標，奇美實業已完成制定 14 項管理程序與 2 項規範；同時藉由導入各項資安防禦系統，強化資安威脅、風險偵測、回溯分析與應變能力，以預防資安事故的發生或減緩其衝擊程度。2022 年，奇美實業再導入 MDM 行動裝置管理系統、EDR 次世代防毒軟體、DLP 機密文件加密管理系統、OTP 雙因子認證，以強化整體資安防護能力；2023 年導入刷臉、指紋等生物特徵辨認系統，代替密碼驗證等多項資安措施，階段性導入零信任架構以及網路勢態感知可視性設備，以落實資訊安全制度。

奇美實業資訊安全相關管理程序與規範

- 資訊安全組織管理程序
- 資訊安全管理程序
- 人力資源安全管理程序
- 資訊資產管理程序
- 存取控制管理程序
- 金鑰憑證暨密碼管理程序
- 實體與環境安全管理程序
- 運作安全管理程序
- 通訊安全管理程序
- 系統獲取、開發及維護管理程序
- 供應商關係管理程序
- 資訊安全事故管理程序
- 營運持續管理程序
- 遵循性管理程序
- 適用性聲明書
- 電子郵件安全管理規範

0 前言

G 1 奇美 A Step Up

1-1 奇美 A Step Up

1-2 營運績效

1-3 智能奇美

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實業資訊安全防禦系統

2020 年

- 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證
- Security Operations Center 資安戰情智慧中心
- 入侵防禦系統

2021 年

- 全廠印表機雲端化
- 導入特權帳號管理系統
- SOC MDR 資安戰情中心暨緊急應變與支援
- 資安國際認證: ESG / Ecovadis / APPLE / Panasonic

2022 年

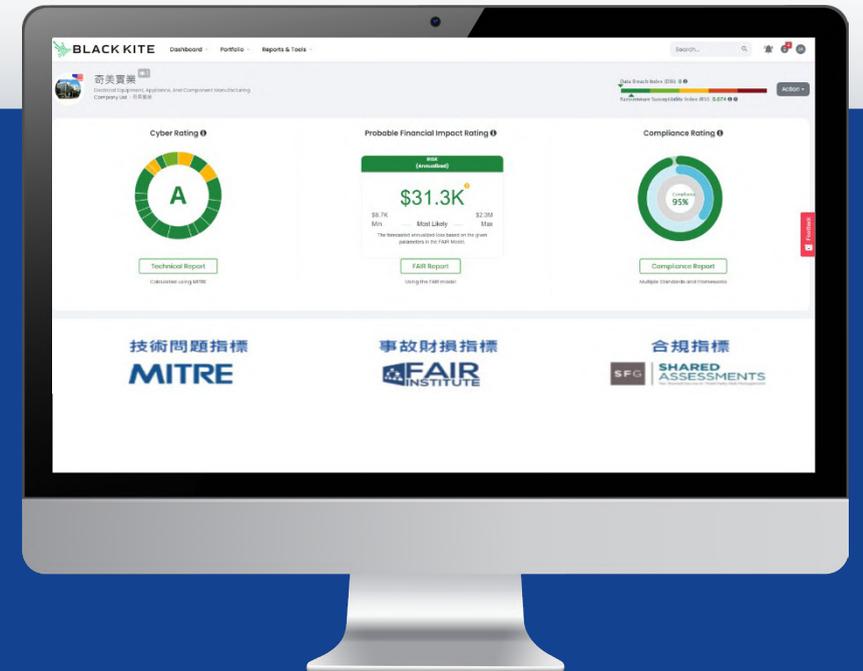
- 電子數位簽章
- MDM 行動裝置管理系統
- EDR 次世代防毒軟體
- DLP 機密文件加密管理系統
- OTP 雙因子認證

2023 年

- 無密碼驗證
- 資安架構與設備設定權
- NAC 網路存取控制
- WAF 網頁防火牆
- 網路勢態感知可視性設備
- 外部資安風險評鑑系統

風險評鑑與管理

奇美實業透過評鑑風險的權責、方法及步驟，鑑別各項風險並實施適當之管控措施，以降低資訊安全事件之威脅，特訂定「風險評鑑與處理管理程序」維護資訊安全管理制度之範圍內各項資訊資產及網路安全；該程序明定每年須執行至少 1 次風險評鑑作業，並在發現缺失、特殊異動、重大事故時執行非定期性風險評鑑。2023 年採用 Black Kite 外部資安風險評鑑系統，以技術面、財務面及合規面三大面向進行評鑑，其中技術面針對防護、隱私、韌性、名聲 4 個資安構面進行分析；2023 年奇美實業資安曝險評鑑結果為 A（詳如右圖）。透過第三方外部資安風險評鑑系統的提供技術策略報告，可以了解奇美自身資訊安全弱點方向與資安投入資源之回報。



奇美實業 2022 年 Black Kite 外部資安風險三大面向評鑑結果

營運持續管理

為確保企業在面臨營運中斷風險發生時，能夠保障員工生命安全，並在最迅速的時間內優先恢復關鍵性活動，奇美實業已建置重要資訊系統與網路服務的營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP），由資訊安全推動小組針對 12 種常見之營運中斷風險與情境，制定發布預防措施、減災措施與相關程序，並持續執行後續評估檢討。2022 年資訊安全推動小組針對 4 項營運中斷風險情境進行「網路緊急應變及復原程序」、「SRM 供應商管理平台緊急應變及復原程序」2 項 BCP 演練作業，確保應變與通報流程有效，並能迅速啟動復原作業。

奇美實業已針對 12 種常見營運中斷風險擬定 BCP



2022 年奇美實業所進行之 2 項 BCP 演練



0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



Chapter 2

穩健營運治理

奇美集團遵循公司治理原則，保障利害關係人權益、善盡董事會責任。奇美實業董事會組成專業多元，並輔以監察人制度，以落實內稽內控制度。董事會轄下設置經營委員會及培訓委員會，除可強化董事會職能外，亦協助公司決策之執行與績效追蹤。奇美實業為防範貪腐行為，訂定《誠信經營行為準則》，並於平時不定期辦理相關講座及課程，樹立同仁正確職業道德觀。另外，為因應新冠肺炎及氣候變遷等重大風險衝擊，落實營運持續管理，奇美展現靈活調度與精準的應變策略，並進一步辨識及分析組織所涉及的重大風險及機會，以利組織能即時調整營運策略、有效降低風險衝擊。

2-1 公司治理

治理結構
治理原則
法遵成效
稅務績效
風險管理

2-2 永續政策

永續經營責任
SBTi 目標制定完成 挑戰 2050 淨零碳排
CDP 氣候變遷評比榮獲領導等級肯定
TCFD 氣候變遷相關財務揭露

2-3 責任投資

綠色金融多方參與

2-1
公司治理

0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

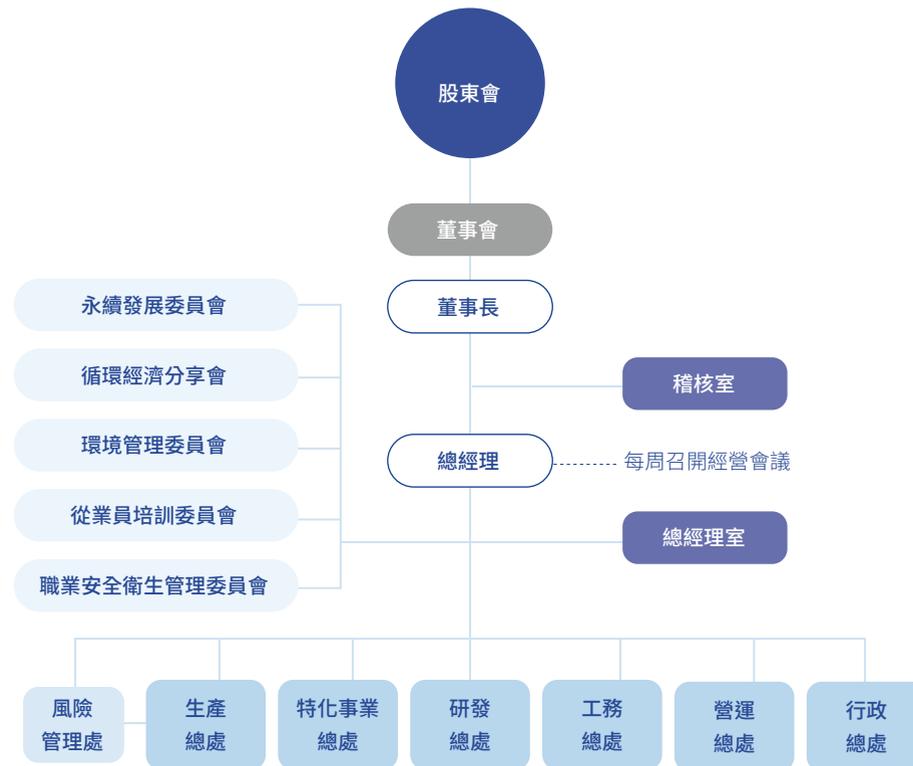
6 公益社會共融

Appendix 附錄

治理結構

奇美實業最高治理單位為董事會，董事會由全體股東投票方式組成，並以公司與全體股東長期利益為前提，客觀獨立行使董事職權，另依法設置監察人，以監督公司之業務及財務皆依循誠信經營行為準則。奇美集團由母公司總經理、各總處最高主管及總經理指定之協理級以上主管每周召開「經營會議」，由總經理擔任主席，針對公司經營層面相關議題及風險衝擊進行管理及進度追蹤。

奇美實業組織架構



奇美實業各主要部門執掌業務

部門名稱	執掌業務
 行政總處	負責本公司資訊軟硬體及網路、財務會計、人力資源、法務審核、公關與品牌管理、永續發展規劃等相關後勤事項。
 營運總處	負責本公司產品國內、外及大陸市場之行銷、企劃、技術服務、倉儲、存量管制、新客戶開發等事項及本公司產品之產銷、協調等事宜及本公司原物料、機械設備、事務用品之採購及機械設備、營建之發包及工料備品之管理等有關事項。
 工務總處	負責本公司電力、儀表、蒸汽、機械設備與管線等維修、保養作業之運作與管理及擴廠推進與公共設施之擴建及維修等事項。
 研發總處	負責本公司新材料、新產品之研究開發、研究資料蒐集運用、專利及認證、分析檢驗、品質管理等有相關事項。
 特化事業總處	負責本公司電子化學品之生產業務、電子化學品原物料暨成品庫存管理、行銷及電子化學品新產品之研究、開發與專利及認證等相關事項。
 生產總處	負責本公司 PMMA、PS、AS、ABS、LBR、MS 及 PC 等塑化產品之生產、管理業務、產品之製程開發與改善及廠區安全稽核等相關事項。

董事會專業多元

奇美實業董事會成員多元，董事們於不同領域各具專長，對公司營運發展多所助益，2022 年共有 8 席董事；董事會議每季須召開至少一次，2022 年共召開 5 次，平均出席率約 70%（不含監察人出席率）。奇美實業董事長由許春華續任，主責健全公司治理與主持董事會運作。本屆董事會任期為 2020 年 5 月起至 2023 年 5 月止。

奇美實業董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會議題之風險衝擊與機會，並設置監察人制度，以監督公司董事會的財務責任。

奇美實業 2022 年度董事會成員及運作情形

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學經歷	實際出(列)席次數	實際出(列)席率	多元化核心指標							
							決策	財務	商務	法務	風管	產業知識	營運	永續
董事長	許春華	男	66 - 75	大學	5	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：許文龍	男	96 - 100	高工	0	-	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：廖錦祥 ^{註1}	男	76 - 85	高商	2	50%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：陳錦源 ^{註1}	男	86 - 95	大學	1	100%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	趙令瑜	男	56 - 65	碩士	5	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	林慶盛	男	66 - 75	大學	4	80%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	宋光夫	男	76 - 85	大學	5	100%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	許家彰	男	56 - 65	大學	5	100%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	趙建仁	男	56 - 65	碩士	4	80%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	三菱ケミカル株式会社 代表人：和賀 昌之 ^{註2}	男	56 - 65	大學	0	-	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
監察人	林榮俊	男	66 - 75	大學	5	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
監察人	悅理投資股份有限公司 代表人：吳永淳	男	56 - 65	高中	2	40%	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

註 1：111.9.25 董事廖錦祥先生辭世，泰奇投資（股）公司 111.9.26 指派陳錦源擔任法人董事代表人。 註 2：三菱ケミカル株式会社於 111 年 4 月 1 日起辭任法人董事。

利益迴避

奇美實業最高治理單位主席為董事長許春華，無兼任其他高階管理階層職位；本公司董事會所有成員均採提名 / 遴選制，訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。目前本公司具有董事於其他董事會任職之利益衝突，為避免該利益衝突，本公司透過完善的利益迴避原則，並設有專職人員針對董事會議事規則定期審視合規性，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事及經理人之薪酬政策

奇美實業之董事成員年度報酬僅支領車馬費；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報「公司治理報告最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」段落。

奇美實業高階經理人（副總經理以上之經營團隊）之薪資報酬制度、標準與結構依《薪酬管理辦法》規範；在獎金部分，為激勵高階經理人致力達成公司永續發展目標，於《獎金及紅利分配辦法》中明定「特別獎金」之發放總額乃依當年度業績及永續指標達成狀況而定，以實質肯定高階經理人對於企業的永續發展的付出，並鼓勵其持續著眼於長期價值的貢獻。本公司高階經理人薪酬除上述規定外，其他福利與退休制度亦與一般同仁相同，並依照法令規定辦理。

內稽內控制度

奇美實業參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度」並實施，定期由內部稽核單位依風險評估結果擬定稽核計劃，依其計劃執行相關查核，以確保營運無不法舞弊、財務報導的正確性及強化營運的效果與效率，並向監察人及董事會報告。

設置監察人

奇美實業依《證券交易法》設置監察人 2 位，監察人專責監督董事會及公司運作，嚴格把關公司利益、股東權益，避免董事會專權。其負責監督公司下列事項：

1

查核公司業務及財務狀況。

2

稽核會計簿冊及文件。

3

職員執行業務之監察與違法失職情事之檢查。

4

審核預算及決算。

5

盈餘分配或虧損彌補議案之查核。

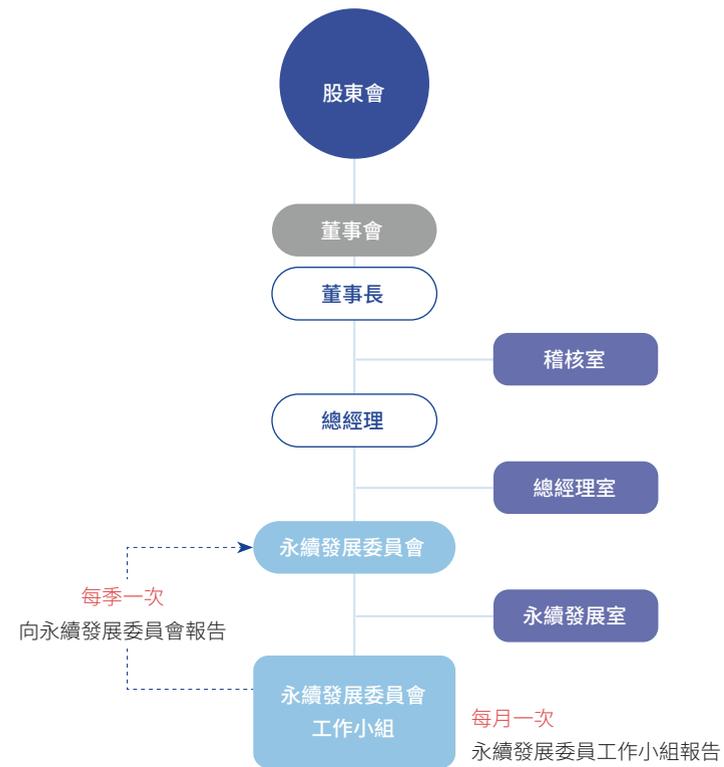
6

其他依法所賦予之職權。

永續發展委員會

為促進奇美集團永續發展業務之推動，達成「Clean & Green」綠色願景，並建立永續發展之治理架構，本集團由母公司總經理、各總處最高主管及總經理指定之協理級以上主管組成「永續發展委員會」，由總經理擔任委員會主席，並呈報董事會通過。本公司董事會為永續發展議題最高治理與監督單位，永續發展委員會為永續發展業務之決策及督導單位，包含環境（E）、社會（S）、公司治理（G）三大面向，涉及議題涵蓋氣候變遷管理、環境保護方針、能資源管理、員工福利保障、社會貢獻、誠信經營以及利害關係人溝通等，並定期向董事會報告永續相關議題與成效；永續發展委員會轄下設立跨部門工作小組，由行政總處永續發展室擔任事務局，各總處及 ESG 業務相關部門擔任代表，執行永續發展各項專案。

永續發展委員會組織架構



組織	主要成員	開會頻率	執掌內容
董事會	董事長及董事	每季	<ul style="list-style-type: none"> 負責永續發展議題之治理與監督
永續發展委員會	總經理、各總處最高主管及總經理指定之協理級以上主管	每季	<ul style="list-style-type: none"> 由總經理擔任主席，負責永續發展業務之決策及督導 涵蓋氣候變遷管理、環境保護方針、能資源管理、員工福利保障、社會貢獻、誠信經營以及利害關係人溝通等各項永續議題
永續發展委員會工作小組	永續產品發展處、風險管理處、能資源管理處、行政人資處、財會處、法務處、公關暨品牌管理部、永續發展室及六大總處代表	每月	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤 ESG 專案進度與相關成果，並整合協調資源與預算 鑑別需關注的永續議題，並擬定行動方案 追蹤涉及氣候變遷議題之各項風險、機會及因應措施 定期向永續發展委員會及董事會報告專案執行成效

0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

治理原則

誠信經營

反賄賂是企業永續經營的重要指標之一，奇美實業為了強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，並接軌國內外趨勢、防範不誠信行為，以 ISO 37001 反賄賂管理系統標準為依據，並以《誠信經營行為準則》作為反賄賂政策，規範本公司人員於執行業務時應注意事項，以杜絕所有不誠信行為。奇美實業於 2020 年啟動導入 ISO 37001 賄賂防制管理系統，2021 年 11 月通過驗證，並於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書。是臺灣第一家以整間公司為驗證範圍取得該證書的企業。奇美實業順利通過驗證，充分展現公司管理階層與全體員工皆積極落實《誠信經營行為準則》，在賄賂防制領域建立了完善的管理體系。透過奇美實業於賄賂防制管理系統中，就財務面與非財務面設立的賄賂風險管控機制，以及賄賂防制目標有效性指標，定期檢視賄賂防制政策是否落實，形塑反賄賂企業文化，提升所有利害關係人的信賴度。未來奇美將更加積極擁抱各項制度，在有制度規範的前提下，追求速度和進步，邁向永續經營。

奇美實業於 2022 年 1 月取得 ISO 37001 證書



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

誠信經營政策溝通

奇美集團為落實誠信經營與法令遵循的企業文化，2020年12月24日經營會議除了正式宣告啟動ISO 37001的導入計畫之外，亦確實針對奇美實業16位、奇菱1位、鎮江奇美1位、漳州奇美1位共19位高階主管進行反賄賂政策的溝通，高階主管出席率為100%。奇美實業董事會成員9位董事均於2021年10月簽署《賄賂防制政策遵循聲明》，於2022年並新增一位董事亦已完成《賄賂防制政策遵循聲明》之簽署，並聲明遵循誠信經營行為準則以及賄賂防制管理制度等規定。治理單位主管100%完成反賄賂政策的溝通，2022年共2次向治理單位報告賄賂防制執行成果。

此外，為確保全體同仁皆能知悉公司的反賄賂政策，奇美於新進人員訓練時皆設置「法務簡介與法令遵循」的必修課程，2022年度已完成全體新進人員的反賄賂政策溝通與訓練，亦透過持續透過內部網站建置之誠信經營專區，對奇美實業全員佈達賄賂防制政策，說明賄賂防制制度重要內容及常見問答，例如：內外部議題蒐集、風險評鑑、內外部舉報管道、禮物招待捐贈規定、各類型之賄賂風險評估暨盡職調查等，並隨時更新教育訓練簡報及賄賂防制宣傳品。

奇美集團 2022 年誠信經營相關政策溝通情形

政策宣導	宣導內容	溝通對象	實際溝通人數	應溝通人數	占比
賄賂防制管理制度	賄賂防制管理制度執行成果。	奇美實業（董事）	8	8	100%
年度反托拉斯法法規遵循宣導	每年對業務及資材同仁宣導關於國際《公平交易法》與《競爭法》之執法近況及更新遵循注意事項。	奇美實業（資材、業務、銷管、物流）	134	152	88.15%
		奇菱（資材、業務）	16	17	94.11%
		鎮江奇美（資材、業務、銷管、財會）	35	54	64.8%
新人訓練：法務簡介與法令遵循	法規遵循為企業營運之基礎規範，亦是內控制度之關鍵項目，為確保全體同仁均具備相關知識與共識，將其列為新人訓練必修課程。	奇美實業（新進同仁）	59	59	100%
		鎮江奇美（新進同仁）	29	29	100%

2022 年透過內部企業專區的誠信經營網頁對奇美實業全員佈達反賄賂政策



誠信經營文化建立

為將奇美誠信經營的企業文化確實布達給全體同仁，奇美實業除了持續透過行政智能客服「巧巧」，提供教育訓練課程資料、法律知識及公告違反誠信行為檢舉方式之外，亦對誠信經營的溝通及訓練進行一系列的長期規劃：2018年針對全公司各單位副課長級以上同仁進行誠信經營講座；2019年鎖定營運總處及工務總處等，日常業務面臨較高誠信經營風險之部門，特別開設誠信經營教育訓練課程；2020年以營業秘密為主軸，於線上課程平台「e奇學」開設共3堂的微課程教育訓練，全體同仁皆已完成受訓；2021年及2022年皆針對奇美實業全體人員以誠信經營及ISO 37001為主軸的完整線上課程。2022年「e奇學」共開設4堂的教育訓練，其中3堂為全員教育訓練課程，全體同仁皆已完成受訓。另外一堂則是以賄賂防制專責單位為受訓對象，以強化專責人員於處理違反誠信經營案件的訪談技巧及調查能力。其中，就集團內所發生的違反誠信經營案件，法務處除針對奇美集團同仁進行教育訓練外，亦邀請奇美實業商業夥伴一同參與此課程，以強化員工、供應商與承攬商的遵法意識。

奇美集團 2022 年誠信經營相關教育訓練受訓情形

課程名稱	課程內容	訓練對象	實際受訓人數 ^{註1}	應受訓人數 ^{註2}	占比
ISO 37001_ 檢舉管道宣導教育訓練	介紹建立舉報機制的緣由及第三方舉報平台，並透過實際操作畫面與釋例使同仁更為瞭解舉報案件類型及平台的運作	奇美實業（全體同仁）	2,016	2,032	99.2%
ISO 37001_ 調查規劃暨訪談技巧課程	培養賄賂防制專責單位的內部稽核所需技能，並提升調查規劃及訪談技巧	奇美實業賄賂防制專責單位同仁	18	19	94.7%
ISO 37001_2022 年賄賂防制管理制度教育訓練	介紹賄賂防制管理系統文件、控管措施作業流程及重點宣導	奇美實業（全體同仁）	2,071	2,077	99.7%
違反誠信經營案例之省思與宣導	針對集團內部所發生之違反誠信經營事件，檢討該等事件後帶給公司的省思、改善/矯正措施及加強宣導，以防止再發，並持續將誠信經營的文化深植於集團每一份子	奇美實業（全體同仁）	2,051	2,079	98.7%
國際上競爭法執法近況及遵循注意事項	為確保營運同仁遵法意識，並透過此教育訓練了解與經銷商協議應注意之事項	奇美實業營運同仁	134	152	88.2%
反壟斷合規實務及《反壟斷法》修訂說明	鑒於大陸反壟斷執法力度逐年加強，且新版《反壟斷法》於2022年8月1日施行，為確保營運同仁遵法意識，舉辦關於反壟斷合規實務及《反壟斷法》修訂說明教育訓練，以案例說明壟斷行為類型及合規要點，使同仁瞭解《反壟斷法》相關規定	奇美實業、奇菱科技、鎮江奇美、漳州奇美之營運同仁	317	390	81.3%

註 1：部分因申請留職停薪或長假的未訓人員，均規劃於返回公司任職後於 e 奇學完成補訓。 註 2：應受訓人數依開課當時員工總數為準，未加以扣除留職停薪或請長假的員工。

奇美集團近 3 年誠信經營相關教育訓練課程規劃

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- G 2 穩健營運治理**
- 2-1 公司治理
- 2-2 永續政策
- 2-3 責任投資
- 3 產業夥伴共創
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

	訓練內容	訓練對象
2020	<ul style="list-style-type: none"> 年度反托拉斯法規遵循宣導 營業秘密微課程教育訓練 (e 奇學課程) 反托拉斯案例介紹_廣明案及 e 奇學線上課程微學習 新人訓：法務簡介與法令遵循 洗錢防制法課程 兆豐洗錢防制討論：美國貿易制裁的說明與因應 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業業務、資材、鎮江奇美業務、資材及財會所有同仁 奇美實業全體同仁 奇美實業營運總處、特化營運與資材、奇菱 / 菱翔營運與資材 奇美實業與鎮江奇美均有進行、新進同仁 奇美實業營運、財會、法務 奇美實業財務、法務及資材
2021	<ul style="list-style-type: none"> 國際上競爭法執行近況及遵循注意事項 誠信經營微課程 ISO 37001 導入前教育訓練 ISO 37001 制度建立教育訓練 ISO 37001 請採購流程教育訓練 ISO 37001 銷售流程教育訓練 ISO 37001 全員教育訓練 ISO 37001 內部稽核員 ISO 37001 驗證前教育訓練 ISO 37001 全員教育訓練 國際洗錢防制與貿易合規教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業營運、奇菱營運 奇美實業全體同仁 奇美實業各部門代表 奇美實業種子成員及其他主要成員 奇美實業涉及請採購流程主要成員 奇美實業涉及銷售流程主要成員 奇美實業全體同仁 奇美實業法務與各總處代表 奇美實業種子成員 奇美實業全體同仁 奇美實業營運、財會、法務、特化營運部/專案室、奇菱營運等
2022	<ul style="list-style-type: none"> ISO 37001_ 檢舉管道宣導教育訓練 ISO 37001_ 調查規劃暨訪談技巧課程 ISO 37001_2022 年賄賂防制管理制度教育訓練 違反誠信經營案例之省思與宣導 國際上競爭法執法近況及遵循注意事項 反壟斷合規實務及《反壟斷法》修訂說明 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業全體同仁 奇美實業賄賂防制專責單位同仁 奇美實業全體同仁 奇美實業、奇菱科技、鎮江奇美、漳州奇美及蘇州菱翔同仁 奇美實業營運同仁 奇美實業、奇菱科技、鎮江奇美、漳州奇美之營運同仁及法務

誠信經營企業文化的推廣

2022 年 5 月，奇美實業受財政部關務署高雄關之邀請，擔任「奇美公司企業誠信及公司治理案例經驗分享」課程講座，分享奇美實業導入 ISO 37001 的願景、奇美的賄賂防制政策與賄賂防制管理制度的運行，公私部門共同攜手推動廉能。奇美實業另受高雄市政風處邀請，與其他標竿企業於高雄市政風處專刊《The Way》中分享誠信經營的作為與經驗。

「奇美公司企業誠信及公司治理案例經驗分享」課程講座



高雄市政風處專刊



防賄反貪機制

奇美實業依循 ISO 37001 賄賂防制管理系統針對所有營運據點（含仁德廠區、旭美廠區、樹谷廠區、安平油倉）進行貪腐相關評估，管理階層與全體員工皆積極落實誠信經營行為準則。奇美實業秉持對任何賄賂行為「零容忍」原則，嚴格遵循 ISO 37001 標準，貫徹執行賄賂防制管理，持續精進制度流程，實現公司及全體員工廉潔自律，並將誠信經營與法令遵循的企業文化擴及商業夥伴們，共創廉潔供應鏈。2022 年度，奇美實業發生 1 件違反誠信經營事件，1 名員工因貪腐事件而受到處分。除將涉案員工送交人評會懲處外，也針對該案違反誠信經營的行為提出改善與矯正措施，法務處並將該案例製作為教材對奇美集團與奇美實業商業夥伴進行教育訓練，以強化員工、供應商與承攬商的遵法意識。

2022 年公開的貪腐行為法律案件與採取的行動

貪腐案件說明	處理結果
違反《誠信經營行為準則》第六條防止利益衝突規定	<ul style="list-style-type: none"> 涉案員工送交人評會懲處。 法務處將該案例製作為教材對奇美集團與奇美實業商業夥伴進行教育訓練。 涉案員工所屬部門針對貪腐案件進行不符合事項的改善與矯正措施，且均已完成。

賄賂風險評估

為落實防範不誠信行為發生之風險，奇美實業全體部門依循 ISO 37001 反賄賂管理系統標準建立賄賂風險評估機制，並透過識別及評估業務流程中賄賂風險發生的可能性、衝擊度以及控制措施的有效性，針對中、高賄賂風險項目設計管控措施，降低賄賂風險發生時所造成的衝擊。

透過奇美實業官網所建置之誠信經營專區，與外部利害關係人溝通奇美實業的賄賂防制政策以及內外部舉報管道；於 2022 年第一季並邀請內外部利害關係人填寫問卷，問卷收集與分析後共鑑別出 69 項內外部議題。

2022 年透過風險識別共計評估出 60 項風險情境樣態，可接受風險水準之低賄賂風險共 55 件；須提出因應措施之中賄賂風險共 3 件；須立刻改善之高賄賂風險共 2 件。

為有效降低中、高賄賂風險發生之機會，奇美實業積極研擬「風險處理計畫」，透過預防性控制、偵測性控制、資訊與溝通三大面向落實賄賂風險控制，例如：管控並積極消滅現金交易、規範提供或收受禮品、款待、捐贈之行為、強化資材、業務與人資單位既有的內控作業與機制。具體做法為透過預防性控制，藉由事前控制來建立屏障，防止特別交易的不當進行或阻止錯誤發生；再輔以偵測性控制，藉由定期檢視或分析部分既定程序來偵測已發生的錯誤或不當交易；最後配合資訊與溝通，積極宣導公司「賄賂零容忍」的企業誠信文化，並依職位、職務、環境變化設計相應之教育訓練內容。另外，奇美實業除了每季檢視是否達成賄賂防制指標，於 2021 年底與 2022 年更陸續針對關係企業制訂《誠信經營行為準則》，強化對於關係企業賄賂防制措施之要求，並透過奇美官方網站、外部課程講座、商業夥伴的教育訓練，向外部利害關係人分享與推廣導入賄賂防制管理系統之成效。

奇美實業賄賂風險識別之高風險情境說明及處理計畫

風險等級	風險回應	風險件數	風險情境所屬總處
高風險	須立刻改善	2	營運總處 特化事業總處
風險情境概述			
具訂價權限之主管，以低價銷售產品給同夥客戶，該客戶以高價賣出產品後，雙方分成產品價差			
風險處理計畫			
<ul style="list-style-type: none"> 報價單需透過系統簽核以取得主管事先同意。 接单價格如低於主管事先同意之報價，系統自動觸發簽核作業，需說明接单原因，並經主管再次簽核同意。 			

落實檢舉機制與揭弊者保護

奇美嚴格禁止所有不誠信、不正當之行為及交易；禁止洩漏營業秘密、侵害智慧財產權及從事不公平競爭行為，故為落實誠信經營及反賄賂政策、防止利益衝突，奇美實業建立完善的檢舉機制供內部同仁使用，同仁可透過[外部舉報平台](#)或內部檢舉信箱：legal@mail.chimei.com.tw 舉報任何有違法之虞的情事，且針對檢舉案件之檢舉人身分及檢舉內容皆予以保密，確保檢舉人不因檢舉情事而遭受不當處置。奇美實業以行政總處法務處為受理及調查檢舉案件之專責單位，若檢舉案件經調查後屬實，應作成書面報告送請人評會議處。為了展現反賄賂之決心，奇美實業透過第三方專業機構設置外部舉報平台，與內部舉報管道並行，允許實名或匿名舉報，並承諾禁止報復，以確保舉報的獨立性及可信賴性。2021 年無任何賄賂舉報案件。2022 年透過內部檢舉信箱，接獲 1 件承攬商與基層員工利益衝突之舉報事件，專責單位接獲舉報後，已完成事件處理程序並結案。

廉潔供應鏈

為打造更為堅實的治理環境、將誠信經營與法令遵循的企業文化從公司治理原則擴及至供應商夥伴們，奇美集團（含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美、漳州奇美）例行向交易對象傳達誠信經營政策，並於簽約時納入誠信經營條款，要求供應商在商業活動中簽署《廉潔承諾書》等相關誠信與廉潔規範，奇美集團 2022 年供應商共 5,895 間，其中約 79%、4,650 間供應商回簽，其餘約 21%、1,245 間供應商因屬政府職能部門、國企或公司內部已自訂廉潔規範等情形未予回覆。未來奇美集團將持續追蹤供應商回簽情形，若供應商有違反誠信與廉潔規範之虞，將視情形暫停交易。

洗錢防制與責任投資

2021 年導入路孚特 (Refinitiv) World - Check One 黑名單資料庫 (簡稱「路孚特資料庫」)，透過篩選，避免與洗錢防制或違背和平理念遭軍事制裁相關的公司進行往來。路孚特資料庫中包含如美國 OFAC 特別指定國民及封鎖人員清單 SDN List (Specially Designated Nationals and Blocked Persons)，此清單還列出了非特定國家、地區制裁計劃所指定的個人、團體和實體，例如恐怖分子和毒品販運者。除違背洗錢防制與和平理念外，與制裁對象交易也可能使公司被列入 SDN List、遭受鉅額罰款等。目前公司新客戶或供應商建檔時會與路孚特資料庫進行比對審查，並定期由系統比對路孚特每日更新之清單進行後續追蹤。

奇美實業並善用路孚特的 ESG 評比為評估依據，將資金投入綠色產業、永續能源產業，所有的投資標的均符合該 ESG 評比「B-」以上水準。若未能達此標準，應提出充分投資理由於投資會議作出決議，並優先考量經各國主管機關認可發行之綠色債券。截止至 2022 年投資總額 142 億元皆符合路孚特 ESG 評比「B-」以上水準，其中包含響應綠色金融合計共投資 30.4 億元臺幣，期望透過責任投資發揮正面影響力，實現環境永續、促進社會共好。

法遵成效

奇美實業為使全體員工瞭解各項法規遵循議題，公司以多種管道提供相關教育訓練及宣導資源，透過實體或線上教育訓練方式進行課程，管理階層及相關同仁都必須參加。奇美集團經營團隊亦持續關注任何可能對公司財務及業務帶來影響的國內外政策與法令，並由法務單位針對企業法令遵循重點，包括：反托拉斯、反傾銷、貿易合規、個資保護、反賄賂等提供教育訓練、法令遵循條款與諮詢，並檢視實行情形。2021 年因未於法定期限前完成甲類工場定期評估備查業務，遭裁罰一次，裁罰金額 6 萬元；無因違規而遭處重大裁罰註之情事。2022 年因工安事件所受罰款之制裁次數為一次，裁罰金額為 6 萬元整。此工作事件為人員於監督承攬商作業時，伸手檢查治具是否固定，因治具滑脫造成右手小指遭滑脫治具碰撞。相關單位已重新進行人員作業風險評估並修訂 SOP，避免事件再度發生。

奇美實業 2022 年三大面向法遵成效



治理面

法規遵循

《公平交易法》

年度重大違反法規事件

2022 年無涉及反競爭行為相關法規；無違反產品與服務的健康安全及資訊標示相關法規；亦無未遵循行銷傳播相關法規的事件。



環境面

法規遵循

《空氣污染防治法》

《水污染防治法》

《廢棄物清理法》

《毒性及關注化學物質管理法》

年度重大違反法規事件

2022 無違反左列之環境保護相關法規，亦無因違規而遭處重大裁罰註之情事。

註：重大裁罰定義為新臺幣 100 萬元以上之罰鍰



社會面

年度重大違反法規事件

2022 年無發生歧視或相關申訴舉報案件，亦無在立案、處理和解決階段的人權問題相關申訴；無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴。

大陸個人信息出境合規

《中華人民共和國個人信息保護法》於 2021 年 11 月 1 日生效實施，嚴謹規範個人信息之保護，相較於歐盟《一般資料保護規則》(GDPR) 實有過之而無不及。為妥善保護個人信息，奇美集團積極開展合規行動，包括：

- 2021 年 10 月 20 日進行「個人信息保護法培訓」，並於 2021 年底完成大陸關係企業鎮江奇美、漳州奇美及菱翔之個人信息首次盤查與統計。
- 2022 年間制定「個人信息知情同意告知書」制式版本，鎮江奇美、漳州奇美及菱翔員工 100% 完成簽署。
- 對於 2022 年 6 月 30 日發布之《個人信息出境標準合同規定 (徵求意見稿)》持續關注其立法動態。
- 2023 年 2 月 3 日《個人信息出境標準合同辦法》由國家互聯網信息辦公室審議通過，定於 2023 年 6 月 1 日起施行，並給予個人信息處理者 6 個月整改期，奇美集團之大陸關係企業鎮江奇美、漳州奇美及菱翔因此以出境個人信息為重點，再次執行盤查與統計。
- 奇美集團將於 2023 年 6 月份完成《個人信息出境標準合同》之簽署及個人信息保護影響評估，並如期完成備案，以確保大陸關係企業鎮江奇美、漳州奇美及菱翔個人信息出境之合法性、正當性、必要性，臺灣奇美實業及奇菱作為境外接收方並相對承諾提供出境個人信息安全保障。

奇美集團大陸個人信息出境合規專案推動時間規劃



稅務績效

奇美集團繳納所得稅實績 (幣別：新臺幣)

地區	金額
中華民國	41 億
其他亞洲地區	21 億



奇美實業獲頒 2022 年「績優營業人」獎項

奇美實業近年來致力於推動數位轉型與 ESG 的實踐，成果獲得肯定，被財政部評選為 2022 年「績優營業人」，本獎項選拔標準除了從法令遵循及稅收貢獻兩大面向之外，本次更將企業在環境保護與勞工安全等 ESG 面向納入評選。奇美從南區國稅局管轄的 11 萬家營業人之中，脫穎而出，是對公司近來各項理念推動，極大的肯定。

鎮江奇美始終貫徹「環境保護、安全健康、永續經營」的發展方針，秉持「節能、降耗、減污、增效」的「Clean & Green」清潔生產理念，將可持續發展理念融入公司每個運營層面。

2022 年 2 月獲頒「2021 年度鎮江新區 財稅貢獻十強企業」獎項。

鎮江奇美 2022 年稅務貢獻獲獎榮耀



風險管理

奇美集團之風險管理係依據各衝擊風險類型特質指派權責單位，平時由各權責單位進行風險管理，定期彙報風險類型、衝擊描述及其因應策略與行動。當衝擊發生時，透過每周召開之經營會議及時回報總經理室，由總經理室通報總經理及經營會議成員，並依據公司內部 SOP 流程進行處理及追蹤，若有必要，立刻進行緊急處置。涉及風險涵蓋氣候變遷、緊急事故、職災工安、資訊安全、財務、信用、貪腐、物料採購、公關等風險類型。

企業風險評估與應對策略

風險類型	權責單位	風險衝擊
氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展室 永續產品發展處 風險管理處 	<ul style="list-style-type: none"> 為提升組織面對氣候變遷風險的調適能力及管理能力，奇美集團委請董事暨總經理趙令瑜作為氣候變遷議題負責人，總經理負責決策、評估、監督氣候相關議題及事項，並向董事會報告公司預應氣候變遷風險之策略及方針。奇美集團將「Clean & Green」定為公司綠色永續願景與重要發展方針，透過參與綠色倡議、發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品等，落實奇美實業積極減緩氣候變遷的行動策略。同時，母公司奇美實業亦於 2021 年參與碳揭露專案（CDP）問卷，藉由 CDP 碳排放調查結果，評估組織未來面對氣候變遷的風險和機會，並作為應變對策之依據，並逐步導入「氣候變遷相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），2022 年持續深化氣候變遷相關風險與機會鑑別分析，透過更完善的質化和量化情境分析，加強氣候變遷相關財務影響與財務報表因子的聯繫，努力將奇美集團朝「2050 年淨零排放」的方向推進。
緊急事故風險	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理處 生產總處 工務總處 	<ul style="list-style-type: none"> 為因應天災人禍所可能發生之緊急事件，採取有效應變措施、佈署，使事件能獲得迅速處理，以避免或降低緊急事件對本公司人員、財產損失及環境的影響，奇美集團建立完整的事務應變通報系統，以提供業務主管進行風險及危機研判，發現風險即將發生或可能危機，立即啟動該項業務危機處理機制，有效管理設備妥善率、製程安全、原物料及產品運輸交期等作業。 為迅速有效控管緊急事故，奇美實業透過 PIMS（Plant Information Management System）系統建置智慧防救災平台，此平台除整合了氣象及環境資訊、生產及原料運送資訊、消防應變資訊等，亦結合影像監視系統，獲取救災物資及人員動向，以達成情資整合、決策建議與善後處理等風險管理目的。

風險管理處

奇美實業生產總處轄下設立風險管理處，主要負責公司環安衛與廠區安全：風險管理處掌握外部單位資訊及法規趨勢向公司提供資料及建議對策，降低公司環安衛與廠區安全風險；規劃符合公司環安衛政策之執行計畫，及督導所屬執行計畫，輔導各單位達成公司環安衛目標；督導製程安全管理（PSM）與環安衛管理系統（ISO 14001、ISO 45001、TOSHMS）符合，每年定期於 ISO 管理審查會議檢視環安衛風險管理之成效。

緊急應變中心資訊平台系統畫面



0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

風險類型	權責單位	風險衝擊
職災工安風險	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理處 行政人資處 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團致力於保障員工與協力廠商安全健康的友善職場，在建廠之初，安全衛生措施的規劃便與之同步進行，並定期進行工安風險評估，針對工作環境中各項設施執行作業的步驟與內容，考量現場周邊環境狀況，進行作業前的危害辨識、評估，以便採取防範、控制或改善措施，以具體管理方案強化內部危害風險管控機制，降低職災工安風險，保護工作者的生命安全與健康，避免財產的損失，朝零工安事故的目標邁進。 為進一步提升職安衛政策之執行績效，奇美實業更成立「職業安全衛生管理委員會」，推動全面性的管理制度以確保人員安全與健康；奇美實業每季定期辦理危險預知與改善提案活動，透過基層的實務提案摘出可積極預防之作業風險，有效改善工作環境與人員安全。
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 資訊處 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業為強化資訊業務的資訊安全暨管理品質，提供客戶與供應商更安全的資訊服務，2020 年通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證；2021 年導入 Server-Client 間的防火牆 (NSX) 及特權帳號管理系統、執行滲透測試與弱點掃描；2022 年規劃導入 EDR、DLP、行動裝置管控系統，並針對全廠事務機人臉掃描進行資安管控等措施，以維護奇美資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障公司營業機密，為客戶提供永續性的服務。
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 財會處 	<ul style="list-style-type: none"> 投資風險：奇美實業為提高資產績效、多元化佈局資產配置，由財務部負責規劃與執行相關投資策略，並由財會處及行政總處主管負責投資審查與監管；責任投資是企業永續經營、提升資產長期價值的關鍵之一，2020 年，奇美實業採負面排除方式，避免將資金投資於高污染、博奕及菸酒類等道德疑慮產業；2021 年，導入 ESG 投資指標，透過外部專業機構之 ESG 評分標準進行標的篩選，截止至 2022 年投資總額 142 億元皆符合路孚特 ESG 評比「B-」以上水準。 匯率利率風險：奇美集團經董事會通過訂定「從事衍生性商品交易處理程序」，有效管理利率、匯率變動及通貨膨脹等風險。依據該處理程序，從事衍生性商品交易，以規避風險為原則，並藉由維持一適當之固定及浮動利率組合，來管理利率風險，且定期評估避險活動，使其與利率觀點及既定之風險偏好一致，以確保採用最符合成本效益之避險策略。 流動性風險：奇美集團確保在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之長短期負債，避免發生使集團聲譽遭受損害之風險。
信用風險	<ul style="list-style-type: none"> 營運總處 財會處 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團對於應收帳款之控管所採行之首要政策係與信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得擔保品以減輕因拖欠所產生財務損失之風險。透過獨立評等機構提供評等，倘無法取得該等資訊，將使用其他公開可取得之財務資訊及彼此交易紀錄進行徵信，且持續監督信用暴險以及交易對象之信用評等，透過覆核及核准之交易對象信用額度限額控制信用暴險，並配合信用保險，以將風險適度分散。
貪腐風險	<ul style="list-style-type: none"> 法務處 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業以符合公司法、民法、刑法、證券交易法等為原則，制定《誠信經營行為準則》以及《廉潔承諾書》，所有同仁皆須遵守誠信經營行為準則，並且定期進行年度在職同仁道德行為規範訓練，亦宣導供應商遵守相關規範，以降低集團貪腐風險。
物料採購風險	<ul style="list-style-type: none"> 資材處 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團積極開發新供應商作為長期夥伴，除了首次合作的供應商需經評鑑和測試才可進入合格供應商名錄之外，公司為降低物料採購風險，因此在資材部門詢比議價時，要求供應商在同樣規格、數量、交期、運送條件、付款方式基準下做報價，並同時考量供應商之優勢及風險，以確保報價公平性及客觀性。另外，當遇到原副料與供應商共同開發而產生單一供應商造成的詢比議價困難時，本集團將依照市場上游原料的趨勢和供應商議價，且要求單一供應商需備足奇美需求兩個月以上之庫存。
公關風險	<ul style="list-style-type: none"> 公關與品牌管理部 	<ul style="list-style-type: none"> 為維護奇美集團聲譽，積極管理品牌形象並與媒體互動。同時，密切監控新聞報導、社交媒體和利益關係者反饋，識別可能影響聲譽的因素，並審慎評估潛在風險，制定適當應對策略。透過建立指揮鏈和溝通流程，確保在危機發生時能有序處理和溝通。持續改善並動態管理公關策略，確保奇美集團實現永續發展。

0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

永續經營責任

奇美始終秉持著創辦人許文龍先生的創業精神：「企業是追求幸福的手段」，並因應不同時期社會環境之變化，匯聚內、外部資源，成為國際上重要的高性能材料公司，同時透過推動綠能專案、經營奇美博物館、奇美醫院等，致力以高品質的高性能材料、服務及企業影響力，實現對同仁、企業夥伴、社會大眾、地球環境的照顧與回饋。

奇美 2022 年重大主題「企業永續經營責任與願景」管理方針要素及其評估

對應 GRI 準則

201-1、201-2、304-1、304-4

連結 SDGs



政策與承諾

奇美集團秉持著「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的原則，致力以高品質的高性能材料、服務及企業影響力，回饋經濟、社會、環境，運用本身資源在能力所及之處產生正面影響，實踐企業永續經營並兼顧社會責任之願景。

指標及目標

持續性目標：
• 提升能源使用效率、減少碳排放
• 積極投入公益，對社會做出永續貢獻，讓人類文明與自然環境共存共榮

短期目標：
• 持續深化氣候變遷相關風險與機會鑑別分析
• 2023 年完成 SBTi 近期及遠期目標設定之官方查驗

中期目標：
• 範疇一 + 範疇二：2030 年較 2021 年減碳 42%
• 範疇三：2030 年較 2021 年上游之主原料及燃料採購的溫室氣體排放量減少 25%
• 完成 2021 ~ 2025 年之自然碳權抵換員工通勤與商務旅行碳排放

長期目標：
• 2050 年淨零排放

重大主題

企業永續經營
責任與願景

0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題

企業永續經營 責任與願景

有效追蹤措施

- 中華信用評等報告
- 持續參與 CDP 評鑑
- 持續透過氣候相關財務揭露 (TCFD)，有效管控氣候風險對公司財務產生的影響
- 符合路孚特 ESG 評比「B-」以上水準，作為投資分析和決策參考
- 發行永續連結貸款 SLL 及永續連結債券 SLB，與企業內部永續指標進行連結
- 綠能園區動植物將持續每年在乾、濕季各記錄一次，土壤性質以五年為一周期調查監測

年度行動成果

- 2022 年奇美集團營業收入淨額為新臺幣 1,535 億元，較 2021 年的 1,787 億元，下降 14%。
- 中華信用評等公司於 2022 年度的報告指出，奇美實業的長期發行體信用評等為「twAA-」，短期發行體信用評等為「twA-1+」，長期評等的評等展望為「穩定」。
- 2022 年 12 月 SBTi 完成目標制定。
- 2022 年 奇美實業 CDP 評比結果續獲領導等級「A-」殊榮。
- 2023 年 6 月完成 2022 年度共計 1,607 公噸之碳排放抵換作業。
- 截止至 2022 年投資總金額 142 億元皆符合路孚特 ESG 評比「B-」以上水準。
- 發行 50 億元的綠色債券，投資共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能發電廠、汽電共生廠、EDR 水回收系統、資源再生爐等四項綠色工程，截至 2022 年底，債券執行金額比例已達成 100%。
- 截至 2022 年奇美在綠色金融商品投入之資金總額已超過新臺幣 30 億元。
- 2022 年簽訂 80 億元永續連結貸款 SLL 及發行 10 億元永續連結債券 SLB。
- 綠能園區內的動植物物種皆記錄到 282 種，相較於一般低海拔農田或農村，綠能園區的動植物生態顯得相當豐富。而土壤性質則屬於曾文溪沖積平常見的壤土，土質良好，且無重金屬污染問題。

SBTi 目標制定完成

挑戰 2050 淨零碳排

奇美實業於 2021 年 12 月成為臺灣第一家響應「科學基礎減碳目標倡議」(SBTi) 的石化業者，並在 SBTi 官網上登錄為「已承諾」企業，經過跨部門同仁一年來的努力，在 2022 年 12 月完成目標制定 (Target Setting)，正式遞交申請文件予 SBTi 審查，達到當初計畫於一年內 (SBTi 官方要求為兩年) 提出減碳路徑之目標。

本次遞交之申請文件包含短期 (2030) 及長期 (2050) 之減碳目標，並以目前最嚴格之減碳標準，也就是符合《巴黎協定》升溫 1.5°C 內之情境進行目標設定，長期更以 2050 年達到淨零排放 (Net-Zero) 為挑戰；預計於 2023 年下半年度通過 SBTi 官方驗證，後續將於 6 個月內向利害關係人溝通減碳目標，每年也需定期對外揭露碳排量及追蹤目標達成進度。

在申請 SBTi 官方驗證的同時，奇美將持續審視減排空間，從製程節能、設置或使用再生能源、開發及推廣減碳與回收產品、導入生質原料，及投資研發碳捕捉再利用及化學回收等多面向技術，強化減排效果，並積極與供應商竭力合作，共同達成「Clean & Green」的綠色願景。

科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 小學堂

SBTi 為一全球組織，該計劃由 CDP、聯合國全球契約 (the United Nations Global Compact)、世界資源研究所 (World Resources Institute) 及世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature) 合作發起，是全球商業氣候聯盟 (We Mean Business Coalition) 的其中一項承諾，旨在促進企業制訂遠大減排目標，且呼應《巴黎協定》，目標將全球溫度上升限制在與工業化前相比遠低於 2°C 的範圍內，並致力將升溫限制在 1.5°C。企業參與「科學基礎減碳目標」設定主要有五大階段：提出承諾、制定目標、提交目標供 SBTi 官方驗證、向利害關係人溝通目標、每年揭露碳排量及追蹤目標達成進度。截至 2023 上半年，共有 102 家臺灣企業已經承諾參與 SBTi。

CDP 氣候變遷評比 榮獲領導等級肯定 致力邁向 2050 淨零排碳

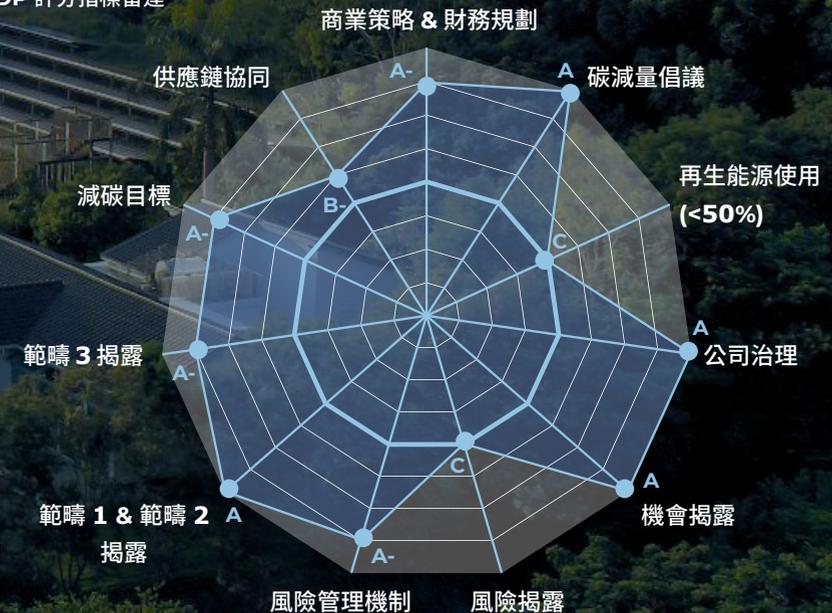
全球關鍵永續指標 — CDP（原碳揭露專案，Carbon Disclosure Project）評鑑 2022 年評比結果，奇美實業於氣候變遷專案中，續獲領導等級「A-」殊榮，各項環境永續措施的落實與資訊揭露的透明度皆獲肯定，象徵著奇美在環境保護政策與氣候變遷治理的決心，未來將更努力朝「2050 年淨零排放」的方向推進。

2022 年參與評鑑的全球企業近 18,636 家，奇美實業再度參與評鑑獲得領導等級「A-」佳績，為本次全球塑膠製造業中最高評等。2022 年參與評鑑的橡塑膠行業平均成績下降一個級距為「C」，奇美實業平均成績維持「A-」殊榮外，企業排名更從名列前 12% 提升至前 8%，遠高於業界平均水準。在 11 項評分項目中，奇美仍有 8 項得到領導等級分數（A/A-），能獲此殊榮，顯示公司以具體行動因應氣候變遷的努力，呼應全球永續發展趨勢。

全球關鍵永續指標 — CDP 小學堂 （原碳揭露專案，Carbon Disclosure Project）

CDP 是一家總部位於倫敦的國際非營利組織，前身為碳揭露專案（Carbon Disclosure Project），是「全球商業氣候聯盟（We Mean Business Coalition）」的創始成員，致力於推動企業和政府減少溫室氣體排放、保護水和森林資源。CDP 自 2018 年起將氣候相關財務揭露 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）納入評比問卷架構中，奇美實業於 2021 年也導入 TCFD，定期進行氣候變遷與能源風險和機會的盤點及鑑別，並建構一套全面的管理方案，由總經理擔任氣候變遷議題最高層級負責人，定期呈報董事會氣候相關議題與成效，董事會決策與監督公司氣候變遷策略及方針。

2022 年 CDP 評分指標雷達



TCFD 氣候變遷 相關財務揭露

0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實業為邁向低碳經濟轉型，於 2021 年起逐步導入「氣候變遷相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，2022 年，我們持續深化氣候變遷相關風險與機會鑑別分析，並透過更完善的質化和量化情境分析，加強氣候變遷相關財務影響與財務報表因子的聯繫，除象徵奇美在環境保護政策與氣候變遷治理的決心，更努力將奇美實業朝「2050 年淨零排放」的方向推進。

氣候變遷管理

奇美秉持「Clean & Green」的綠色願景，全面回應全球永續議題，導入 TCFD 架構，建立氣候相關風險與機會管理框架，並以「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大核心要素揭露本公司之氣候相關因應作為以及未來發展策略。

TCFD 四大核心要素

治理

- 董事會為氣候變遷最高治理單位，負責督導氣候變遷議題之治理與管理
- 永續發展委員會由總經理及各總處最高主管組成，負責策略方針訂定並定期向董事會彙報
- 永續發展委員會工作小組由永續發展室、永續產品發展處、風險管理處、能資源管理處、研發總處、工務總處、特化事業總處、生產總處等代表擔任主要策略執行角色，負責追蹤 ESG 專案進度與相關成果、鑑別需關注的永續議題並追蹤涉及氣候變遷議題之各項風險、機會及因應措施

策略

- 針對各項氣候風險與機會發展因應策略及管理方針
- 發展「實體風險—降雨型態改變—乾旱缺水」與「轉型風險—碳管理規範加嚴及碳有價化」之情境分析，衡量未來短、中、長期，奇美可能面臨之財務衝擊

Clean & Green

- 依循「氣候風險管理政策」執行
- 建立氣候風險管理與鑑別流程，透過工作坊收集公司主管與同仁意見，進行矩陣分析以鑑別 2022 年度奇美之關鍵性氣候風險與機會
- 評估各項氣候風險與機會之潛在財務衝擊與效益

- 2023 年完成 SBTi 近期及遠期目標設定之官方查驗，2030 年較基準年（2021 年）減少排放 42% 溫室氣體，並於 2050 年達到淨零排放
- 2025 年總再生水使用率達 80%
- 2025 年前達成廢棄物循環再利用率超過 99%

風險管理

指標與目標

氣候風險管理

為強化奇美危機應變能力，本公司訂有《氣候風險管理政策》，2022 年以風險脆弱度、衝擊程度和發生機率繪製三維風險矩陣圖，另以機會掌握度、影響程度和發生機率繪製三維機會矩陣圖，並將重大風險和機會列為 ISO 14001 環境管理系統或 ISO 50001 能源管理系統之管理方案，以進行進度與成效追蹤，協助促進環境具體目標達成。各項氣候風險與機會皆對應到短、中、長期之可能發生時間與上中下游之影響範圍。考量新興風險擴增與氣候議題趨勢變化快速，本公司定期執行氣候風險與機會之鑑別流程，以產出最新之風險與機會矩陣提升企業競爭力。

在評估業務運營受到的氣候相關風險後，依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）針對氣候風險之危害度、暴露度與脆弱度之定義，分析各風險因子。本公司之氣候風險管理流程，係透過風險辨識與評估、控制與監督及風險溝通等程序，掌握氣候變遷在各方面造成之營運風險，並採取適當因應措施，將有限資源配置於相關風險控管工作。

氣候風險管理流程

風險管理流程	流程內容
風險辨識與評估	本公司依據 TCFD 架構，跨部門鑑別與評估氣候風險及因應措施，並定期舉行 TCFD 工作坊，邀集各權責部門代表與外部專家，針對氣候變遷議題之「實體風險」、「轉型風險」、「機會」進行評估，產出「氣候風險與機會矩陣」作為對氣候風險事件發生機率與對營運衝擊影響程度之評估工具，同時參酌 TCFD 建議進行情境分析，以轉型與實體兩種風險類型面臨的最嚴重情境，評估不同溫室氣體排放情境對本公司及供應鏈造成之影響。
風險控制與監督	各權責部門透過「氣候風險與機會矩陣」，決定風險控制之優先順序，並據以制定、執行相對應之氣候風險控制方案，同時將風險控制之有效性納入定期自我評估，相關執行成果由永續發展委員會進行審查，並呈核董事會報告。
風險溝通	本公司依據 TCFD 架構，對各項氣候風險與機會產生之預期衝擊損失、可能效益進行評估，並定期揭露於本公司年度永續報告書，向利害關係人持續溝通。

氣候風險與機會鑑別流程

step 1

建立風險機會清單

參考國際趨勢並廣蒐產業研究，洞察潛在氣候風險與機會，建立清單，包含：14 項氣候風險及 8 項氣候機會。

step 2

收集意見與評估分析

收集 278 份內部同仁及負責總處主管問卷，氣候風險以衝擊程度、脆弱度、發生機率進行分析；氣候機會以影響程度、掌握度、發生機率進行分析。

step 3

鑑別排序關鍵因子

透過矩陣分析，排序奇美 2022 年氣候相關風險與機會，鑑別關鍵因子。

step 4

因應作為與策略發展

將關鍵風險與機會納為優先決策及發展項目，盤點奇美現有因應作為，並發展未來策略及指標與目標，徹底落實氣候風險管理。

0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

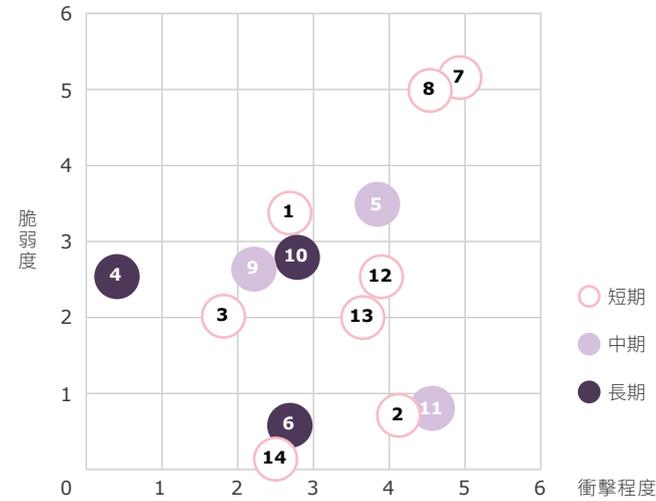
4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

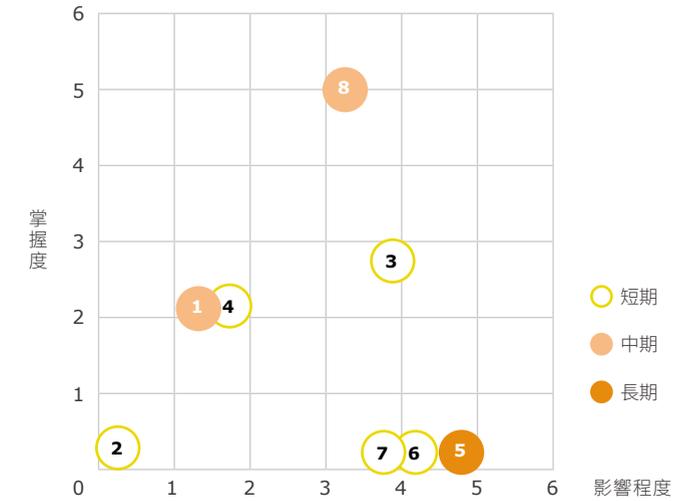
Appendix 附錄

奇美氣候風險矩陣圖



排序	風險因子	風險類型
1	發展內部電網降低能源依賴	韌性
2	透過韌性規劃降低風險衝擊	韌性
3	降低塑化原料碳足跡，運用循環經濟，提升競爭力	產品和服務
4	循環經濟 - 水回收	資源效率
5	電動車市場趨勢衍生零件需求提升，以及橡膠產品規範標準加嚴	市場
6	因應永續低碳趨勢，玩具業客戶加速轉型使用環保塑料	市場
7	因應永續低碳趨勢，輪胎業客戶加速轉型使用生質塑料	市場
8	節能減碳	資源效率

奇美氣候機會矩陣圖



排序	風險因子	風險類型
1	發展內部電網降低能源依賴	韌性
2	透過韌性規劃降低風險衝擊	韌性
3	降低塑化原料碳足跡，運用循環經濟，提升競爭力	產品和服務
4	循環經濟 - 水回收	資源效率
5	電動車市場趨勢衍生零件需求提升，以及橡膠產品規範標準加嚴	市場
6	因應永續低碳趨勢，玩具業客戶加速轉型使用環保塑料	市場
7	因應永續低碳趨勢，輪胎業客戶加速轉型使用生質塑料	市場
8	節能減碳	資源效率

註：1. 短期：發生時間為 1 ~ 3 年；中期：發生時間為 3 ~ 5 年；長期：發生時間為 5 年以上。 2. 關鍵程度高：紅底；關鍵程度中：藍底；關鍵程度低：綠底。

奇美氣候風險及因應策略

高氣候風險									
排序	風險類型	風險因子	風險影響	可能發生時間	因應策略	管理指標與目標	影響範圍		
							供應商	奇美	客戶
1	立即性 實體風險	颱風、暴風導致供應鏈中斷與停產風險	氣候變遷可能導致颱風、暴風等極端氣候事件，造成組織資產損害或供應鏈中斷，或是極端天氣事件使公司內部停產、設備損壞等立即性的財務衝擊。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 運用智慧防救災平台，建置實體風險資料庫 提升替代供應商比率 減少單一供應商數目 建立異地生產機制程序文件 	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、暴雨災害造成生產中斷 0 天 	✓	✓	✓
		運輸業者因天災原因停止運行	因天災導致封港等運輸狀況，導致原料無法進貨及出貨。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 疏通更多運輸路徑 完善管理庫存，維持安全庫存維持生產運作 	<ul style="list-style-type: none"> 每間供應商具備 2 種以上運輸途徑 	✓	✓	✓
		極端降雨造成淹水	瞬時降雨量超過排水系統的負荷量，造成廠房及行政大樓淹水，導致財產損失；人員無法出勤造成營運中斷，營業額損失。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤老化水溝更新進度 結合新型辦公與科技，提供多元化淹水調適選項 	<ul style="list-style-type: none"> 防洪頻率 100 年生產廠房不淹水、防洪頻率 200 年供電設施不淹水、道路極端降雨淹水 3 天消退、一般豪雨淹水 1 天消退 太陽能板高度大於 80 公分，高於歷史洪水線 水閘門設立高度，高於歷史線 	✓	✓	
		全球平均氣溫上升	全球升溫，行政大樓空調系統增加耗能，提高成本支出。且熱浪事件溫度過高引發空調設備故障，影響資訊機房和產線製程正常運作，可能造成全公司營運中斷。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 節能委員會持續追蹤設備節能進度 汰換老舊高耗能製冷系統 	<ul style="list-style-type: none"> 預估投資 3 億 3,000 萬元於空壓機、冷水機、離心式泵浦、馬達等設備 樹谷廠冰水機用電量預計減少 616,719 度 / 年、樹谷廠研究大樓無塵室之空氣調節設備電量預計減少 1,456,795 度 / 年 	✓	✓	
		降雨型態改變 - 乾旱缺水	因缺水影響行政大樓與廠區製程用水，導致須降產或停產；以及為預防相關情事，須建造儲水槽、抽水機或槽車運送備用水源，導致用水成本增加，營運支出增加，營業收入減少，資產價值減少。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 提高再生水使用比例 減少製程用水量 規劃備援水源調適選項 評估政府海水淡化廠合作可行性 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年仁德廠倒極式電透析系統 (EDR) 占總用水量 20%，且每年可減少取水 100 萬立方公尺 2025 年仁德再生水廠之民生回收水，預計日使用量達 9,000 噸以上，占總用水量 60% 2025 年總再生水比率達 80% 	✓	✓	

註：1. 短期：發生時間為 1～3 年；中期：發生時間為 3～5 年；長期：發生時間為 5 年以上。 2. 關鍵程度高：紅底；關鍵程度中：藍底；關鍵程度低：綠底。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- G 2 穩健營運治理**
 - 2-1 公司治理
 - 2-2 永續政策
 - 2-3 責任投資
- 3 產業夥伴共創
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

奇美氣候風險及因應策略

中氣候風險										
排序	風險類型	風險因子	風險影響	可能發生時間	因應策略	管理指標與目標	影響範圍			
							供應商	奇美	客戶	
6	長期性實體風險	全球海平面上升	海平面上升淹水風險，辦公室及廠房須進行遷移，或位於安平港之安平油倉辦公區須進行遷移，導致資本支出增加，營運支出增加。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進海平面淹水模擬情境評估 評估遷址可行性 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期分析海平面上升趨勢 			✓	
			法規政策	能資源價格變動風險	依據臺電提供數據，臺灣未來若以再生能源取代核電、以燃氣取代燃煤，2025年每度電的發電成本將增加 45.45%。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 提升內部電網建置比率 增加電動車充電樁建置比率 評估購買離岸風電再生能源 	<ul style="list-style-type: none"> 內部電網占總用電比率 75% 樹谷廠壓縮乾燥空氣機用電量預計減少 321,811 度/年、特化總處用電量預計減少 30,000 度/年 2030年前再生能源占比 25% 	✓	✓
				轉型風險	碳管理規範加嚴及碳有價化	氣候變遷相關政策持續發展，政府可能徵收碳費、實施碳定價機制，或要求實行揭露溫室氣體排放資訊等，亦可能增加氣候相關訴訟風險。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 持續追蹤歐美 CBAM 和 CCA 政策，滾動式修正公司內部因應策略 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年較基準年（2021年）減少排放 42% 溫室氣體，並於 2050 年達到淨零排放 	
9	技術	發展穩定能源	能源轉型可能導致電網供電不穩定，組織需面臨能資源經常性匱乏等衝擊，企業內部亦需投入資金建置內部能源供應網絡。另因法規用電大戶及國際供應鏈要求，需提高再生能源使用比率。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 規劃購買離岸風電再生能源 藉由燃氣汽電共生廠商轉，可滿足內部電網 75% 以上電力需求 	<ul style="list-style-type: none"> 內部電網占總用電比率 75% 太陽能裝置年發電量維持 3 千萬度以上，發電量占比達 5% 2025 年以前，簽訂離岸風電 CPPA 購電合約，採購裝置容量達 35 MW（用電量占比 20%） 			✓	

註：1. 短期：發生時間為 1～3 年；中期：發生時間為 3～5 年；長期：發生時間為 5 年以上。 2. 關鍵程度高：紅底；關鍵程度中：藍底；關鍵程度低：綠底。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- G 2 穩健營運治理
 - 2-1 公司治理
 - 2-2 永續政策
 - 2-3 責任投資
- 3 產業夥伴共創
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

奇美氣候風險及因應策略

低氣候風險										
排序	風險類型	風險因子	風險影響	可能發生時間	因應策略	管理指標與目標	影響範圍			
							供應商	奇美	客戶	
10	技術	轉型至低碳排放新技術的成本	經濟體系轉向支持低碳、高效能之創新技術，例如碳捕捉 / 封存技術或其他低碳 / 零碳製程，持續研發低碳技術並優化製程，或持續更換高效能、低碳、回收設備等，將影響部分組織競爭力及生產成本。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 降低單位產品用電 / 水 / 排碳量 持續研發碳捕捉再利用技術 	<ul style="list-style-type: none"> 研發碳捕捉再利用技術研發，預計於 2026 年完成計畫 		✓		
		原物料成本增加	投資人、客戶及其他利害關係人對低碳產品、替代性原物料的需求，可能導致原物料成本上揚。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 研發符合客戶需求之低碳產品 以低碳產品爭取 KA / BA 認證並導入未來低碳產品 	<ul style="list-style-type: none"> 目標為低碳產品之營業利益大於傳統產品 	✓	✓	✓	
		市場 / 消費者轉向低碳產品	因碳有價化，加大消費者嚴格審視產品或服務的碳排，致高碳產品競爭力下降；消費者有低能耗材料需求，可能導致原有產品競爭力下降，營運成本增加。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升永續產品銷量 研發低溫原料，幫助下游供應商製程減少溫排 	<ul style="list-style-type: none"> 提升 2023 年度永續產品銷量，目標為年成長 100%，年銷量達 1,600 公噸 材料感度增加 30%、製程溫度降低 20% 		✓	✓	
		客戶要求減碳	近年來客戶受到巴黎協議及碳揭露專案 (CDP) 之影響，希望供應鏈之原物料也能共同減少碳排放量，客戶可能要求供應商響應再生能源使用 (如：RE100)，或溫室氣體減量 (如：承諾 SBTi)。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國際趨勢及法規變化，永續發展委員會每季召開會議以時擬定應變策略、協助供應鏈因應氣候變遷風險 透過自然碳權抵換員工通勤與商務旅行之碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年完成 SBTi 近期及遠期目標設定之官方查驗 2030 年較基準年 (2021 年) 減少排放 42% 溫室氣體，並於 2050 年達到淨零排放 2025 年以前，簽訂離岸風電 CPPA 購電合約，採購裝置容量達 35 MW (用電量占比 20%)。 完成 2021 ~ 2025 年之自然碳權抵換員工通勤與商務旅行碳排放 	✓		✓	
		負面新聞導致聲譽降低	氣候變遷議題可能影響廠商或客戶對於組織是否致力於低碳轉型的評價，或是否有足夠的因應能力面對極端氣候。若無法符合期待可能導致聲譽降低，影響投資者信心。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 綠色債券與永續發展債券發行環境績效評估 透過教育訓練提升員工與供應商氣候變遷意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年成為國內首次發行永續連結債券之發行人，累計發行金額為新臺幣 31 億元 		✓		
11	轉型風險	市場 / 消費者轉向低碳產品	因碳有價化，加大消費者嚴格審視產品或服務的碳排，致高碳產品競爭力下降；消費者有低能耗材料需求，可能導致原有產品競爭力下降，營運成本增加。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升永續產品銷量 研發低溫原料，幫助下游供應商製程減少溫排 	<ul style="list-style-type: none"> 提升 2023 年度永續產品銷量，目標為年成長 100%，年銷量達 1,600 公噸 材料感度增加 30%、製程溫度降低 20% 		✓	✓	
12		客戶要求減碳	近年來客戶受到巴黎協議及碳揭露專案 (CDP) 之影響，希望供應鏈之原物料也能共同減少碳排放量，客戶可能要求供應商響應再生能源使用 (如：RE100)，或溫室氣體減量 (如：承諾 SBTi)。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國際趨勢及法規變化，永續發展委員會每季召開會議以時擬定應變策略、協助供應鏈因應氣候變遷風險 透過自然碳權抵換員工通勤與商務旅行之碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年完成 SBTi 近期及遠期目標設定之官方查驗 2030 年較基準年 (2021 年) 減少排放 42% 溫室氣體，並於 2050 年達到淨零排放 2025 年以前，簽訂離岸風電 CPPA 購電合約，採購裝置容量達 35 MW (用電量占比 20%)。 完成 2021 ~ 2025 年之自然碳權抵換員工通勤與商務旅行碳排放 	✓		✓	
13		負面新聞導致聲譽降低	氣候變遷議題可能影響廠商或客戶對於組織是否致力於低碳轉型的評價，或是否有足夠的因應能力面對極端氣候。若無法符合期待可能導致聲譽降低，影響投資者信心。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 綠色債券與永續發展債券發行環境績效評估 透過教育訓練提升員工與供應商氣候變遷意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年成為國內首次發行永續連結債券之發行人，累計發行金額為新臺幣 31 億元 		✓		
14		名譽	負面新聞導致聲譽降低	氣候變遷議題可能影響廠商或客戶對於組織是否致力於低碳轉型的評價，或是否有足夠的因應能力面對極端氣候。若無法符合期待可能導致聲譽降低，影響投資者信心。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 綠色債券與永續發展債券發行環境績效評估 透過教育訓練提升員工與供應商氣候變遷意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年成為國內首次發行永續連結債券之發行人，累計發行金額為新臺幣 31 億元 		✓	

註：1. 短期：發生時間為 1 ~ 3 年；中期：發生時間為 3 ~ 5 年；長期：發生時間為 5 年以上。 2. 關鍵程度高：紅底；關鍵程度中：藍底；關鍵程度低：綠底。

奇美氣候機會及因應策略

氣候機會清單									
排序	機會類型	機會因子	機會影響	可能發生時間	因應策略	管理指標與目標	影響範圍		
							供應商	奇美	客戶
1	韌性	發展內部電網降低能源依賴	為降低能源轉型過程可能導致供電不穩定，若臨時性限電或跳電將造成營運風險，發展內部低碳能源電網可減少外購電力需求，同時亦降低溫室氣體排放。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 發展內部穩定電網，發展太陽能、天然氣、風力發電等內部電網供應，降低對外能源依賴性 	<ul style="list-style-type: none"> 內部電網占總用電比率 75% 2025 年以前，簽訂離岸風電 CPPA 購電合約，採購裝置容量達 35 MW（用電量占比 20%） 	✓	✓	
		透過韌性規劃降低風險衝擊	培養因應氣候變遷的調適能力，提前辨識與管理氣候變遷風險，建置災害防護措施並擬定緊急應變策略，降低實體風險與轉型風險對營運造成的財務影響。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 智能電力中心結合奇美內部通報及生產系統，管理共 66 廠電網 	<ul style="list-style-type: none"> 重要設備併入 UPS 不斷電系統覆蓋率達 97%、柴油發電機達 33% 		✓	
3	產品和服務	降低塑化原料碳足跡，運用循環經濟，提升競爭力	考量產品生命週期及產品價值鏈，研發低碳產品，從降低原料使用、製程改善、供應鏈運輸的減量三方面進行開發，導入循環經濟，將製程中產生的廢氣、廢棄物等加以回收再利用，一方面降低生產成本，一方面促進資源永續利用，營收增加，營運成本降低。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 申請通過 ISCC PLUS 認證 持續研發回收技術，開發低碳產品 	<ul style="list-style-type: none"> 提升 2023 年度永續產品銷量，目標為年成長 100%，年銷量達 1,600 公噸 2023 年目標為擴大生質產品的 ISCC PLUS 認證範圍，從 5 大類增加至 11 大類產品 開發塑料消費品回收，預計年省碳排 43~51% 2023 年底前完成開發以化學回收單體取代化石原料、生質原料之 PC 產品 2026 年完成廢塑膠裂解轉化輕油觸媒製程技術開發 樹谷廠每年減少 50% 廢液量 	✓	✓	✓
		循環經濟 - 水回收	水資源使用為製造過程不可取代之能源，亦是公司主要的能源支出。提升水資源的回收，可減少營運成本支出，有助於資產價值增加。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 增設儲水槽 持續運作仁德廠透過倒極式電透析系統（EDR） 2025 年開始使用政府興建之仁德再生水廠之民生回收水 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年仁德廠倒極式電透析系統（EDR）占總用水量 20%，且每年可減少取水 100 萬立方公尺 2025 年仁德再生水廠之民生回收水，預計日使用量達 9,000 噸以上，占總用水量 60% 2025 年總再生水比率達 80% 	✓	✓	
4	資源效率								

註：1. 短期：發生時間為 1~3 年；中期：發生時間為 3~5 年；長期：發生時間為 5 年以上。 2. 關鍵程度高：紅底；關鍵程度中：藍底；關鍵程度低：綠底。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- 2 穩健營運治理**
 - 2-1 公司治理
 - 2-2 永續政策
 - 2-3 責任投資
- 3 產業夥伴共創
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

奇美氣候機會及因應策略

氣候機會清單									
排序	機會類型	機會因子	機會影響	可能發生時間	因應策略	管理指標與目標	影響範圍		
							供應商	奇美	客戶
5	市場	電動車市場趨勢衍生零件需求提升，以及橡膠產品規範標準加嚴	目前預估 2030 年全球電動車市場將達 3 千萬輛；2040 年將達 6 千萬輛。奇美實業所生產之 PC 及 ABS 產品可應用於電動車的充電樁、電池系統及不遮蔽訊號之材料，未來將有機會爭取到更多客戶的訂單。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 投入電動車零件開發，掌握市場趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年目標為電動車市場銷售量成長 10% 2023 年目標為電動車零件市場銷售量成長 1% 	✓	✓	
6	市場	因應永續低碳趨勢，玩具業客戶加速轉型使用環保塑料	玩具業為塑膠使用大戶，近年氣候變遷惡化，玩具業者承受更大壓力，需轉型使用低碳產品。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳製程及綠色產品，協助玩具業客戶成功永續轉型 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年目標為第一季完成量產 bio ABS 產品 2023 年目標為送樣至玩具業客戶達 3 間以上，並完成產品驗證導入 	✓	✓	
7	市場	因應永續低碳趨勢，輪胎業客戶加速轉型使用生質塑料	輪胎大廠為橡膠使用大戶，近年氣候變遷惡化，各國政府、車廠皆要求 ESG、永續發展的材料使用，輪胎業者需轉型使用低碳產品，如導入 ISCC+ 認證 bio-based Rubber 產品。	短期	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年持續向輪胎大廠推銷產品，並完成送樣認證導入 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年目標為第一季完成量產 bio ABS 產品 	✓	✓	
8	資源效率	節能減碳	為達成淨零碳排目標，積極尋找高效能設備，提高能源效率，進而減少產品能源的耗用量。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 使用節能與高效能設備，並選用綠色建材作為優先購料 推動生產設備節能成立節能委員會，進行設備汰舊、換新高效能設備、提升運轉效率、引進新技術設計 室外屋頂採用高反射材料降低室內熱負荷，室內使用 LED 及感應式燈具，空調選用高效能設備，降低能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 完成設備汰舊換新預計每年可減少溫室氣體排放 8,964 噸。每年節省用電 17,922,140 度 完成室外屋頂設計、室內 LED 燈具、空調及再生能源規劃，預計每年可減少溫室氣體排放 349 噸 	✓		

註：1. 短期：發生時間為 1～3 年；中期：發生時間為 3～5 年；長期：發生時間為 5 年以上。 2. 關鍵程度高：紅底；關鍵程度中：藍底；關鍵程度低：綠底。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- 2 穩健營運治理**
 - 2-1 公司治理
 - 2-2 永續政策
 - 2-3 責任投資
- 3 產業夥伴共創
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

氣候情境分析

隨氣候變遷惡化，極端氣候導致世界各地災情四起，奇美為了解未來可能面臨之氣候風險潛在衝擊，本公司針對「降雨型態改變 - 乾旱缺水」及「碳管理規範加嚴及碳有價化」進行情境分析，以評估其可能之財務量化風險。奇美定義風險危害分級，分為輕微及顯著，如右表：

輕微程度

造成營收或營運上的影響金額，為當年度營收 **0.1%**，
2022 年之評估金額為新臺幣 **70,800,000** 元

顯著程度

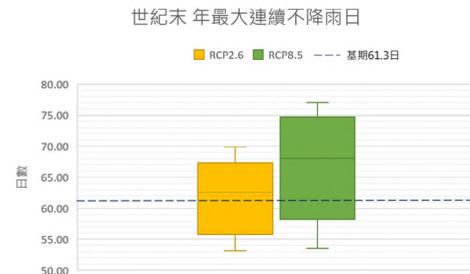
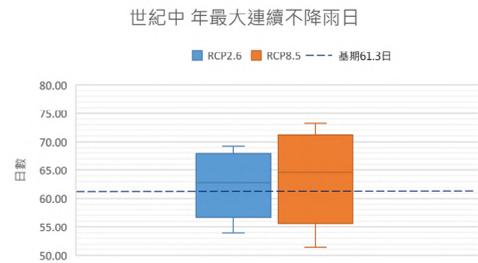
造成營收或營運上的影響金額，為當年度營收 **0.5%**，
2022 年之評估金額為新臺幣 **354,000,000** 元

註：本公司氣候變遷情境分析範圍以奇美實業為主，總營收以 2022 年度奇美實業營業收入為基準。

實體風險 降雨型態改變—乾旱缺水

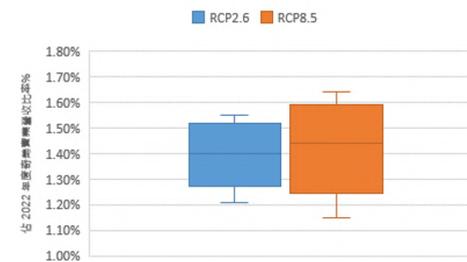
奇美根據臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)，採用 IPCC 第五次評估報告之 RCP2.6 及 RCP8.5 情境。推估本公司於 21 世紀中 (2036 - 2065 年) 與世紀末 (2071 - 2100 年) 之乾旱缺水情形，並量化分析其可能對本公司財務之影響。為完整並有效分析可能衝擊，設定為臺南市政府之限水政策—減量供水 10%，並將奇美已建置之蓄水池量—40,000 立方公尺納入韌性考量，以了解奇美實際可能缺水量。除此之外，本情境分析加入其他相關財務量化參數，如：單位產品用水量、單位產品售價及年度產品總數等參數，完整評估乾旱缺水可能造成之財務量化影響。

臺南市年最大連續不降雨日 (單位：日數)

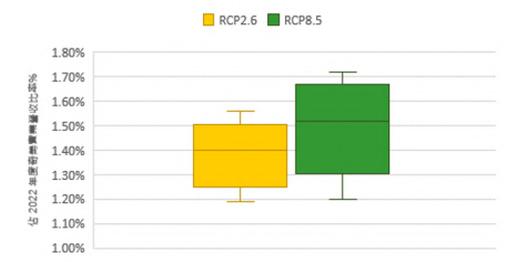


奇美面臨乾旱缺水之財務損失量化分析 (單位：占總營收比 %)

世紀中 奇美面臨乾旱缺水之財務損失量化分析



世紀末 奇美面臨乾旱缺水之財務損失量化分析



根據奇美發生乾旱缺水導致財務損失量化分析 (上表) 可得知，未來世紀中與世紀末奇美可能面臨乾旱缺水而承受之財務衝擊。其中，若發生較緩和之乾旱缺水情形 (5%)，則可能承受的財務衝擊約占總營收 1.1% 至 1.2%；若發生較極端之乾旱缺水情形 (95%)，奇美則可能承受之財務衝擊約占總營收 1.5% 至 1.7%。情境分析說明乾旱缺水造成的衝擊程度均為顯著程度，奇美應重視乾旱缺水可能帶來的潛在衝擊，積極發展對應管理作為及因應措施。

轉型風險 碳管理規範加嚴及碳有價化

2023年《氣候變遷因應法》三讀通過，環保署將分階段向企業徵收碳費。奇美為有效評估碳管理規範加嚴及碳有價化風險，參考國際能源署（International Energy Agency, IEA）之2021年世界能源展望報告（World Energy Outlook 2021），依據以下4種情境，發展至2050年之溫室氣體排放及減量路徑，並參考各情境之碳價格，分析碳費徵收及總量管制而進行碳罰鍰的機制下，奇美可能面臨之財務衝擊。



0 前言

1 奇美 A Step Up

G 2 穩健營運治理

2-1 公司治理

2-2 永續政策

2-3 責任投資

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

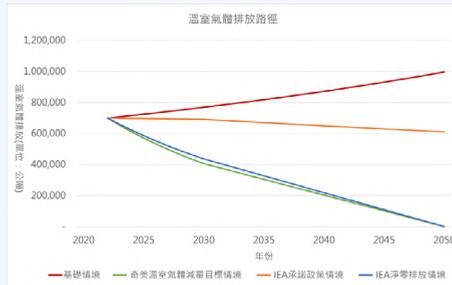
6 公益社會共融

Appendix 附錄

碳排目標符合淨零願景

溫室氣體排放路徑顯示，奇美設定之溫室氣體減量目標情境與 IEA 發布之淨零排放情境，發展路徑相似，說明本公司溫室氣體排放之短、中、長期目標均符合淨零排放願景之標準。

溫室氣體排放路徑



朝 2050 淨零排放免徵收碳費邁進

根據碳費徵收制度分析得知，在基礎情境下，奇美於 2030 年與 2050 年可能分別面臨 0.33%、0.42% 營收損失；若在 IEA 承諾政策情境，奇美於 2030 年可能面臨 0.29% 營收損失，而 2050 年，因僅維持既定政策方向及力道，加上情境碳費價格因素，故恐面臨 1.37% 總營收損失；若在 IEA 淨零排放情境下，2030 年因 IEA 淨零排放情境之碳費高達 90 美元，故碳費造成之衝擊可能為 1.66% 營收，2050 年則因達成淨零排放而免徵收碳費；若在奇美設定的溫室氣體減量目標情境下，因積極減碳，故 2030 年將承受 0.17% 營收損失，2050 年則因達成淨零排放而免繳碳費。

碳費徵收制度分析 (單位：占總營收比 %)

年份	基礎情境	承諾政策情境	淨零排放情境	奇美溫室氣體減量目標情境
2030 年	0.33%	0.29%	1.66%	0.17%
影響程度	輕微	輕微	顯著	輕微
2050 年	0.42%	1.37%	0	0
影響程度	輕微	顯著	輕微	輕微

註：總營收以 2022 年度奇美實業營業收入為基準。

淨零排放降低碳罰鍰之財務衝擊

碳罰鍰制度分析說明，若採行基礎情境，意即對於氣候變遷不採行任何作為，奇美可能面臨碳罰鍰之財務衝擊。若在承諾政策情境總量管制下，奇美可能承受之罰鍰仍較為輕緩。不過，若是在淨零排放情境總量管制下，奇美可能面臨高額的碳罰鍰，甚至於 2050 年恐面臨 8.44% 營收損失。由此可知，奇美應積極發展永續策略、落實因應作為，以避免未來面臨高額碳有價化相關風險。

碳罰鍰制度分析 (單位：占總營收比 %)

年份	承諾政策情境總量管制			淨零排放情境總量管制		
	奇美採用基礎情境之罰鍰 (A)	奇美採用溫室氣體減量目標情境之罰鍰 (B)	奇美發展淨零目標路徑之避免成本 (A-B)	奇美採用基礎情境之罰鍰 (C)	奇美採用溫室氣體減量目標情境之罰鍰 (D)	奇美發展淨零目標路徑之避免成本 (C-D)
2030 年	0.03%	0	0.03%	1.27%	0	1.27%
影響程度	輕微	輕微		顯著	輕微	
2050 年	0.87%	0	0.87%	8.44%	0	8.44%
影響程度	輕微	輕微		顯著	輕微	

註：總營收以 2022 年度奇美實業營業收入為基準。

綠色金融多方參與

奇美近年來響應聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI)，支持永續發展，除避免將資金投資於高污染、博弈及菸酒等道德疑慮產業外，2021 年更將被投資公司於 ESG 領域之綜合表現納入投資指標，作為投資分析和決策參考。截至 2022 年，奇美在綠色金融商品投入之資金總額已超過新臺幣 30 億元，未來在投資、融資等金融領域將持續以推動永續綠色創新作為重要指標，並與在 ESG 面向具國際視野的金融夥伴深化合作，以實踐 Clean & Green 的企業永續願景。

80 億永續連結貸款

奇美實業於 2022 年 8 月與彰化銀行、玉山銀行、日商瑞穗銀行個別簽訂永續連結貸款 (Sustainability-Linked Loan, SLL)，總額合計新臺幣 80 億元、三年期，貸款用途將作為公司各項節能減碳措施、水資源再利用及其他推動「Clean & Green」綠色願景相關的行動方案。

永續連結貸款係指金融機構在評估對企業的融資條件時，除了針對企業的財務指標與經營績效，更進一步考量企業在 ESG 各面向的投入，透過外部融資方案與企業內部永續指標進行連結，相較於綠色融資 (Green Loan) 專案需指定資金用途，SLL 具有資金用途不受限制之優點，企業也能更明確地對外宣示與經營環節最攸關的永續指標。

10 億元綠色定存款

奇美實業積極參與綠色金融的創新發展，除了購入風力發電業、公營發電業、金融業所發行之綠色債券外，於 2022 年 2 月向星展銀行臺北分行承作其首筆新臺幣 10 億元綠色定期存款，該存款將提供作為星展銀行臺北分行綠色貸款及永續連結貸款的資金來源。

臺灣首檔可持續發展連結債券

奇美實業曾於 2018 年發行的綠色債券，是當時發行人量最大之綠色債券，專款專用於公司[綠色轉型四大綠色工程](#)專案。2022 年再次搭上永續金融議題，發行臺灣首檔可持續發展連結債券 (Sustainability-Linked Bond, SLB)，金額為新臺幣 10 億元、5 年期，其利率連結了兩項可持續發展績效目標 (Sustainability Performance Target, SPT)，分別為 2025 年溫室氣體 (範疇 1 與範疇 2) 合計較 2021 年減量達到 16.8%，以及 2025 年生產用水使用再生水之佔比達到 80%，兩項目標亦分別以符合奇美參與的國際倡議：科學基礎減碳目標 (SBTi) 專案設定路徑、以及優於所屬產業平均水準之方向訂定，若於目標年度未達成 SPT，本檔債券將加碼支付利息予投資人。

此外，SPT 是否達標將經由第三方機構進行確信驗證，顯示奇美達成節能減碳及水資源再利用等目標的決心。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



Chapter 3

產業夥伴共創

奇美集團是石化產業服務的領導者，亦是真善美文化的力行者，我們以「待人以真、處之以善、形之以美」為公司理念，並且致力於上、下游供應鏈共好，在求新求變中強化奇美的全球夥伴關係。

首先，奇美透過供應商的稽核與評鑑作業，落實在地採購、強化遵循責任商業聯盟行為準則（**Responsible Business Alliance, RBA**），再以「安全夥伴計畫」維護承攬商的安全及福利；讓本公司在疫情衝擊之下，仍發揮影響力地組織全球代理商，與其密切合作共同布局國際市場；展望未來持續力行客戶導向之創新原則 **Client - Side Innovation™**，帶動整體供應鏈的共進共榮、永續發展。

| 3-1 永續供應鏈

供應商評鑑
供應商稽核

| 3-2 落實永續採購

| 3-3 安全夥伴計畫

責任管理 承攬商規約
雙向溝通 承攬商會議
安全夥伴 落實環安衛

| 年度 ESG 活動 - 串連上下游 回收超應援計畫

| 3-4 關懷客戶需求

品質把關 可靠供應
積極溝通 創新動能
客戶滿意度調查

3-1 永續
供應鏈

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

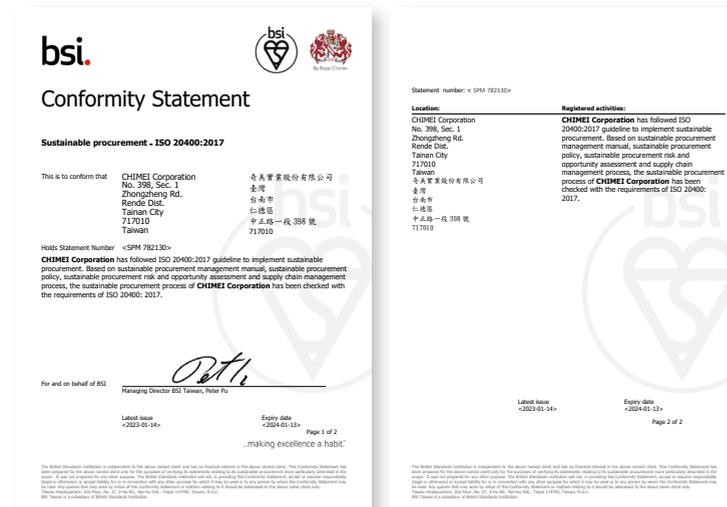
6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實業為高性能材料公司，亦是全球最大的 ABS 樹脂供應商，本公司的合成樹脂及合成橡膠產品，同時介於石化產業之下游、塑橡膠產業上游之際。奇美實業向上游（石化產業中游）採購中間單體等化工原料，將其製成樹脂後，再銷售給下游的成型廠或品牌廠加工，最後應用在塑膠、橡膠、複合材料、電子材料及特用化學品等產業，製成居家 / 戶外生活用品、辦公室用品、美妆包裝、交通運輸、醫材等等各式日常產品。本報告期間奇美集團供應鏈皆無重大改變。

奇美集團在企業永續經營發展的理念下，我們希望與供應鏈夥伴們建立穩定成長的友好關係，在兼顧品質與服務的同時，希望攜手供應鏈，與供應商及承攬商夥伴們共同善盡企業社會責任，並為環境永續盡一份心力。奇美實業 2021 年 5 月開始籌備導入全球第一個永續採購指引標準 ISO 20400，於 2021 年 12 月獲得 BSI 驗證通過，為全臺石化業首家導入 ISO 20400 之企業。奇美將積極推動「供應鏈減碳目標」，擴大減碳影響力，與供應商及客戶攜手合作，達成 ISO 20400 永續採購標準。2022 年運輸管理系統（Transportation Management System, TMS）導入 2.0 智慧派車系統、推動綠色運輸車隊計畫、PCR PP 包裝袋回收再利用，攜手供應鏈共創長期永續價值。

奇美實業獲得 BSI 驗證通過為全臺石化業首家導入 ISO 20400 之企業



奇美實業塑橡膠產品之上下游供應鏈關係



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

綠色運輸

綠色運輸車隊計畫

為推動綠色運輸，善盡企業社會責任，以及維護環境永續發展。奇美實業 2019 年啟動「綠色運輸車隊」計畫，2022 年針對申請進廠車卡之全部承攬商柴油車，須符合環保署四期以上排煙標準。

據統計，2022 年進廠之柴油車中約有 1 成不合格，經持續追蹤不合格車輛，至 2023 年 1 月，全部承攬商柴油車已 **100% 符合** 環保署預期以上排煙合格標章。

綠色運輸車隊計畫期程



對象：原料或產品車隊

智慧派車系統

運輸管理系統 (TMS) 主要是奇美實業與運輸公司及物料士之間的溝通平台。管理者透過 APP 取代紙本載具派送任務，減少紙張的使用，且可透過系統後台即時掌握作業進度，取代傳統撥打電話詢問的方式。運輸公司透過系統平台進行運費的核帳，縮短及簡化核帳請款的時間跟流程。2019 年導入至今，有效降低紙張及人工成本，2022 年統計數字顯示，一年約可節省 50 萬張使用量，運輸課總工時減少 4,739 小時。

2022 年導入 2.0 智慧派車系統，過去內銷出貨時需要派車訓練 2~3 年的人員對當天所有的訂單，針對路線、車型、卸貨點做合理的規劃安排以順利達交。導入智慧派車系統後，透過演算法算出最合理的路徑安排，並找出整體最低繞行距離，減少車趟點位發散的情況。繞行距離相較人工派車縮短約 4.3%、使用車輛數減少 2.3%、派車人員訓練時間減少 99%，整體派車效益大幅提升。

通過「AEO 安全認證 優質企業」認證

AEO 是一個訴求跨境貨物移動安全的認證制度。

奇美實業於 2021 年 1 月導入 AEO 認證程序，檢視企業本身各項作業流程與安全認證優質企業制度標準的差異，鑑別可能危害供應鏈的各項風險並依其風險程度，擬定相關作業辦法並強化既有控管措施，使企業內部安全機制更加完備，以符合國際規範，並視維護全球供應鏈安全為企業責任。於 2022 年 8 月正式通過「安全認證優質企業」(Authorized Economic Operator, AEO) 認證，顯示奇美致力維護國際貨物供應鏈安全的努力深獲肯定。

奇美實業通過「安全認證優質企業」認證，由財政部關務署高雄關副關務長高丁財頒發證書



供應商評鑑

奇美實業為強化供應鏈永續管理，特別針對原物料供應商、廠商 / 廠內 / 運輸物流承攬商擬定《供應商資格及考核認定作業程序 CMP-PU-0003》、《承攬人資格認定及考核辦法 CMG-PU-0002》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核作業；另要求國內及國外主要供應商至供應商平台簽屬《供應商行為準則》，其他特殊供應商須提供其他簽署文件、《社會責任評估表》。

奇美實業透過評鑑將結果分為 AA 級、A 級、B 級、C 級（不合格供應商）共 4 個等級，若被評為 C 級者，屬不合格廠商，將限期要求改善或視結果不予合作；2022 年供應商與承攬商之評鑑結果全數合格，顯示本年度之供應鏈管理強度有所提升，未來將繼續維持與合作夥伴間的密切互動，並敦促廠商以高品質服務為目標，共同打造堅實的供應陣容。

奇美集團近 3 年供應商及承攬商評鑑結果

廠商	評鑑項目與加權情形	級別	2020 年		2021 年		2022 年	
			家數	占比	家數	占比	家數	占比
供應商	品質：50% 交期：30% 環境保護：10% 職業安全衛生：5% 社會責任：5%	AA 級	564	28.03%	625	31.60%	782	51.55%
		A 級	460	22.86%	522	26.39%	281	18.52%
		B 級	988	49.11%	828	41.86%	454	29.93%
		C 級	0	-	3	0.15%	0	0
		小計	2,012	100.00%	1,978	100.00%	1,517	100.00%
承攬商	品質：50% 交期：30% 職業安全衛生：10% 配合度：10%	AA 級	856	63.08%	863	65.38%	807	64.61%
		A 級	448	33.01%	406	30.76%	410	32.83%
		B 級	53	3.91%	51	3.86%	32	2.56%
		C 級	0	-	0	-	0	0
		小計	1,357	100.00%	1,320	100.00%	1,249	100.00%

註：1. 奇菱、鎮江奇美僅針對當年度實際交易廠商進行評鑑。
2. 漳州奇美供應商依所交易原、副料進行評鑑。
3. 2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年起新增漳州奇美。

奇美集團近 3 年實際交易供應商及承攬商之採購分析

廠商	評鑑項目與加權情形	級別	2020 年		2021 年		2022 年	
			家數	占比	家數	占比	家數	占比
供應商	品質：50% 交期：30% 環境保護：10% 職業安全衛生：5% 社會責任：5%	AA 級	412	46.40%	272	37.99%	782	65.00%
		A 級	427	48.09%	422	58.94%	281	23.36%
		B 級	49	5.52%	22	3.07%	140	11.64%
		C 級	0	-	0	-	0	0
		小計	888	100.00%	716	100.00%	1,203	100.00%
承攬商	品質：50% 交期：30% 職業安全衛生：10% 配合度：10%	AA 級	579	56.99%	579	58.54%	807	64.61%
		A 級	415	40.85%	383	38.73%	410	32.83%
		B 級	22	2.17%	27	2.73%	32	2.56%
		C 級	0	-	0	-	0	0
		小計	1,016	100.00%	989	100.00%	1,249	100.00%

註：1. 家數為當年度實際交易家數。
2. 占比 = (該級別交易家數 / 當年度實際交易總家數) * 100%。
3. 2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年起新增漳州奇美。

供應商及承攬商之社會作為評估

奇美集團對供應商及承攬商的要求並不限於性能和品質，除了供應商管理通則：品質、成本、交付與服務（Quality, Cost, Delivery and Service, QCDS）以外，合作之前奇美要求供應商及承攬商須先簽署人權、社會責任相關之聲明書，使其知悉本公司對於企業社會環境責任之要求；稽核同仁將針對上述文件進行審查，如不符合資格者，將協助廠商進行改善；亦定期與其密切互動、進行年度稽核與不定期問卷調查等，以確保相關規範之落實情形；如未確實遵循者，須於指定時間內改善並符合所訂定之標準，本公司亦將從旁提供必要協助；未能如期修正者，將不予合作；奇美集團期待與符合高標準期望的廠商共同合作。

奇美實業要求供應商不得採購及使用衝突礦產，並遵守 RBA 準則要求，建立「供應商資格及考核認定作業程序」，簽署《衝突礦物宣告書》，以確保產品所使用的錫、鉍、鎢、金等礦料，皆非來自武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦物。此政策為供應商採購管理及產品設計的必要項目，供應商若有使用衝突金屬時，必須被強制揭露冶煉廠資訊；2022 年奇美實業調查 26 家當年度交易之 6 大主原料供應商，共 26 家回覆，回覆率 100%。另針對這 26 家主原料供應商進行環境衝擊評估，其中 17 間供應商已通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，涵蓋率 65.4%。

奇美實業因與既有供應商合作關係穩定良好，2022 年僅新增 75 家供應商。本公司要求洽談合作之新廠商須先簽署《禁用化學物質宣告書》、《衝突礦物宣告書》、《SA 8000 社會責任聲明

書》及《廉潔承諾書》，並填寫「社會責任風險識別評估表」，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件確實符合上述宣告與聲明，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，敦促供應商及承攬商夥伴共同致力提升企業社會責任。

奇美實業提供「社會責任風險識別評估表」予廠商自評，並請其簽署《SA 8000 社會責任聲明書》，累計至 2022 年奇美實業以社會責任標準共評估 3,468 家供應商及承攬商，其中有 2,710 家回覆，回覆率達 78%；尚未回覆者均屬低風險者，奇美實業將持續敦促相關廠商之回覆率，設定 2023 年回覆率目標為 95% 以上。

供應商環境作為評估

奇美實業為進一步提升整體供應鏈之永續績效，2022 年透過問卷調查深入了解供應商之環境政策與作為，如供應商的空氣污染、廢棄物處理與 CDP 等現況與目標；其中，針對 2022 年度交易金額佔 84% 之供應商進行 CDP 永續發展供應商問卷調查，其回覆率高達 100%，顯示奇美供應鏈對於氣候變遷之因應意識充足，將持續敦促尚未揭露碳排計畫之廠商，期許不久的將來，奇美供應鏈可望 100% 回應 CDP 倡議；此外，依循 ISO 50001 之規定，奇美實業要求設備供應商應符合經濟部能源局評定產品能源效率分級與標示規定，確認設備能源等級後方能進行後續採購程序。

善用資源 積極減廢

另針對供應商之減廢作為與循環經濟績效，奇美集團現正積極評估各項規範措施，響應 SDGs 目標 12 「責任消費與生產」，以預防、減量、回收再使用等措施，大幅減少廢棄物的產生。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- 2 穩健營運治理
- G 3 產業夥伴共創**
- 3-1 永續供應鏈
- 3-2 落實永續採購
- 3-3 安全夥伴計畫
- 年度 ESG 活動 - 回收超應援計畫
- 3-4 關懷客戶需求
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄



供應商稽核

奇美集團依據「單一供應商」、「供應量占比」、「交易金額總額」、「工安意外 / 品質異常」等 4 大要項評選欲實地稽核之供應商，符合篩選條件之供應商歸為甲組，由各單位組成稽核小組執行實地稽核；不符上述篩選標準者均列為乙組，由資材部門評估進行書面或實地稽核；待遴選出年度稽核供應商名單後，每年定期執行稽核，其結果經內部會議彙整評分後可作適當評等調整，以如實反映供應商最近一年之績效展現。如供應商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失時，其皆需依奇美實業規定，於稽核後 1 個月內回覆缺失矯正改善措施。**2022 年，奇美集團皆落實依規定執行現地與書面稽核作業，且稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。**

奇美集團供應商近 3 年稽核執行情況（單位：家數）

稽核範疇	稽核方式	2020 年	2021 年	2022 年
		家數	家數	家數
奇美實業	現地稽核	9	4	11
	書面稽核	13	58	89
奇菱	現地稽核	2	5	0
	書面稽核	5	4	7
菱翔	現地稽核	0	2	3
	書面稽核	14	10	10
鎮江奇美	現地稽核	12	1	0
	書面稽核	221	211	136
漳州奇美	現地稽核	-	0	0
	書面稽核	-	4	44

註：2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年起新增漳州奇美。

3-2 落實
永續採購

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

為保障物料供貨的即時性、降低原物料運輸成本與風險，且大幅降低物料在運輸過程中對環境造成的污染，奇美集團致力於落實在地採購最大化原則，並持續揭露近 3 年在地採購的原料比例，2022 年奇美集團在地採購金額占比達 77.19%，同時增加在地採購的工程發包與服務統計，期望在維持供應商品質、成本與交期的前提下，逐年提升在地採購的金額及供應商家數占比，達成負責任的綠色採購及生產。

奇美集團近 3 年在地採購的主、副原料比例統計（單位：新臺幣仟元）

在地採購	2020 年	2021 年	2022 年
採購總金額	71,908,972.78	130,575,733.05	122,471,410.00
在地採購金額	48,209,779.73	96,768,405.42	94,537,332.00
在地採購金額占比	67.04%	74.11%	77.19%
供應商總家數	815	1,048	897
當地供應商家數	652	753	596
當地供應商家數占比	80.00%	71.85%	66.44%
工程發包與服務總金額	2,198,533,452.66	12,848,463.856	14,595,242.10
在地工程發包與服務金額	2,067,441,485.12	7,655,610.736	13,341,252.72
在地工程發包與服務占比	94.04%	59.58%	91.41%

註：

- 2020 年統計實體包含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美，2021 年起新增漳州奇美。
- 依營運據點所在地區定義當地供應商，奇美實業、奇菱以臺灣當地廠商供應之產品與服務為準，菱翔、鎮江奇美、漳州奇美以中國大陸當地廠商供應之產品與服務為準。

綠色採購獲獎肯定：購買綠色標章產品

臺南市府推動全民綠生活，鼓勵綠色採購，2022 年奇美實業獲得「臺南市績優綠色採購單位」表揚，為年度綠色產品採購金額達 500 萬元以上之民間單位。

奇美實業榮獲 2022 年「臺南市績優綠色採購單位」獎項



奇美實業近三年綠色採購金額

2020 年	1,900 萬
2021 年	1,212 萬
2022 年	1,439 萬

註：綠色採購品項為符合行政院環境保護署認可之環保標章之產品。

3-3 安全夥伴計畫

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

責任管理 承攬商規約

奇美集團為保障承攬商的安全與權益，建立「AVL 機制」(Approved Vendor List, 即認可廠商名單)與「承攬商入廠管制及施工巡檢機制」,以滾動式管理、評鑑汰換並公平篩選能夠深度合作之承攬商;另訂定承攬商入廠資格,要求新進廠商須填寫《SA 8000 社會責任聲明書》、《承攬商健康聲明書》等。

在知識養成部分,本公司透過承攬商危害告知教育訓練、事故宣導及定期性承攬商會議,提升承攬商安全文化素養,確保施工過程中廠區環境與所有人員的健康安全。

雙向溝通 承攬商會議

奇美集團除了召開承攬商月會,向承攬商說明期間巡檢缺失、安全衛生規定及特殊工程所需等注意事項,以降低承攬商事故之風險,並建立廠商缺失累犯違規處置機制,以警惕廠商。另外,針對工程及勞務承攬商,亦定期舉行季會宣導相關安全事項,並由高階主管進行優良承攬商表揚,藉以肯定其在安全衛生執行上之表現。

奇美實業承攬商會議過往大都偏向單向式宣導,至 2022 年第四季起改以座談的方式進行,透過雙向的溝通使彼此互動合作能更加緊密,從中瞭解承攬商的想法與關切之議題,2022 年第四季交流議題共計 54 件,完成回覆率 100%。



安全夥伴 落實環安衛

奇美集團視供應商與承攬商為最重要的合作夥伴,因此對於廠商的職業安全與衛生管理實行諸多具體措施,以提供勞工基本的保障及作業環境安全。

本集團規定高齡承攬商需先進行健康關懷,如心血管及呼吸系統、肌肉骨骼、視力聽力等先評估後進行適工性派任,並以合約要求承攬商需確實投保勞工保險與雇主意外責任險(500 萬),且於申請入廠人員識別證時以系統卡關與並定期查核,還免費提供對承攬商安全、消防及技能之培訓,以及由奇美醫院代辦勞務承攬商年度健康檢查與免費健康檢查。在母性保護方面,我們於承攬商首次入廠時會告知母性作業人員相關作業危害資訊及預防措施,藉以落實母性同仁之保護,且不定期辦理女性工作者子宮頸抹片檢查。另外,我們也加強宣導安全設施,要求供應商、承攬商之進廠車輛加裝滅煙器,降低意外風險;奇美實業更以高於法規標準自聘專業消防廠商駐廠檢查,提升消防系統堪用性。

奇美實業之承攬商於每日作業前須至現場單位進行報到,現場主管會依當天施工內容進行分項危害告知,並監督承攬商工具箱會議之執行;子公司菱翔亦與承攬商簽訂安全健康環保管理協議,規定其所需配備之保險及需遵守的環安衛相關規定,並提供相應的勞動防護用具;鎮江奇美、奇菱亦積極落實安全宣導之執行。



年度 ESG 活動

串連上下游

回收超應援計畫

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超應援計畫

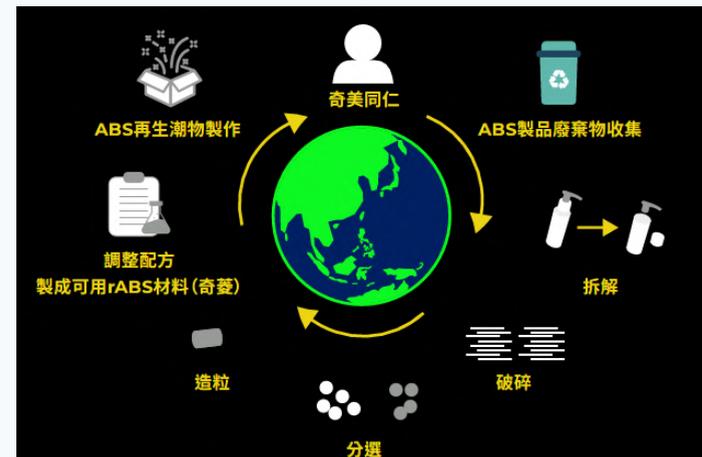
3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



回收超應援計畫：演示消費後再生料，從回收、處理、再生原料、設計、製造再重回使用者手上的旅程。

奇美實業 2022 年宣導「地球超載日」(Earth Overshoot Day) 概念，將人類消耗資源與大自然再生速度做比較，超支日稱為「地球超載日」。以 2021 年為例，地球超載日是 7 月 29 日，也就是在 2021 這一年內，人類寅吃卯糧，向大自然透支了五個月的自然資源。

奇美實業「回收超應援計畫」

奇美實業於 2022 年地球日前夕啟動「回收超應援計畫」，為期 8 個月，邀請奇美實業及奇菱科技共約 2,300 位同仁及承攬商，發揮惜物、循環再生的精神，捐出家中廢棄的安全帽、玩具、電器等 ABS 塑膠製品，由公司統一回收後，交由專業塑料回收商夥伴進行粉碎與再造粒，再由奇菱科技製成 PCR ABS 塑料，最後製成實用再生小物發放給員工，並作為企業禮品送給客戶與合作夥伴。同時以影片[完整記錄回收閉環](#) (closed loop) 活動過程，分享大眾，傳播資源回收再利用的理念。

奇美希望從業人員在實際參與循環再生的行動後，能對循環再生有更多的認識與支持，並在工作與生活中相互激盪出更多環保提案與落實環保行動，不要讓地球持續超載，要用實際行動來應援地球的永續！

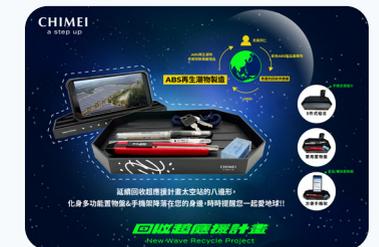
活動回收 600 公斤的 ABS，產出 4,500 份含 85% rABS 企業禮品



在奇美同仁的踴躍參與下，這次的活動總共募集了 1,260 kg 的物件，從中得取了 600 kg 的 ABS，加入其他來源的回收 ABS 後，本計畫產出的再生小物 rABS 佔比高達 85%。

本計畫由 2022 年 4 月開始啟動至 10 月結束，串連了奇美上下游廠商和合作夥伴：惠嘉電進行拆解、破碎、分選，員村造粒，奇菱調整配方、奇美的塑膠加工客戶亦良進行製造，最後產出成品「多功能收納盤」4,500 份。

奇美實業 85% rABS 禮品 - 多功能收納盤



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超應援計畫

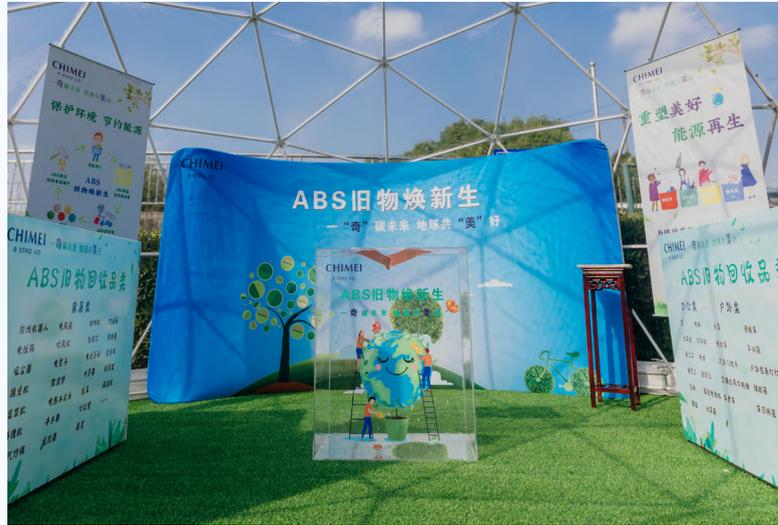
3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



鎮江奇美「ABS 舊物換新生」全員綠色環保公益行動

鎮江奇美「ABS 舊物換新生」

為守護地球搖籃，彙聚綠色未來，並響應奇美實業「回收超應援計畫」活動，鎮江奇美於 2022 年 7 月倡議並啟動「ABS 舊物換新生」全員綠色環保公益行動，讓閒置的 ABS 廢棄物坐上時光穿梭機，實現了意義非凡的變身之旅。

活動回收 1,210 公斤的舊物，產出 80,000 支含 75% rABS 的中性筆禮品

活動為期兩周，吸引了各部門同仁、廠商們的熱情投放，從小家電、電器、玩具，到頭盔、安全帽等，共募集到 4,823 件、總淨重 1,210 kg 的舊物。舊物集中打包裝運至專業回收處理廠商，經過分揀、拆解、破碎、分選，提取出粒子，再加入奇美 PCR 再生料，最終加工製成了 8 萬支「中性筆」，每支筆含再生 ABS 高達約 75%。並於 2022 年 12 月將此實用小禮品發送給每一位奇美同仁及協力廠商。

共募集到 4,823 件、總淨重 1,210 kg 的舊物

鎮江奇美 75% rABS 禮品 - 中性筆



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

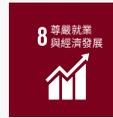
重大主題
產品品質

奇美 2022 年重大主題「產品品質」管理方針要素及其評估

對應 GRI 準則

416-2、417-2、417-3

連結 SDGs



政策與承諾

奇美集團自供應鏈源頭開始，嚴格把關產品每一個環節，我們亦依循國際品質管理系統之規範，要求各單位建立品質目標和執行方案，在滿足客戶需求的前提下，持續提高產品性能、改善生產效率，奇美可靠的供應和穩定的材料性能亦是讓客戶多年來持續合作的主要原因。為使全體員工瞭解各項法規遵循議題，公司內部提供相關教育訓練及宣導資源，透過多種管道宣導《反托拉斯法》及《營業秘密法》等線上課程，管理階層及相關同仁都必須參加，並以 e-learning 方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範，子公司奇菱及菱翔亦遵守責任商業聯盟（RBA）行為準則。

指標及目標

持續性目標：

- 提供法遵重點的教育訓練、法律遵循條款及諮詢服務等
- 提供即時、完善的售前及售後服務，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意

短中期目標：

- 通過 Client-Side Innovation™，明確且有序地拓展新技術開發，提供客戶高值化的產品

長期目標：

- 透過 CRM 系統建立有效的客戶反饋系統、傾聽客戶心聲，並迅速接軌市場趨勢和客戶需求

有效追蹤措施

- 每年提供內部相關教育訓練及宣導資源，開設線上課程，管理階層及相關同仁都必須參加
- 必要時，持續取得並維護已取得之國際品質管理系統驗證
- 每年執行客戶滿意度問卷調查
- 集團各事業體分別訂定年度品質目標，奇美實業與奇菱科技為 85 分、菱翔科技為 90 分、鎮江奇美為 96 分、漳州奇美為 95 分

年度行動成果

- 奇美實業通過 ISO 14067 產品碳足跡
- 漳州奇美通過 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 集團客戶滿意度平均 92.70 分，較去年微幅上升，顯示奇美集團表現獲得大多數客戶肯定
- 每年通過「安全認證優質企業」（Authorized Economic Operator, AEO）認證

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

G 3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

品質把關 可靠供應

奇美集團自供應鏈源頭開始，嚴格把關產品每一個環節，我們亦依循國際品質管理系統之規範，要求各單位建立品質目標和執行方案，在滿足客戶需求的前提下，持續提高產品性能、改善生產效率，奇美可靠的供應和穩定的材料性能亦是讓客戶多年來持續合作的主要原因。

管理制度

奇美集團為降低營運所面臨的各種風險，積極取得多項獨立第三方驗證，透過最高標的管理原則，全面接軌國際管理趨勢，以達客戶滿意並推動公司治理績效持續進步。為協助客戶大幅縮短新產品測試時程、提升產品於國際市場上的競爭力，奇美實業與全球安全科學領導機構 UL 合作建置亞太區第一個完成與 UL 完整比對測試的 UL LTTA（高性能材料長時間老化測試）CTDP（客戶測試數據計畫）實驗室，並於 2020 年成為全球首家獲得 UL「戶外耐久性評估試驗」（f1）授權認證之實驗室，另外，鎮江奇美亦取得 ISO 17025 實驗室品質管理系統，透過奇美集團高度嚴謹的測試過程和長年專業的材料資料庫，幫助客戶取得從產品開發到驗證程序的全面性支援。



奇美集團多項管理系統已通過第三方驗證

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- 2 穩健營運治理
- 3 產業夥伴共創**
- 3-1 永續供應鏈
- 3-2 落實永續採購
- 3-3 安全夥伴計畫
年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫
- 3-4 關懷客戶需求
- 4 環境永續共生
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄



奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美	漳州奇美 (2021 年起正式投產)
<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統 (DNV) IATF 16949 汽車業品質管理系統 (TUV NORD) UL RTI 認證實驗室材料長時間熱老化試驗 UL f1 認證實驗室戶外耐久性評估試驗 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統 (DNV) ISO 13485 醫療器材品質管理系統 (TÜV Rheinland) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統 (DNV) IATF16949 汽車品質管理系統 (NQA) GRS 全球回收標準 (CU) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統 (DNV) ISO 17025 實驗室品質管理系統 (中國合格評定國家認可委員會) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 品質管理系統 (DNV)
<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 50001 能源管理系統 (DNV) ISO 14064-1 溫室氣體盤查 (DNV) ISO 14067 產品碳足跡 (DNV) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 14064-1 溫室氣體盤查 (DNV) ISO 14067 產品碳足跡 (TÜV Rheinland) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 50001 能源管理系統 (WIT / 中國萬泰認證) ISO 14064-1 溫室氣體盤查 (WIT / 中國萬泰認證) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理系統 (DNV) ISO 50001 能源管理系統 (WIT) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 環境管理系統 (DNV)
<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (DNV) TOSHMS 職業安全衛生管理系統 (DNV) ISO / IEC 27001 資訊安全管理系統 (bsi.) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (DNV) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (WIT / 中國萬泰認證) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (DNV) 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (DNV)
<ul style="list-style-type: none"> SA 8000 社會責任管理系統 (TUV NORD) 				

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

3-1 永續供應鏈

3-2 落實永續採購

3-3 安全夥伴計畫

年度 ESG 活動 - 回收超
應援計畫

3-4 關懷客戶需求

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美實驗室獲 UL (f1) 認證

隨著行動通訊技術的與時創新，5G 市場不斷擴大，戶外使用的相關設備需求大幅增加，為搶佔先機，產品品質與進入市場的速度同樣重要，其設備於戶外環境下之安全性是首重項目。奇美實業繼 2016 年成為亞太區第一家完成「材料長時間熱老化」(LTTA)與 UL 完整比對測試的 UL CTDTP 實驗室，於此優良架構及實證數據下，2020 年更進一步通過高難度之紫外線暴露測試與水暴露及浸漬試驗，成為全球首家獲得 UL「戶外耐久性評估試驗」(f1) 授權暨完整比對「材料長時間熱老化」LTTA (RTI 相對溫度指數) 測試能力的 UL CTDTP 認證實驗室，確保奇美實業之產品適合室外使用且符合標準 UL 746C 規格的耐候性及耐久性。

奇美實業經 UL 認證的實驗室能提供獨特的一站式服務，為客戶縮短與節省研發和測試之時間與成本，憑藉奇美高度嚴謹的測試過程和長年專業的材料資料庫，幫助客戶快速響應國際 5G 及物聯網市場需求，取得從產品開發到驗證程序的全面性支援。

奇美實驗室獲 UL (f1) 認證



奇菱通過 ISO 13485 驗證

奇菱科技承襲集團應用材料的專業與業務，以塑膠染色、PE 產品加工為主要業務範疇，成立至今累積近一甲子的材料專業及 40 多萬種色彩之經驗，為業界提供精準的色彩管理 Color Center 概念持續開發出粒材、片材等複合材料，並透過市場評估、創新研發符合市場需求的環保及符合醫材要求的材料。2020 年受疫情影響，奇美實業積極配合市場塑料調度需求，提供支援高規格的醫材級產品，再由奇菱依循 ISO 13485 醫療器材品質管理系統之要求部署染色產線，為國際緊繃的醫療需求增添量能。

2020 年奇美實業因應疫情需求，開發出符合 ABS 抗菌規格的 PA-757AB，除了通過日本工業標準 (JIS) 的抗菌活性測試 JIS Z 2801 及 ISO 22196 國際標準，還取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章，2021 年、2022 年，在疫情的帶動下，醫療產業銷售量持續成長，奇菱亦完成 ISO 13485 醫療染色專區之建立，以協助客戶製造抗疫相關儀器設備。

奇菱近 5 年提供符合 ISO 13485 醫療器材標準的 ABS 原料 (單位：噸)

原料	產品運用	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
ABS PA-747 染色	醫用注射器外殼	571	718	930	1,588	1,572
ABS PA-707 染色	醫用電燒器械	133	143	99	156	117



奇菱通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證



奇美實業產品取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章

積極溝通 創新動能

奇美集團以 Client-Side Innovation™ 為創新動能，因此致力於提供客戶更加優質的產品與服務品質，透過廣泛蒐集資訊，包括客戶訴怨、品質異常、退貨返品問題或稽核缺失等，作為未來持續改善的方向。奇美集團透過客戶滿意度的調查與分析，做為持續改善產品與服務的指引，讓奇美更能符合客戶的需求，實現 Client-Side Innovation™。

奇美集團客戶滿意度問卷實施辦法

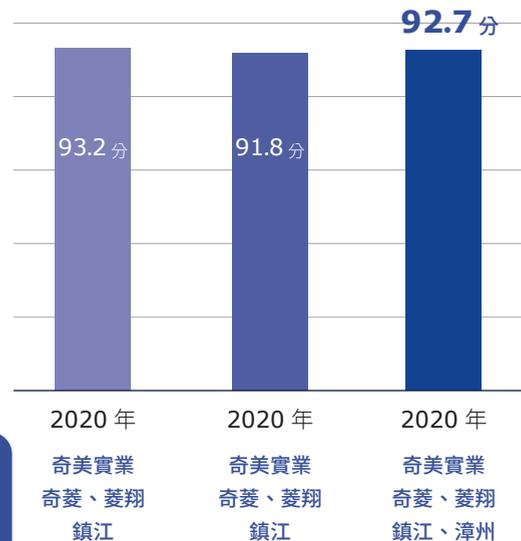
	奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美	漳州奇美
問卷設計流程	依文件《客戶滿意度作業程序書 CMP-SA-0007》執行。滿意度問卷調查之指標，為力求客觀有效，奇美實業以營運總處各業務單位於 2020 前是依「整年度購買總量排名」、「整年度購買量成長排名」、「整年度購買量衰退排名」，3 大類客群之排名為調查對象，2021 年後則變更為品牌客戶（國際盃的指標）、經銷商（區域代表性之通路）、及成型廠（直接使用者）為主要調查之 3 大類對象，以蒐集更多直接用戶和國際大廠的要求聲音；特化總處則依每月穩定交易紀錄之客戶為調查對象。	以客戶對本公司產品/服務品質之滿意程度及建議，作為改善提案參考依據	根據不同內容項進行滿意度評分，客戶可提出意見	奇美公眾號調查	奇美公眾號調查
問卷內容	品質管理、安全衛生管理、環境管理、能源管理、服務滿意度、客戶意見欄、創新能力、CSR&ESG	品質、價格、交期、服務、技術	品質、價格、交期、服務、技術、客戶意見欄	品質、服務、運輸、技術	品質、服務、運輸、技術
實施頻率	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	半年 1 次	半年 1 次
調查結果公告	於每年度管理審查會議中提出檢討及分析報告	於每年度管理審查會議中進行簡報	1 個月內公布調查結果	1 週內公布調查結果	1 週內公布調查結果
改善流程和計畫	若客戶滿意度調查表中出現「不滿意 / Poor」、「非常不滿意 / Very Poor」，由營運總處 / 特化事業總處各單位負責人員立即向客戶查詢原因後，連絡相關單位處置，回覆客戶改善對策並記錄於客戶滿意度問卷彙整表（SAF303）中。 <ul style="list-style-type: none"> 技術服務管理：與客戶直接溝通時，依《營運總處技術服務作業程序書 CMP-SA-0003》的作業流程進行，期能迅速有效達到客戶滿意之需求。 客訴怨處理管理：客戶反應產品品質異常，或需業務人員前往處理時，依《客訴怨處理作業程序書 CMP-QA-0016》的流程進行，期能迅速解決問題、達成客戶滿意。 	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫	業務部門彙整客戶建議分類，將各部門需要改善點進行歸屬，並於提出具體改善對策、負責人員及時程後進行改善追蹤	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫

註：鎮江奇美、漳州奇美客戶滿意度調查頻率，2021 年一季一次，2022 年起半年一次。

客戶滿意度調查

為提高調查的精度與廣度，2021 年奇美實業將文字改為數值化評分，除因應國際趨勢納入創新能力、CSR、ESG 等議題外，同步提供線上問卷方便客戶填答，並新增納入 Key account、Big account 為調查對象，故 2020 及 2021 年度回覆家數增加、滿意度分數略降，未來將於管理審查會議持續針對滿意度調查弱項結果進行檢討與追蹤，以確保客戶需求能受到管理階層的重視，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意以及經營永續的目標。2022 年集團客戶滿意度平均 92.7 分，較去年微幅上升，顯示奇美集團表現獲得大多數客戶肯定。

奇美集團 近 3 年客戶滿意度調查結果



調查實體

奇美實業 近 3 年客戶滿意度調查結果

	2020 年	2021 年	2022 年
回覆家數	132 家	186 家	196 家
回收率	99%	83%	85%
年度品質目標	95 分	85 分	85 分
客戶滿意度均分	91.3 分	84.0 分	83.0 分

奇菱科技 近 3 年客戶滿意度調查結果

	2020 年	2021 年	2022 年
回覆家數	42 家	38 家	41 家
回收率	84%	95%	100%
年度品質目標	85 分	85 分	85 分
客戶滿意度均分	90.0 分	92.3 分	92.1 分

註：調查對象為所有客戶，非僅當年度交易者。

鎮江奇美 近 3 年客戶滿意度調查結果

	2020 年	2021 年	2022 年
回覆家數	112 家	96 家	119 家
回收率	100%	100%	100%
年度品質目標	94 分	96 分	96 分
客戶滿意度均分	96.2 分	96.4 分	95.0 分

註：

- 僅針對當年度有實際交易行為之客戶進行調查。
- 2020 年及 2021 年資料誤植，資訊重編。

菱翔 近 3 年客戶滿意度調查結果

	2020 年	2021 年	2022 年
回覆家數	71 家	71 家	117 家
回收率	84%	84%	65%
年度品質目標	87 分	88 分	90 分
客戶滿意度均分	95.2 分	94.6 分	97.4 分

註：僅針對當年度有實際交易行為之客戶進行調查。

漳州奇美 近 3 年客戶滿意度調查結果

	2020 年	2021 年	2022 年
回覆家數	-	-	72 家
回收率	-	-	100%
年度品質目標	-	-	95 分
客戶滿意度均分	-	-	96.0 分

註：漳州奇美因 2021 年正式投產，2022 年為首次調查年度。

註：

- 針對年度銷售量前 20%、銷售量年增 10%、銷售量年減 10% 等客戶進行調查。
- 2020 年及 2021 年年度品質目標誤植，資訊重編。
- 因應客戶關注重點，變更指標項目及評分標準，客戶滿意度的年度品質目標自 2021 年調整為 85 分。

售後監督管理

奇美集團為持續進行產品品質及服務流程的改善與優化，當在產品售出後發生客戶訴怨及意見反應之情事，亦訂定客戶訴怨、售後監督管理等處理程序，以立即處理客戶返品及需求。本集團以子公司奇菱之《售後監督管理程序 CLT-20QG00105》流程圖為例，當客戶反應對產品有品質或安全危害之風險疑慮時，透過問題分析、回收品處理流程逐步解決，進而提升客戶滿意度、降低客訴發生率及賠償金額。

奇菱售後監督管理流程圖



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



Chapter 4

環境永續共生

在環境保護和友善環境生產方面，我們一直走在前端。奇美為自己樹立高標準，並在節能和環保的流程上進行了大量的投資，使生產的廢棄物及排放量限制在最低水準。所有設施也嚴格維持有關能源、溫室氣體及環境管理的各項最新 ISO 認證。但奇美的目標不僅於此，我們將努力做到 80% 的生產用水來自於水資源循環體系、以太陽能及天然氣發電達成 80% 的能源自給率，以及 98% 的廠內污泥廢棄物減量。

4-1 環境保護策略

奇美綠色願景使命
綠能園區 生物多樣性

4-2 四大綠色工程

太陽能電廠
汽電共生廠
EDR 水資源中心
資源再生爐

4-3 能源管理

直接及間接能源消耗
更節能的產品和服務
節能減碳措施
溫室氣體減量盤查

4-4 空氣品質管理

改善空品措施

4-5 水資源管理

降低共享水資源衝擊
廢污水處理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

廢棄物環境衝擊評估
委外廠商稽核管理
廢棄物的產生與處置移轉
循環經濟

4-8 毒化物管理

奇美綠色願景使命 發揮環境永續領導力

「接受大自然的偉大，人自然就謙卑。」

奇美實業創辦人 許文龍

奇美實業懷抱著「Clean & Green」的綠色願景與目標長期，長期關注環境友善與能源永續發展議題，肯認全球綠色能源發展的必要性，並以具體行動傳達對環保的重視，決議將座落於「奇美綠能園區」，即使在設立過程中面臨許多難以克服的挑戰，但我們仍堅持奇美綠能園區的建造絕不能導致林地遭受破壞，堅定實踐「留樹種電、樹電共生」理念，以展現對這片土地最真誠的尊重。

2021年，「奇美綠能園區」自全亞洲超過200多家企業中脫穎而出，榮獲「亞洲企業社會責任獎（Asia Responsible Enterprise Awards 2021）」之「綠色領導獎（Green Leadership）」，顯示國際對於奇美綠能園區在綠色工法、循環經濟、生態兼顧等綜合實踐的肯定，更是奇美長期致力綠色永續的重要里程碑。

2022年5月完成為期一年的綠能園區生態大調查，範圍包含動、植物的多樣性及土壤性質的調查。調查結果顯示，園區內的動植物物種皆記錄到282種，相較於一般低海拔農田或農村，綠能園區的動植物生態顯得相當豐富。而土壤性質則屬於曾文溪沖積平原常見的壤土，土質良好，且無重金屬污染問題。

未來，奇美實業將持續關注友善環境與能源永續發展的議題，努力提升能源使用效率、減少碳排放，讓人類文明與自然環境共存共榮，與地球上的每一份子一起為環境永續，實現A Step Up！



奇美綠能園區



奇美實業榮獲「亞洲企業社會責任獎 - 綠色領導獎」



亞洲企業社會責任獎獎座

奇美綠能園區 促進生物多樣性

奇美集團針對所有營運及生產行為，應盡可能避免對當地生物多樣性環境造成影響與衝擊。奇美集團的生產據點在規劃前期即已針對相關環境法規進行多方評估，所選擇生產據點均位於當地政府允許之工業開發區域，非屬當地受保護或保留的生物棲息區域。奇美綠能園區原為臺南善化的閒置工廠用地轉型而成，總占地面積達 40 公頃，於 2020 年 8 月正式啟用。以「樹電共生」為核心理念，在最大限度保留原生樹木與植被的前提下設置太陽能電廠，每年除了可利用太陽能板發電約 2,000 萬度之外，園區的自然生態更是寶貴的資源。為了能有效維護園區既有的自然生態，2022 年奇美進行了一次詳實的生態大調查，藉由專業學術調查能更深入瞭解綠能園區之生態特質，並作為太陽能板設立後，對園區及鄰近區域未來生態影響之長期監測基礎。



1 綠電 太陽光能

奇美綠能園區總占地面積達 40 公頃，其中 15 公頃建置為地面型太陽能電廠，裝置總發電量 15 MW，年發電量 2,000 萬度，年減碳效益可高達 11,000 公噸。(詳見本報告書 4.2 太陽能發電廠)
除再生能源發展的目標外，奇美同時注重太陽能板基礎結構工程的設計，透過引進德國團隊的鋼樁工法，達成全區瀝青、混凝土零使用的目標，全力保留原始樣貌，對土壤及水質更為友善，提供最佳復育狀態的土地。

2 護樹 樹電共生

奇美基於「樹電共生」的理念與堅持，建造全臺第一座不打擾原始生態的太陽能電廠。建造過程中將電廠規劃用地內的 2,000 棵樹安全地移植園區他處，或贈送給奇美醫院與奇美博物館等關係企業；整體園區範圍內完整保留 3 塊樹林保留區，園區總計育有超過 22,000 棵原生樹種，70 種樹種，每年減碳效益達 1,000 公噸^註。

3 教育 生態環境

為提升國內環境教育，在綠能園區內打造奇美綠能館，館內包括綠色能源主題介紹、互動遊戲體驗，以及園區樹木生態系的展示，更精心設計天井區種植福木（臺灣原生植物），天井區內配置一套 CO₂ 專業偵測器，讓訪客親眼見證樹木的固碳、減碳能力。此外，亦定期於園區辦理「奇美科普營」積極與在地團隊共同合作，落實科普教育推廣。

註：綠能園區數量前三大樹種分別為：光臘樹 2,248 棵、欖木 2,001 棵、樟樹 1,826 棵，年吸碳量分別為 388 公噸、311 公噸、170 公噸，再加上 16,685 棵其他樹種年吸碳量約 175 公噸，總計約 1,044 公噸。[吸碳量計算依據]【綠樹專欄】原來樹之間也有減碳能力分班！— DOMI 綠然 (domiearth.com)

「奇美綠能園區為高度開發的嘉南平原區的動植物，提供了一個生物庇護所。」

國立屏東科技大學生物資源所 賴宜鈴 教授

綠能園區 生態大調查

奇美實業長期支持臺灣環境及生態保育，為持續落實綠能園區在樹電共生上的目標願景，執行各項生態照護措施，為當地生態環境盡最大努力，於 2021 年 4 月委託國立屏東科技大學生物資源所賴宜鈴教授的團隊執行為期一年，每季一次，共四次的生態調查，調查主要分為植物、動物、土壤等三大範疇，並將園區依地景及植被屬性分為 14 個調查區，記錄各分區之生態。奇美綠能園區與自然共生的理念，替生態在高度開發的嘉南平原提供良好庇護，彷彿一座乘載豐富生物的方舟，成為周邊動物的庇護所！

2022 年完整一年度的生態大調查結果出爐，在植物調查中總物種記錄到 282 種，其中包含原生種 148 種、臺灣特有種 10 種，以及保育類 12 種。動物調查總物種亦為 282 種，臺灣特有種 14 種、臺灣特有亞種 17 種，以及保育類 8 種。動物調查則顯示，園區中記錄到螢火蟲及蜻蜓等環境指標性生物，代表園區提供的棲息環境相當良好；而領角鴉、黑翅鳶等猛禽的存在，也表示園區中具有完整的食物鏈，生物多樣性佳。

其中在太陽能板區，調查顯示該區的草量相當豐富。這是因為奇美採用了綠色工法，面板基樁零混凝土與全區不鋪水泥柏油，因此光電板下可以讓植物生長；而且園區定期除草養護，雖然提高維護成本，但有利於植物多樣性的生長繁殖；在太陽能板清潔方面，僅使用清水，更降低對土壤可能產生的不良影響。

此次調查已為綠能園區建立完整動植物物種及土壤性質之資料，未來也將持續定期進行動、植物及土壤的生態追蹤調查，進行長期監測並規劃相關保育行動，促進環境生物多樣性、提升大眾環保觀念，希望藉此關懷守護臺灣在地生態，以最大程度有效預防及減緩營運活動對環境可能產生的各類衝擊。

奇美綠能園區 2022 年動植物及土壤調查結果

植物調查	動物調查	土壤性質
<ul style="list-style-type: none">• 總物種：282 種• 原生種：148 種• 種植臺灣特有種：10 種• 保育類：12 種	<ul style="list-style-type: none">• 總物種：282 種• 臺灣特有種：14 種• 臺灣特有亞種：17 種• 保育類：8 種	屬曾文溪沖積平原常見的壤土，土質良好，且無重金屬污染問題。

註：動植物將持續每年在乾、濕季各記錄一次，土壤性質以五年為一周期調查監測。

奇美綠能園區太陽能板採用綠色工法，面板基樁零混凝土與全區不鋪水泥柏油 ▶



奇美綠能園區生態照護三大目標與成果

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



- 從 2020 年起至 2022 年間的調查發現，臺南地區呈現明顯的乾濕季交替，年初的 4 個月有顯著的乾旱，而降雨又非常集中在少數月份。如此乾溼分明的溫度和降雨的季節性變化影響了動植物的生長和分布。於 2021 年 4 月底時執行夏季調查，9 月執行秋季調查，12 月進行冬季調查，2022 年 3 月進行春季調查，4 次調查共記錄到動植物總共各 282 種的植物。2022 年 9 月的調查結果，**植物較 2021 年增加 48 種**，共調查到 324 種。
- 動物與前一期調查結果相近。
- 土壤性質屬曾文溪沖積平原常見的壤土，土質良好，且**無重金屬污染問題**。
- 動、植物將持續每年在乾、濕季各記錄一次，土壤性質以五年為一周期調查監測



- 對環境教育指標物種進行調查，以發展環境教育教案。園區內包含各種不同生態樣貌，也在調查過程發現不同種類的動植物群，像是鳥類、蜻蜓與豆娘種類、窗螢及其他物種，未來將針對動植物分布於園區內各項核心區等特定類群進行調查，**掌握各動植物種的消長**，進而發展環境教育教案。



- **2022 年於園區設置 2 座棲架**並搭配自動相機，吸引多種不同鳥類，並捕捉到珍貴的影像畫面。
- **園區內目前設置 20 個巢箱**，增加領角鴉的育雛選擇。
- 為幫助水域棲地，2022 年在**園區滯洪池建造人工浮島**，提供水鳥不受干擾的安穩棲息環境，同時讓水生昆蟲以及小型魚蝦類有所遮蔽，為水域動物建構更豐富而安全的微棲地空間。
- 拍攝**生態紀錄影片**，自 2022 年至 2023 年進行為期一年的園區物種生態紀錄。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美綠能園區特色生物

註：保育狀態之國內紅皮書係指行政院農業委員會「國家保育名錄」，國際紅皮書係指國際自然保護聯盟（IUCN）「國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄」。



史丹吉氏小雨蛙

Micryletta steinegeri

兩生綱 / 無尾目 / 狹口蛙科

臺灣特有的小型狹口蛙科，身體較臺灣其他幾種小雨蛙修長，但還是頭小、四肢纖細，體長 2 ~ 3cm。體色及花紋變化多，背部淺褐色，有暗褐色粗大斑點。分布在臺灣西部苗栗以南至屏東、東部花蓮以南至臺東的平地與低海拔森林地區。

保育狀態

 國內紅皮書：
易危（VU, Vulnerable）

 國際紅皮書：
瀕危（EN, Endangered）



斑龜

Mauremys sinensis

爬蟲綱 / 龜鱉目 / 地龜科

臺灣低海拔水域常見的淡水龜類，溪流、溝渠、池塘、水庫等、河口半淡鹹水的紅樹林區都有族群。特徵為頭頸、四肢、尾部皆有黃綠線條，幼龜因幼體尾巴長，又稱長尾龜，其他別名還有臺灣龜、水龜及中華花龜等。也是臺灣地區體型最大的淡水龜，雌龜背甲可達 27cm，雄龜約 20cm。

保育狀態

 國內紅皮書：
暫無危機（LC, Least Concern）

 國際紅皮書：
極危（CR, Critically Endangered）

CITES：
附錄三（特定國家指定有效管制）



大冠鷲

Spilornis cheela

鳥綱 / 鷹形目 / 鷹科

森林性大型猛禽，體長 65 ~ 74cm，翼展 150 ~ 169cm，停棲時常豎起那頭後方黑白相間的冠羽，得名大冠鷲。鮮黃色的眼先部裸皮、布滿白斑點的腹面，以及鬆散的黑白羽冠。成鳥飛行時翼下及尾部的黑白寬帶為識別特徵。廣泛分布於全島海拔 2,000 公尺以下的山地與丘陵，偏好有裸地處，很適應已被開墾的淺山地帶。

保育狀態

珍貴稀有保育類野生動物（二級保育類）

 國內紅皮書：
暫無危機（LC, Least Concern）

 國際紅皮書：
暫無危機（LC, Least Concern）

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



黑翅鳶

Elanus caeruleus

鳥綱 / 鷹形目 / 鷹科

顯眼易認的小型猛禽，體長 31 ~ 37 cm，翼展 77 ~ 92 cm。全身以醒目的黑白兩色為主。頭白色，頭頂灰色，紅色的眼為其特色，並有黑色過眼線，蠟膜黃色。腹面白色。飛行時雙翼的黑白對比明顯。早年要看黑翅鳶得到金門，自 2001 年在雲林記錄到繁殖成功後開始有拓展族群的趨勢，經過二十餘年之後，目前大部分縣市都可見其蹤跡。

保育狀態

珍貴稀有保育類野生動物 (二級保育類)



國內紅皮書：
暫無危機 (LC, Least Concern)



國際紅皮書：
暫無危機 (LC, Least Concern)



臺灣窗螢

Pyrocoelia analis

昆蟲綱 / 鞘翅目 / 螢科

分布在低海拔山區與平原間的螢火蟲，體型扁平，雄成蟲體長 14 ~ 16mm，觸角鋸齒狀，前胸背板為橘黃色半圓形，前緣在複眼上方有 2 個腎臟形透明斑紋，類似天窗，故名「窗螢」，翅鞘黑色，外緣圍繞一圈明顯橙黃色寬紋。雌成蟲體型壯碩，腹部明顯膨大，體長約 19 ~ 21mm，體橙黃，翅退化縮小為翅芽狀。由於對環境污染較為敏感，一般將螢火蟲視為環境良好或是污染程度較低的指標生物。

保育狀態



國內紅皮書：
暫無危機 (LC, Least Concern)



國際紅皮書：
暫無危機 (LC, Least Concern)



虎咬痕

Glinus latoides

石竹目 / 粟米草科

又叫做星毛粟米草或星粟草，為一年生的臺灣原植物，大多生長在乾旱分明的環境中，整株植株布有白色星狀毛，因此看起來如整片灰綠色的地毯。這樣的星狀毛可以為植物反射光線、保護水分較不易散失，也可以讓食草昆蟲怯步，對於生長在大太陽裸地上的植物有很大的保護功用。虎咬痕為綠能園區滯洪池濕地的代表植物，指示了季節性植物多樣性的變化。

保育狀態



國內紅皮書：
暫無危機 (LC, Least Concern)



國際紅皮書：
暫無危機 (LC, Least Concern)

4-2 四大 綠色工程

奇美集團肩負創辦人許文龍先生傳承下來的奇美文化，秉持「環保工安投資預算無上限」的原則，在環境保護及綠色生產製程的議題持續精進改善，並恪守各項法規要求，使所有生產流程皆符合環境管理相關的國際標準，以降低經營風險並滿足社會期待。

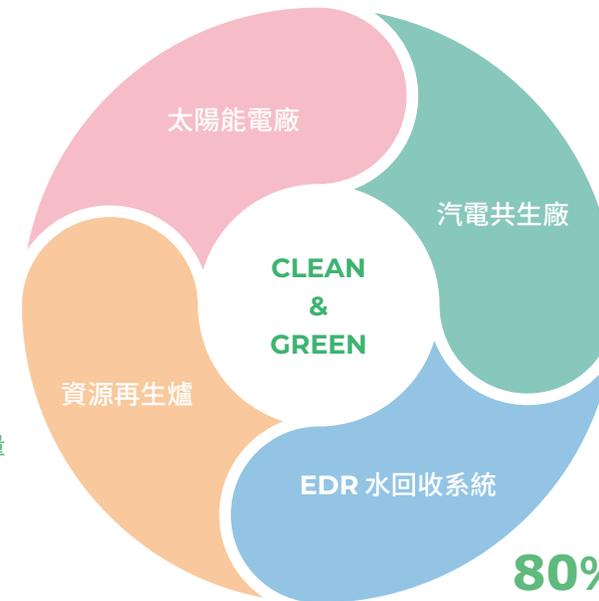
奇美實業自 2018 年發行當時民營企業最大規模的 50 億元綠色債券，並計畫於 2023 年前透過債券募資款項投資「太陽能電廠」、「汽電共生廠」、「EDR 水回

收系統」、「資源再生爐」四大項綠色工程，以期達成「生產時使用 80% 的再生水」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」的目標。截至 2022 年底，債券執行金額比例已達成 100%。

「太陽能電廠」、「汽電共生廠」、「EDR 水回收系統」皆已完工啟用，「資源再生爐」完成招標與決標程序，計畫於 2024 年完工後啟用。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- 2 穩健營運治理
- 3 產業夥伴共創
- E 4 環境永續共生**
 - 4-1 環境保護策略
 - 4-2 四大綠色工程**
 - 4-3 能源管理
 - 4-4 空氣品質管理
 - 4-5 水資源管理
 - 4-6 物料使用
 - 4-7 廢棄物管理
 - 4-8 毒化物管理
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率



98% 的廠內污泥廢棄物減量

80% 生產時使用 80% 的再生水

四大綠色工程

太陽能電廠 累計發電量破億度

提升再生能源使用比例一直是奇美所專注的永續目標之一，我們除了於自家廠區屋頂設置太陽能發電裝置外，也持續思考地面型太陽能發電的可能，擴大奇美在潔淨能源使用上的多元性及使用範圍。

我們已於 2020 年成功將既有閒置工廠用地轉型成「奇美綠能園區」，在發展再生能源的前提下，同時顧及當地原生樹木與植被的豐富生態，強調樹電共生的生態平衡，也為產業界建置模範綠電場域，以行動實踐奇美對環境保護的永續承諾，讓奇美在響應低碳城市與再生能源發展上盡一份心力。

奇美綠能園區總佔地面積達 40 公頃，其中 15 公頃建置為地面型太陽能電廠，裝置容量 15 MW，年發電量 2,000 萬度，年減碳效益可高達 11,000 公噸，加上原有的屋頂型太陽能發電裝置，目前奇美實業的綠電裝置容量已達 22 MW，相當於提供 8,100 戶家庭全年用電。2022 年，屋頂型及地面型太陽能發電量達 2,883 萬度，相當於減少近 1,467 萬公斤的碳排量。2023 年 3 月 25 日達成重要里程碑，發電量累積度數破一億度，約可供 27,778 家戶年用電，減碳量達 53,300 公噸。

未來，奇美還有許多綠色創新專案規畫進行中，將持續盤點停車場及其他合適區域增設太陽能板，達成自發自用以提升廠內再生能源使用量。



	屋頂型太陽能電裝置	地面型太陽能電裝置		
	發電量 (單位：度)	減排量 (單位：Kg CO ₂ e)	發電量 (單位：度)	減排量 (單位：Kg CO ₂ e)
2020	9,339,294	4,688,326	9,965,786	5,002,825
2021	8,880,419	4,520,133	21,689,050	11,039,726
2022	8,635,947	4,274,794	20,194,558	9,996,306

註：溫室氣體減排量計算採經濟部能源局公告之電力排碳係數：2020 年為 0.502 Kg CO₂e / 度；2021 年為 0.509 Kg CO₂e / 度；2022 年為 0.495 Kg CO₂e / 度。



菱翔太陽能發電

2022 年菱翔 3 號廠屋頂型太陽能發電工程完工，計畫 2023 年 6 月啟用，裝置容量 500 KW，預估年發電度達 50 萬度，電力將自發自用，每年可供菱翔 6 號染色全稼動生產 2 個月。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

汽電共生廠 實現 80% 用電自主供給

奇美實業秉持「Clean & Green」的綠色願景，持續尋求各種創新的綠色生產方式。奇美實業於 2018 年開始規劃建置汽電共生廠；於 2020 年 10 月底完成統包工程發包作業，由 Toshiba Plant Systems & Services Corporation 及臺灣東芝電子零組件股份有限公司共同承包，[2022 年順利完工](#)，於 2023 年 2 月啟用。

此項綠色投資專案「汽電共生廠」以潔淨的天然氣取代傳統的燃煤作為燃料，不僅可大幅減少發電過程中產生的溫室氣體排放量，且於發電過程中能同時將餘熱回收、產生蒸汽，再回饋給廠內製程使用，落實循環經濟作為，也同時提升營運成本效益。

「汽電共生廠」裝置容量約 64 MW，每年商轉時間將逾 8,000 小時，全年度發電量逾 5 億度，且每小時蒸汽產量約 160 噸，預估總減碳效益可達 **12.4 萬噸**，相當於 1,033 萬棵樹、320.4 座大安森林公園一年的碳吸附量。汽電共生廠專案完成後，連同已經完成的太陽能發電廠，奇美實業已實現 80% 的用電量可自主供給。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

EDR 水資源中心 挑戰 80% 再生用水

面對氣候變遷所造成水資源的各項衝擊，為民生及工業用水帶來的種種挑戰，奇美實業早已整裝待發，於 2020 年於仁德廠區建置再生水系統「EDR 水資源中心」，為臺灣石化業第一套，同時也是全臺最大規模的 EDR 工業廢水系統。2021 年啟用並順利穩定運轉，每日約可產出 3,000 噸再生水（相當於 1 萬 5 千人每天用水量），重新導入製程進行再利用，助奇美降低企業經營受氣候變遷影響、水資源短缺之風險，維持廠內正常生產運轉。2022 年奇美實業回收水比例為 77%。未來，奇美將持續投入製程用水減量、節水宣導等其他措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況，朝「生產用水使用 80% 再生水」的目標而努力。

此外，奇美也與臺南市政府水利局簽訂「臺南市仁德水資源回收中心放流水回收再利用推動計畫」再生水用水契約，預計 2025 年「臺南市仁德再生水廠」開始供水後，每日可將其供應之 8,000 噸再生水導入製程再利用。綜括上述兩再生水來源，合計每年約可支援達 363 萬噸再生水，預計可實現使用 80% 再生水的目標。

奇美實業 EDR 水資源中心



資源再生爐

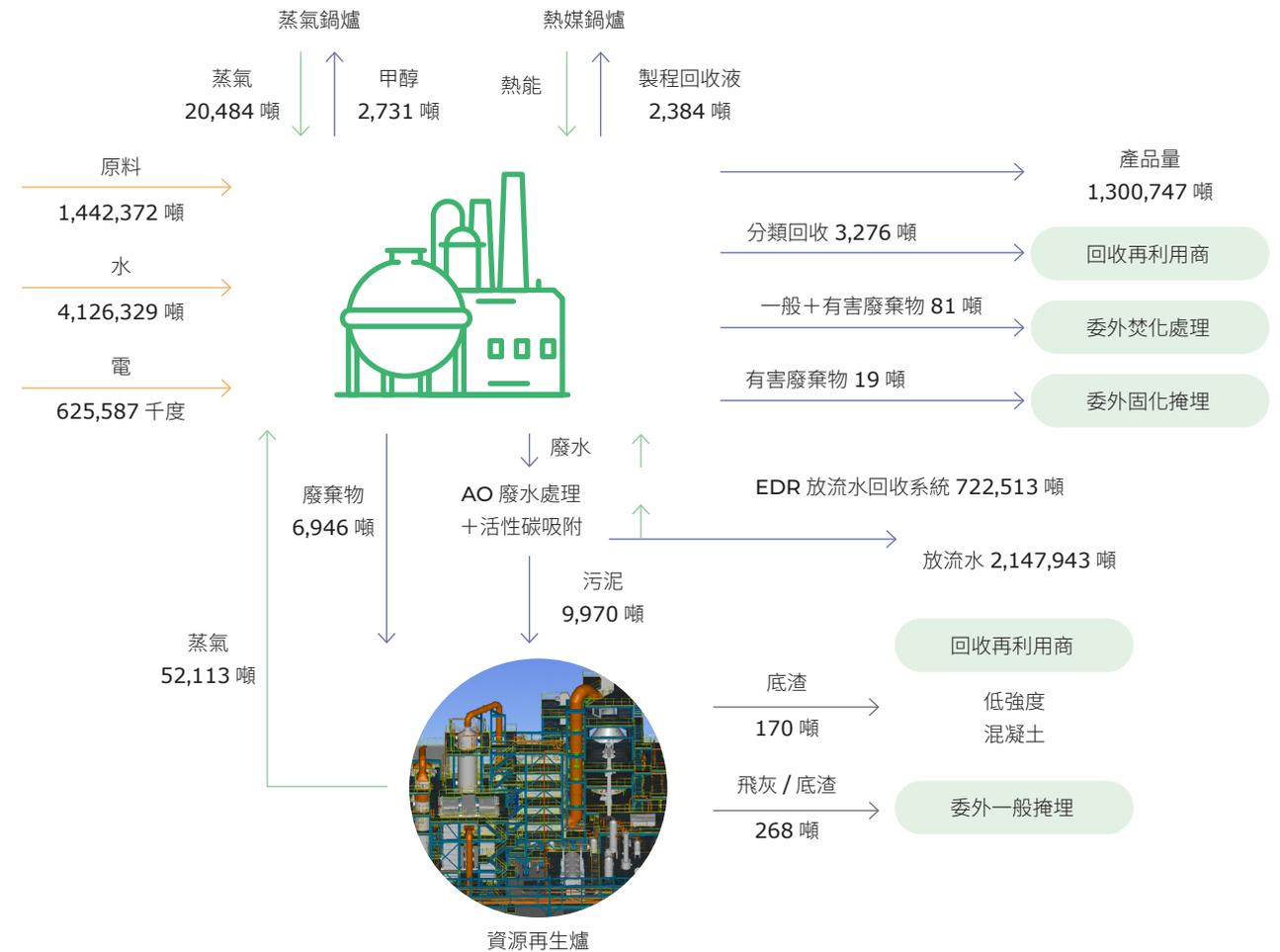
目標 100% 全廠廢水污泥自行處理

奇美實業除了積極發展潔淨能源之外，亦持續將廢棄物及溫室氣體排放量限制在最低水準，我們持續籌備建置資源再生爐，已於 2022 年完成招標與決標程序，並在 2024 年完成建置後正式啟用。

資源再生爐正式啟用後，每年可處理廠內因廢水處理製程而產生的污泥廢棄物 1.3 萬公噸，不僅可實現 100% 自行處理全廠廢水污泥的目標，還可大幅減少廢棄物的產出量，處理後的剩餘污泥量將僅為原本的 2%。

此外，亦同汽電共生廠，可將處理製程中所產生的熱值回收，產生之蒸汽亦將回饋至生產製程使用，落實循環經濟。

奇美實業資源循環平衡圖



4-3
能源管理

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題
節能減碳

奇美 2022 年重大主題「節能減碳」管理方針要素及其評估

對應 GRI 準則

302-1、302-3、302-4、302-5、303-3、303-4、303-5、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5、305-7、306

連結 SDGs



政策與承諾

奇美集團將環境保護視為優先要務，珍惜並重視各項能資源之使用，恪守國內外各項環境保護、能源耗用及溫室氣體管理等規範，並對於氣候變遷議題持續進行風險管控與資訊揭露、致力於研發低碳產品、綠色生產、綠色能源及倡議綠色供應鏈等活動，達到節省能源耗用以及溫室氣體排放的目標。

指標及目標

- 短期目標：**
- 持續汰換節能設備，以提升節能減碳成效
 - 各廠區導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，每年進行溫室氣體盤查，並追蹤減排成效
 - 2023 年 80% 的用電量可自主供給
 - 2023 年參與國際 CDP 水問卷評比

- 中期目標：**
- 2025 年總再生水比率達 80%
 - 2025 年達成廢棄物循環再利用率高於 99%
 - 2025 年簽訂離岸風電 CPPA 購電合約，採購裝置容量達 35 百萬瓦

- 長期目標：**
- 2030 年前再生能源占比 40%
 - 範疇一 + 範疇二：2030 年較 2021 年減碳 42%

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題 節能減碳

有效追蹤措施

- 溫室氣體盤查經第三方公正單位查證
- 通過且持續維護 ISO 50001 能源管理系統
- 透過 PDCA 循環式品質管理，落實節能績效之追蹤
- 持續投入人力及資源開發再生水相關技術，精進並改善生產製程，以提升用水效率。
- 積極關注國內外用水及排水相關法規，定期執行水質監測作業，以達廢污水排放零違法之目標。

年度行動成果

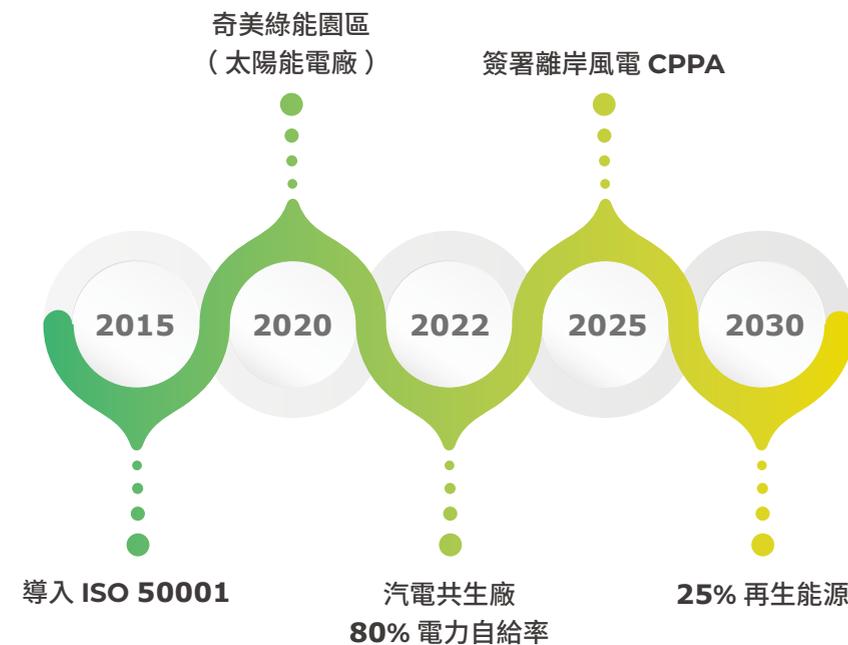
- 已導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統並定期由第三方機構進行外部審查
- 2023 年 3 月太陽能電裝置累積發電量破億度。
- 汽電共生廠 2022 年順利完工，於 2023 年 2 月啟用。
- 2022 年能源密集度為較 2021 年下降 7.5 %。
- 2022 年，屋頂型及地面型太陽能電裝置發電量達 2,883 萬度，相當於減少近 1,467 萬公斤的碳排量。
- 奇美實業 2022 年範疇一 + 範疇二溫室氣體排放量較基準年（2021 年）下降 15.7%。
- 2022 年整體空污減量成效較 2020 年 VOCs 減少 99.9 噸 / 年，SOx 減少 21.2 噸 / 年。
- 2022 年 SOx 單位產品排放強度減量達 13.1%，2022 年 VOCs 單位產品排放強度減量達 21%。2009 年至 2022 年期間，於內部推動 194 項減碳方案，總計累積減少 163,232 萬公噸溫室氣體排放。
- 完成設備汰舊換新預計每年可減少溫室氣體排放 8,964 噸，預計每年節省用電 17,922,140 度。
- 完成室外屋頂設計、室內 LED 燈具、空調及再生能源規劃，預計每年可減少溫室氣體排放 349 噸。
- 2022 年奇美實業包裝減廢專案，平均每年可減少碳排約 52 噸。
- 沙膠粒總量以每年減少 20 噸的減廢目標進行，相較 2017 年產生約 87 噸，2022 年已降至 24 噸。
- 2022 年奇美實業循環再利用率達 98%。
- 再生水系統「EDR 水資源中心」，每日約可產出 3,000 噸再生水。
- 2022 年用水回收率 77%，並通過 DNV 查證。

直接及間接能源消耗

奇美實業已導入 ISO 50001 能源管理系統，透過系統管理 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 核心思維，致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料。除制定公司節能減碳目標，藉由設備汰舊換新、效能提升、能源整合與天然氣的使用，逐步達成能源目標。2020 年在奇美綠能園區完成裝置容量 15 MW 的地面型太陽能，並榮獲 110 年「亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Enterprise Awards 2021)」之「綠色領導獎 (Green Leadership)」顯示奇美長期以來在綠色永續的努力獲國際肯定。2022 年完工之汽電共生廠及太陽能發電廠，總減碳量達 12.4 萬噸 / 年，屋頂型太陽能發電裝置容量達 6.7 MW，太陽能發電裝置容量達 22MW、年發電量 3,000 萬度以上，並已達成 80% 電力自給率，目標為內部電網 100%，並預計 2030 年前實現再生能源太陽能 5%、離岸風電 20%。公司規劃 2025 年以前，簽訂離岸風電 CPPA，裝置容量達 35 MW。

依據經濟部能源局管理法，2015-2024 年，規定平均年節電率 1%，2022 年當年度節電率為 2.09%，累計至 2022 年年節電率平均值 1.15%。

奇美實業能源管理進程目標



奇美集團近 3 年能源使用情形 (單位: GJ)

燃料種類	2020 年	2021 年	2022 年
天然氣	5,833,161.20	6,727,253.61	6,009,459.58
重油	196.06	129.01	167.53
柴油	9,278.80	15,088.87	2,374.61
液化石油氣 (LPG)	3.54	4.91	7.98
用電	3,595,367.72	3,991,401.53	3,932,041.09
鎮江 / 漳州 蒸氣	7,341.00	10,851.00	20,108.00
合計	9,445,348.32	10,744,718.93	9,964,158.79
奇美集團銷售量 (公噸)	2,400,199.00	2,687,930.00	2,691,669.00
能源密集度 (GJ / 公噸)	3.94	4.00	3.70

註:

1. 能源密集度 (GJ / 公噸) = 能源合計用量 (GJ) / 奇美集團銷售量 (公噸)。
2. 奇美集團銷售量採合併沖銷數據, 已扣除集團內部公司間互相銷售量。
3. 2020 年奇美集團實體包含: 奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美; 2021 年起新增納入漳州奇美能耗統計。
4. 鎮江奇美及漳州奇美修正外購蒸氣數據, 故重編 3 年能源使用情形資訊。
5. 近 3 年天然氣熱值分別為: 2019 年 8,915 Kcal / m³; 2020 年 8,847 Kcal / m³; 2021 年 8,894 Kcal / m³; 2022 年 9,000 cal / m³。
6. 其餘能源熱值係數參照環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4, 重油 9,600 Kcal / L; 柴油 8,400 Kcal / L; 液化石油氣 6,635 Kcal / L; 電力 860 Kcal / 度。
7. Kcal 轉換為 GJ 之換算係數為 0.00000418 GJ / Kcal。

奇美實業近 3 年內部能源 (範疇一 + 範疇二) 使用情形 (單位: GJ)

能源類型	2020 年	2021 年	2022 年
天然氣	4,691,183.20	5,453,565.61	4,490,830.58
重油	196.06	129.01	167.53
柴油	9.54	18.33	18.46
非再生能源			
液化石油氣 (LPG)	3.54	4.91	7.98
用電	2,143,202.86	2,317,182.92	1,896,656.74
能源合計用量	6,834,595.20	7,770,900.77	6,387,681.30
奇美實業銷售量 (公噸)	1,183,437.00	1,349,721.00	1,062,703.00
能源密集度 (GJ / 公噸)	5.78	5.76	6.01

註:

1. 奇美實業 2022 年太陽能裝置發電量全數由售電平台代為交易出售。
2. 天然氣熱值係數 2020 年後為奇美實業自行量測, 近 3 年天然氣熱值分別為: 2020 年 8,847 Kcal / m³; 2021 年 8,808 Kcal / m³; 2022 年 9,000 cal / m³。
3. 其餘能源熱值係數參照環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4, 重油 9,600 Kcal / L; 柴油 8,400 Kcal / L; 液化石油氣 6,635 Kcal / L; 電力 860 Kcal / 度。
4. Kcal 轉換為 GJ 之換算係數為 0.00000418 GJ / Kcal。
5. 能源密集度 (GJ / 公噸) = 能源合計用量 (GJ) / 奇美實業銷售量 (公噸)。

更節能的產品和服務

奇美實業於 2022 年針對 PC 製程進行改善工程：



共節省熱值 **82,614,682,499 (KJ)**，整體減少 PC 製程碳排放量達 **9,487 噸**。

產品	對策	省下能源	熱值 (KJ)
PC	改善蒸餾塔蒸氣逸散的情形	蒸汽 11,200 公噸	31,003,742,112
PC	更換高效率塔板	省蒸氣 16,416 公噸	45,442,627,724
PC	增設低壓蒸汽冷凝水回收槽	省天然氣 164.8 km ³	6,097,295,779
PC	冷卻水塔風扇傳動軸汰換	節電 19,746 度	71,016,884
能源減省量			82,614,682,499
銷售量 (噸)			126,442
節省能耗 (KJ/噸)			653,380

節能減碳措施

積極回應氣候變遷議題，不斷利用創新的研發技術，導入並強化各項減碳措施，以持續降低營運及生產過程之排碳量；同時透過 ISO 50001 能源管理系統，持續進行製程節能與系統優化的策略，以達成長期減碳目標，落實奇美的「Clean & Green」環境保護承諾。奇美實業自 2009 年起，主動參與經濟部工業局籌辦的減碳專案，自 2009 年至 2022 年期間，於內部推動 194 項減碳方案，總計累積減少 163,232 萬公噸溫室氣體排放。

奇美集團 2022 年節能措施

執行單位	節能措施
奇美實業	<ul style="list-style-type: none"> 增設二組以天然氣為燃料的汽電共生設備 (Gas Turbine, GT)，裝置容量 64 MW，每小時可發電 60,000 度、產生蒸汽 160 MT，每年可商轉 8,000 小時以上，2022 年 11 月底完工後供給廠內用電自給率 80% 以上。 堆高機改採電動堆高機，以電力取代柴油使用，減少溫室氣體排放。 改善樹谷廠冰水系統，預估全年可節省冰水系統用電量 20%。 吸附式乾燥機汰換為加熱式乾燥機，減少空壓系統 (Clean Dry Air, CDA) 的吹淨損失率，提高用電效率。 透過參考水利署供水情勢 (枯旱預警) 燈號，提高冷卻水塔管制標準，並要求各用水單位減少用水，一年用水量可減少 14%。 奇美實業 PC 生產單位改善蒸餾塔蒸氣逸散的情形，全年約可省下蒸汽 11,200 公噸 (相當於 31,003,742,112 kJ)。 奇美實業 PC 生產單位，更換高效率塔板，預計年省蒸氣 16,416 公噸 (相當於 45,442,627,724 kJ)。 奇美實業 PC 生產單位，增設低壓蒸汽冷凝水回收槽，預計年省天然氣 164.8 km³ (相當於 6,097,295,779 kJ)。 奇美實業 PMMA 生產單位，增設熱回收整合系統，預計年省天然氣 75.76 km³ (相當於 2,802,980,147 kJ)。 奇美實業 BP 生產單位 修改蒸汽管路長度，省蒸氣 277 噸 / 年 (相當於 766,788,979 kJ)。 奇美實業 ABS 生產 Silo 輸送管路重新設計，減少風車輸送電耗 8,952 度電 (相當於 32,196,047 kJ)。 奇美實業 PC 生產單位冷卻水塔風扇傳動軸汰換 節電 19,746 度 (相當於 71,016,884 kJ)。 奇美實業 ABS 生產單位押出機改善效率提升，節電 8,792,784 度 (相當於 31,623,423,523 kJ)。 奇美實業 BP 生產單位為提升馬達效能，將全廠 IE1 馬達更換為 IE3，全年約可省下 81,002 度電 (相當於 291,325,313 kJ)。 奇美實業 PMMA 生產單位冷凍機升高啟動溫度，減少運轉時數，節省用電改善可節電 14,445 度 (相當於 51,951,731 kJ)。 奇美實業 生產單位泵浦更換小扇葉，節省電力約 85,608 度電 (相當於 307,890,884 kJ)。 蒸汽集管 & 入口管線保溫更新減少熱能損失，以減少蒸汽損失 50 公噸 / 年 (相當於 138,409,563 kJ)。 全廠普通空氣 (PA) 空壓機整合汰換 省電 1,220,160 度 (相當於 4,388,329,845 kJ)。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

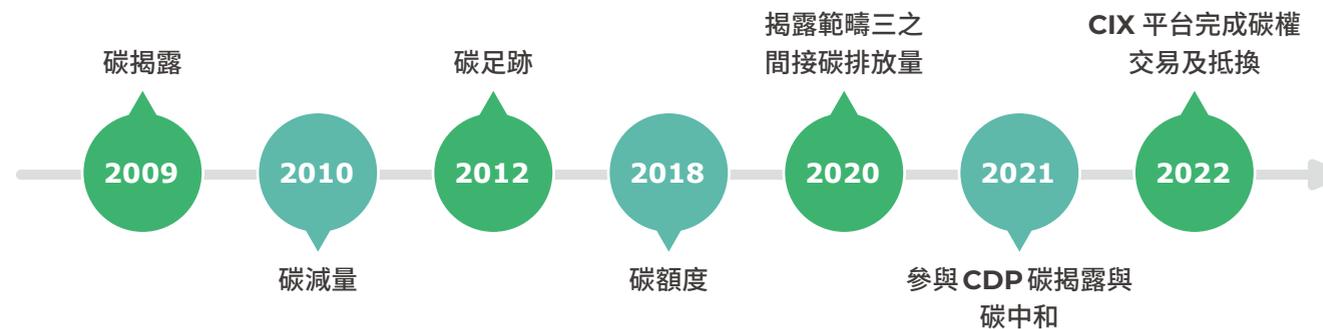
5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

執行單位	節能措施
奇菱	<ul style="list-style-type: none"> 於冷卻水塔加裝擋板，避免冷卻水噴濺流失，同時減少風扇使用數量，原 4 台降至 1 台，可節省 2 萬公噸用水、34 萬度用電。 推行環保碗盤及餐具，鼓勵員工減少使用一次性餐具，降低資源浪費。 鼓勵員工回收電池，避免造成重金屬污染，防堵環境危害。 提倡垃圾分類，使資源能夠獲得有效回收利用。 於飲水機增設計時器，避免人為缺失造成水資源浪費。 減少事務機數量，以降低紙張用量需求。 分離式冷氣汰舊換新，達到節電效益，預估節省年耗電量 811 度 / 年。 以雲端伺服器系統取代實體伺服器，預估降低能耗 75%。 節水措施：更改冷卻水塔導電度排水質 1500 us / cm → 1800 us / cm，預估節水 600 T / 月。 節電措施：200T 冰水主機裝設變頻器，節省度數 14 萬度 / 年，節省費用 42 萬 / 年。
菱翔	<ul style="list-style-type: none"> 將全廠耗能燈具汰換為 LED 燈，有效提高用電效能。
鎮江	<ul style="list-style-type: none"> 更新 4 台變壓器。 採購 1 台空壓機能效檢測儀，對鎮江奇美空壓機能效做定期測定，同時合理提出更新汰換計畫。 真空泵替代蒸汽噴射器抽真空的節能改善。
漳州	<ul style="list-style-type: none"> 廢水處理廠的隔渣池及沉澱池加蓋收集無組織廢氣。

奇美實業減碳年度進程



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

焦點案例：塑橡膠全產品線通過 ISO 14067 查證

奇美實業 2022 年 12 月完成塑橡膠全產品線的碳足跡查證，逐步邁向 2050 年淨零碳排。查證依循「ISO 14067 碳足跡準則」與「塑膠材料產品類別規則」(Plastics In Primary Forms) 等標準，透過產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) 方法，完整盤查，揭露產品從原料製造、運輸到加工製造各階段的溫室氣體排放量，並由挪威商立恩威驗證公司 (DNV) 進行第三方外部查證，確信相關數據及佐證資料後，取得產品碳足跡聲明書。本次通過驗證之產品涵蓋奇美實業旗下塑橡膠全產品線，ABS、AS、P M M A、P C、P S、MS、橡膠、導光板、消費後再生塑料等 22 項產品。



焦點案例：首家臺灣企業於 CIX 平台完成碳權交易及抵換

奇美長期關注低碳永續議題，願意以全球化的觀點尋求任何有助於達成地球溫室氣體減量的解決方案。繼 2021 年 8 月完成全球首次的丁二烯中和運輸後，奇美實業於 2022 年 4 月加入新加坡的全球碳權交易平台 Climate Impact X (CIX)，是率先加入國際碳交易市場的少數臺灣公司之一。6 月並成為首家在該平台完成碳權交易及抵換的臺灣企業。

奇美本次從該平台的項目市場 (Project Marketplace) 購入總計一萬噸碳權，碳權來源為柬埔寨及秘魯的森林自然保育專案。本次碳權均經過國際減碳標準 VCS (Verified Carbon Standard) 認證，並達成多項聯合國永續發展目標 SDGs，包含促進當地婦女就業、潔淨水資源與支持生物多樣性等綜效。奇美實業此次購入的碳權，將用於 2021 ~ 2025 年度內部同仁日常通勤與商務旅行產生之碳排放抵換。

- 2022 年 6 月完成 2021 年度共計 1,416 公噸之碳排放抵換作業。
- 2023 年 6 月完成 2022 年度共計 1,607 公噸之碳排放抵換作業。

雖然目前國際上對於企業是否可以透過購買碳權進行碳抵換的行為尚存在爭議，奇美仍希望藉由加入自願性碳權市場，開始為自己的碳排負責任。未來更將積極尋求與供應商、客戶、金融機構在環境議題上的合作，具體實踐「Clean & Green」的永續目標，與世界共同邁向淨零碳排。

溫室氣體減量盤查

奇美集團為落實環境保護之承諾，積極回應氣候變遷議題，並持續降低生產過程之排碳量。奇美實業訂立範疇一及範疇二減量目標：「以 2007 年為基準年 2025 年單位產品排碳減少 > 32%；以 2021 年為基準年，2030 年排碳量減少 > 42%」之中長期目標。以及範疇三減量目標：「以 2021 年為基準年，2030 年上游之主原料及燃料採購之排碳量減少 25%」。2022 年，奇美實業範疇一、範疇二溫室氣體排放量已較基準年（2021 年）減少 15.7%；同時透過 ISO 50001 能源管理系統，持續進行製程節能與系統優化的策略，以達成減碳目標。

2022 年奇美實業依循 ISO 14064-1：2018 之要求，完成範疇三之完整揭露，包括外購商品服務、上游和下游運輸和輸配、上游和下游租賃資產、資產的購入、售出產品的下游客戶加工、售出產品使用階段、投資產生、委外廢棄物處理、商務旅行、員工通勤等相關間接的溫室氣體排放量，以因應未來減碳管理需要。本報告年度集團範疇一及範疇二的溫室氣體排放量為 1,129,328 公噸 CO₂e；範疇三的溫室氣體排放量為 4,839,284 公噸 CO₂e；溫室氣體排放密集度為 0.42 公噸 CO₂e / 公噸。



“

奇美實業 2022 年範疇一 & 範疇二溫室氣體排放量較基準年（2021 年）

下降 15.7%

”

溫室氣體排放減量目標



(1) 範疇一及範疇二減量目標

- 2025 年單位產品排碳減少 > 32%（基準年 2007 年）
- 2030 年排碳量減少 > 42%（基準年 2021 年）

(2) 範疇三減量目標

- 2030 年上游之主原料及燃料採購之排碳量減少 25%（基準年 2021 年）

奇美集團溫室氣體排放情形 (單位：公噸 CO₂e)

範疇分類	排放源類型	2020 年	2021 年	2022 年
0 前言	天然氣	330,631	380,222.00	339,858.00
	重油	15,249.00	10,035.00	13,030.00
	柴油	1,003.52	1,634.8702	1,607.00
	液化石油氣 (LPG)	224.00	310.00	505.00
	其他生產過程排放	92,372.00	57,051.87	53,572.00
範疇一	類別小計	439,479.52	449,253.74	408,572.00
	用電	563,993.90	612,540.57	621,223.00
範疇二	蒸氣	90,053.00	103,983.77	99,533.00
	類別小計	654,046.90	716,524.34	720,756.00
範疇三	燃料及能源相關活動、採購之商品及服務、上游交通和配送、營運產生之廢棄物、商務旅行、員工通勤以及下游交通及配送	-	6,603,503.14	4,839,284.00
	類別小計	-	6,603,503.14	4,839,284.00
合計		1,093,526.42	7,769,281.23	5,968,612.00
奇美集團銷售量 (公噸)		2,400,199.00	2,687,930.00	2,691,669.00
溫室氣體排放密集度 (不含範疇三) (公噸 CO ₂ e /公噸)		0.46	0.43	0.42

註：

1. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
2. 奇美集團溫室氣體排放數據包含之實體如下，2020 年：奇美實業、菱翔、鎮江奇美；2021 年加入漳州奇美、奇菱。
3. 範疇三溫室氣體排放數據包含實體如下，2021 年：奇美實業、奇菱；2022 年奇美實業。
4. 2021 年加入奇菱溫室氣體盤查資訊重編。
5. 奇菱 2022 年溫室氣體盤查結果於 2023 年 10 月完成，將揭露於 2023 年報告書。
6. 範疇二溫室氣體排放量引用經濟部能源局公告之電力排碳係數：2020 年為 0.502 公斤 CO₂e / 度；2021 年為 0.509 公斤 CO₂e / 度；2022 年為 0.509 公斤 CO₂e / 度。產品包含全部主要販售產品。
7. 奇美集團銷售量採合併沖銷數據，已扣除集團內部公司間互相銷售量。
8. 奇美集團 2022 年溫室盤查範疇列表：

奇美集團 (查證單位)	範疇 1	範疇 2	範疇 3
奇美實業 (DNV)	✓	✓	✓
奇菱 (DNV / 2023 年 10 月完成)	-	-	-
菱翔 (中國萬泰)	✓	✓	-
鎮江奇美 (自查)	✓	✓	-
漳州奇美 (自查)	✓	✓	-

奇美實業溫室氣體排放情形 (單位：公噸 CO₂e)

範疇分類	排放源類型	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一	天然氣	263,861	306,742	252,592
	重油	15,249	10,035	13,030
	柴油	720	1,365	1,375
	液化石油氣 (LPG)	224	310	505
	其他生產過程排放	46,074	57,027	53,551
範疇二	用電	299,290	323,586	268,554
範疇三	燃料及能源相關活動、採購之商品及服務、上游交通和配送、營運產生之廢棄物、商務旅行、員工通勤以及下游交通及配送	-	660,138	4,839,284
合計 (不含範疇三)		625,418	699,065	589,607
奇美實業銷售量 (公噸)		1,183,437	1,349,721	1,062,703
溫室氣體排放密集度 (不含範疇三) (公噸 CO ₂ e /公噸)		0.53	0.52	0.55

註：

1. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
2. 範疇二溫室氣體排放量引用經濟部能源局公告之電力排碳係數：2020 年為 0.502 公斤 CO₂e/度；2021 年為 0.509 公斤 CO₂e/度；2022 年為 0.495 公斤 CO₂e/度。產品包含全部主要販售產品。

4-4 空氣品質管理

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

改善空品措施

奇美實業在空氣污染防治方面，近年積極投入資源，研發可減少排放廢氣及逸散性污染物的綠色製程，並將廢氣處理的空污設備效率提升至優於法令標準。奇美實業自 2010 年起至 2020 年底，已將 42 座鍋爐由重油燃料全面更換為天然氣；並設立「空氣污染改善小組」，強化製程 VOCs 收集成效和提升去除效率，更換製程設備並導入循環系統，以大幅減少 NOx 排放量及提升 VOCs 去除效率，不僅降低製程產生之廢氣，同時提升整體營運效率；2022 年持續優化整體製程，從源頭進行設備元件減量工作以降低逸散風險，2022 年設備元件總數較 2017 年大幅減少 12.9%，2022 年整體空污減量成效較 2020 年 VOCs 減少 99.9 噸/年，SOx 減少 21.2 噸/年。2022 年 SOx 單位產品排放強度減量達 13.1%，2022 年 VOCs 單位產品排放強度減量達 21%。此外，為有效追蹤廠區空氣品質情況，我們也在仁德廠區周界自行設置特定化學物質即時分析測站，進行有害空氣污染物質的 24 小時監測，確保周界濃度符合法令標準。

奇美實業歷年空污排放量表（單位：公噸）

年分	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOCs)	有害空氣污染物 (HAP)
計算方式	直接量測 + 公開的排放係數	直接量測	直接量測	公開的排放係數	直接量測
2020	10.9	83.9	492.8	323.1	-
2021	14.4	64.1	493.1	280.9	-
2022	12.8	62.7	451.8	223.2	24.4

註：

1. 公開的排放係數來源為環保署「公私場所固定污染源申報空氣污染防制費」。
2. 有害空氣污染物 (Hazardous Air Pollutants, HAPs) 係以廠內防制設備經第三方檢測有害物質濃度進行排放量統計。

鎮江奇美在空氣污染防治部分，依循鎮江市大氣污染防治項目的要求：「2019年8月1日起，化工企業在用之鍋爐，全部執行二氧化硫、氮氧化物、顆粒物和揮發性有機物特別排放限值」，為落實達成當地法規規範之特別排放限值，鎮江奇美針對現使用之22台熱煤鍋爐進行低氮燃燒改造。除了在原有的燃燒機上加裝煙氣外循環系統，另將燃燒器汰換為低氮燃燒器，以確保鍋爐排口廢氣達到《鍋爐大氣污染物排放標準》的特別排放限值。2022年全年完成6台，截至2022年底完成全部改造。

此外，原有4005BP RTO裝置投用於2010年，因為現行環保要求逐漸嚴格，為保證後續廢氣治理效果穩定達標，現新建一台處理能力為90,000Nm³/h的VOCs燃燒裝置(RTO-5)汰換原有處理能力為80,000Nm³/h的VOCs燃燒裝置(4005BP RTO)，經燃燒裝置系統處理後，尾氣由30米高排氣筒高空排放，採用天然氣為助燃燃料，燃燒裝置的尾氣主要為煙塵、SO₂、NO_x及未去除完全的VOCs，減少環境污染。

奇美集團歷年空污排放量表(單位：公噸)

污染物種類	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SO _x)	氮氧化物 (NO _x)	揮發性有機物 (VOCs)	有害空氣污染物 (HAPs)
計算方式	直接量測 + 公開的排放係數	直接量測	直接量測	公開的排放係數	直接量測
2020	14.77	102.67	617.14	441.67	-
2021	17.89	81.30	606.89	346.47	-
2022	15.87	68.32	598.98	250.41	26.26

註：

1. 公開的排放係數來源，奇美實業參考環保署「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費」。
2. 2020年奇美集團實體包含：奇美實業、奇菱、鎮江奇美；2021年起新增納入菱翔、漳州奇美。
3. 鎮江奇美近三年PM及VOCs排放皆符合中國大陸許可排放總量管制(PM：245.282公噸/年、VOCs：403.128公噸/年)。
4. 鎮江與漳州奇美之有害空氣污染物(Hazardous Air Pollutants, HAPs)自2022年開始監測測量，係依中華人民共和國環境保護部「合成樹脂工業污染物排放標準」、「鍋爐大氣污染物排放標準」統計。
5. 本集團皆無使用或生產持久性有機污染物(POP)及臭氧層破壞物質(ODS)。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美 2022 年空污管控措施

執行單位	減排措施
奇美實業	為減少 VOCs 逸散污染情形，奇美實業採取「削減設備元件數量」、「改善設備之密閉性」與「加強自主檢測頻率」等三層防護機制，達到 VOCs 零洩漏之目標，相較 2017 年，2022 年已減少約 12.9% 設備元件數量，VOCs > 1,000ppm 之洩漏比率為 0.028%，亦較 2017 年降低 74.5%。
	於仁德廠區周界自行設置 2 座特定化學物質即時分析測站，進行有害空氣污染物質的 24 小時監測，各項有害空氣污染物之周界濃度值皆遠低於法令標準。
	2022 年全廠區空氣品質 VOCs 年均濃度 0.18 ppm 較 2019 年均濃度降低 80%，SOx 年均濃度 4.1 ppb 較 2019 年均濃度降低 48%。
鎮江奇美	推行作業環境中的臭味改善專案共 10 件，消彌作業中造成臭味的設備或作業行為，例如：提升廢水處理場廢水池、廢棄物包裝袋及製程設備之密閉性降低臭味逸散達成友善的職場環境，2022 年臭味不合格率降至 1% 以下。
	原有 4005BP RTO 裝置投用於 2010 年，因為現行環保要求逐漸嚴格，為保證後續廢氣治理效果穩定達標，現新建一台處理能力為 90,000 Nm ³ /h 的 VOCs 燃燒裝置 (RTO-5) 汰換原有處理能力為 80,000 Nm ³ /h 的 VOCs 燃燒裝置 (4005BP RTO)，經燃燒裝置系統處理後，尾氣由 30 米高排氣筒高空排放，採用天然氣為助燃燃料，燃燒裝置的尾氣主要為煙塵、SO ₂ 、NOx 及未去除完全的 VOCs，減少環境污染。
	將中間罐區原進入火炬處理、洗滌、吸附之廢氣配管入 RTO 處理。
鎮江奇美	PMMA 生產裝置原直接排放的廢氣配管入 RTO 處理。
	SA 生產裝置原直接排放的廢氣配管入 RTO 處理、入活性炭吸附裝置處理。

4-5 水資源管理

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



奇美實業於仁德廠區建置再生水系統「EDR 水資源中心」，每日約可產出 3,000 噸再生水（相當於 1 萬 5 千人每日用水量），重新導入製程進行再利用，訂立 2025 年總再生水比率達 80%，每年可減少使用 363 萬噸自來水（約 9,000 家戶年用水）。為降低企業在缺水時的營運風險並提升奇美整體組織韌性，預計 2025 年仁德廠倒極式電透析系統（EDR）占總用水量 20%，且每年可減少取水 100 萬立方公尺，而仁德再生水廠之民生回收水，預計日使用量達 9,000 噸以上，占總用水量 60%。

而為了持續降低自來水的需求，自 2016 年起開始收集雨水，透過活性碳處理後回收為工業用水，2022 年逕流水回收補充工業水約 211 百萬公升；2022 年製程循環水量約 10,180 百萬公升；2022 年用水回收率 77%，並經由 DNV 認證通過，取得查證聲明書。未來，奇美將持續投入製程用水減量、節水宣導等其他措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況，朝「生產用水使用 80% 再生水」的目標而努力。

此外，奇美與臺南市政府水利局簽訂「臺南市仁德水資源回收中心放流水回收再利用推動計畫」再生水用水契約，預計自 2025 年「臺南市仁德再生水廠」啟用後，每日可將其供應之 8,000 噸再生水導入製程再利用。而奇美不僅於國內營運據點投入資源發展再生水系統，旗下鎮江奇美也於 2020 年順利完成 2,500 噸再生水項目二期工程，大幅提升再生水產製比例，從 2018 年不到 1% 的比例上升至 2021 年的 25.9%，展現節省水資源之決心，而本公司也將於 2023 年主動參與國際 CDP 水問卷評比。

鎮江奇美配合鎮江市的水資源管理政策，每年年初提報用水計劃，經政府審核後下發用水計畫文件，年末再根據財務業務核查企業實際用水是否超額，以督促企業提高用水效率、加強節水管理。鎮江奇美用水分為全廠人員生活用水及製程用水，2022 年生活用水計劃用水量為 110 百萬公升，實際用水量 107.9 百萬公升，佔總用水量 6%；另外製程用水由金東紙業從長江取水後經水廠處理後的水作為奇美製程用水，2022 年計劃用水量 2,300 百萬公升，實際用水量 1,776 百萬公升，佔總用水量 94%。

鎮江奇美自 2015 年獲「江蘇省節水型企業」榮譽稱號以來，持續提升用水效率，2018 年和 2023 年再度通過複審，並啟用清下水系統，將雨水、蒸汽冷凝水回收處理後補入冷卻水塔再利用，截止 2022 年，已累計產水 374.1 百萬公升。再生水系統回收廢水場之尾水，經砂濾、碳濾、超濾和 RO 過濾處理後生成潔淨的再生水，部分補入冷卻水塔、部分則作為現場廢氣洗滌塔補水。2022 年度，整體尾水回用率達 43%，相較於在啟用清下水系統及再生水系統前，外排水量減少近 31%。未來，鎮江奇美將仍持續升級用水設備、加強節水宣傳，朝企業節水標兵的方向繼續前行。

菱翔所有供水皆來自市政供水，2022 年總用水量 67.9 百萬公升，包含生活用水及製程用水，其中生活用水 6.9 百萬公升，佔總用水量 10%；製程用水 61 百萬公升，佔總用水量 90%。為降低水資源耗用量，除配合蘇州工業園區自來水公司每月對企業用水情況進行現場巡查及用水數據監測、及時提醒對異常水量進行檢修外，亦積極對用水系統進行整改升級，於 2021 年新增「製程廢水生化再生」處理設備，將廢水經過沉澱、壓濾、砂濾、碳濾及超濾處理後，供廠區真空系統循環使用，2022 年廢水處理總量達 4 百萬公升，廢水回收率 80%。

降低共享水資源衝擊

受到氣候變遷影響，極端天氣愈趨頻繁，依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，臺灣全區皆屬 Low - Medium (1-2) 低度風險、非水資源壓力地區，但全球水資源分配不均的情形亦為企業穩定營運帶來風險，臺灣在 2022 年也受到氣候變遷影響，導致各地進入不同程度的減壓供水、限水、停耕、歇業等情況，為民生及企業營運帶來不小衝擊。

奇美實業長期關注氣候變遷所帶來的水資源風險，水情燈號轉為橙燈，不管對於取水、用水及排水均執行各項舉措，以降低營運過程使用水資源對還帶來的可能衝擊。分析奇美實業取水來源，2022 年使用第三方組織供應之自來水為 96.87%，總取水量 3,356.486 百萬公升，相較於 2021 年減少 15%，持續降低對自來水的依賴度。

耗水量

奇美集團 近 3 年所有地區總耗水量 (單位：百萬公升)

年度	年度耗水量
2020 年	2,587.159
2021 年	2,979.572
2022 年	3,229.346

註：耗水量 = 總取水量 - 總排水量。



2022 年奇美實業

回收水比例達

77%



奇美實業 近 3 年取 / 排水量 (單位：百萬公升)

年度	取水量								排水量 量
	地表水		地下水		第三方組織水		合計		
	量	占比	量	占比	量	占比	量	占比	
2020 年	69.605	1.63%	4.309	0.10%	4,191.863	98.27%	4,265.777	100.00%	2,537.11
2021 年	74.116	1.89%	0.000	0.00%	3,852.535	98.11%	3,926.651	100.00%	2,147.94
2022 年	105.217	3.13%	0.000	0.00%	3,251.269	96.87%	3,356.486	100.00%	1,511.95

奇美集團 近 3 年取 / 排水量 (單位：百萬公升)

年度	取水量								排水量 量
	地表水		地下水		第三方組織水		合計		
	量	占比	量	占比	量	占比	量	占比	
2020 年	159.936	2.38%	4.309	0.06%	6,542.545	97.55%	6,706.790	100.00%	4,119.631
2021 年	171.827	2.26%	0.000	0.00%	7,418.440	97.74%	7,590.267	100.00%	4,610.695
2022 年	1,955.579	28.18%	0.000	0.00%	4,983.858	71.82%	6,939.437	100.00%	3,710.091

註：

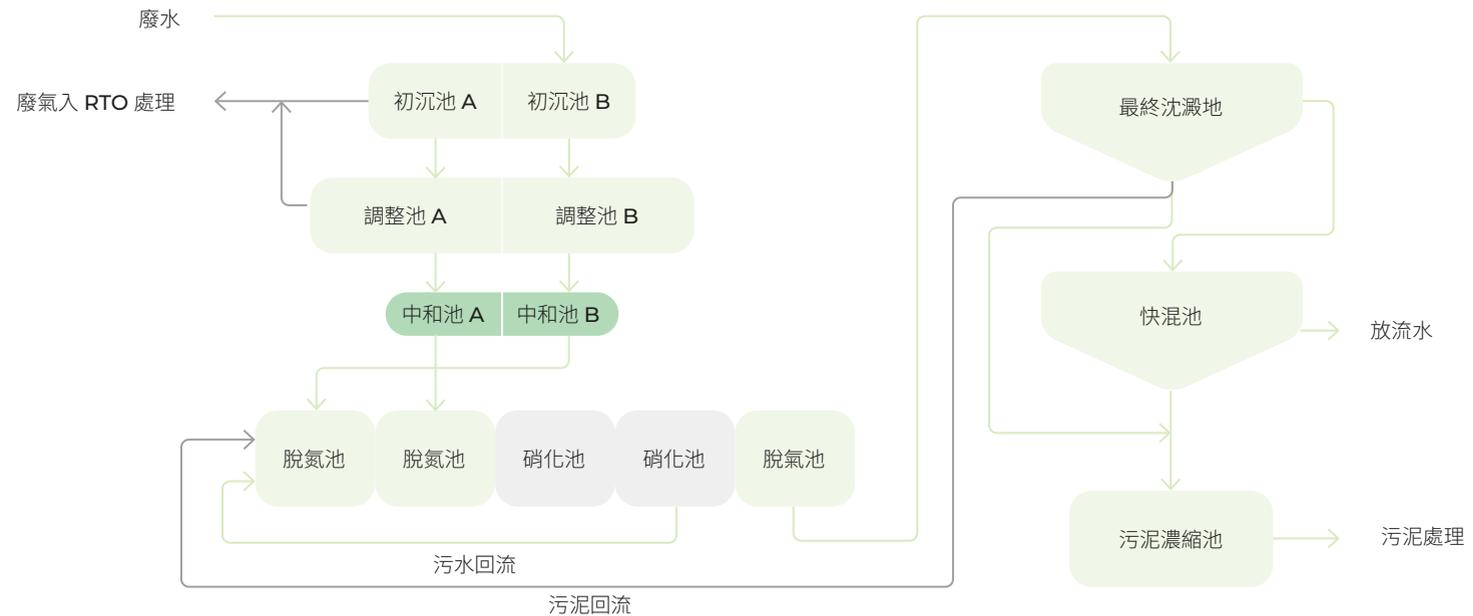
1. 地表水 (surface water) - 自然發生於冰層、冰蓋、冰川、冰山、沼澤、池塘、湖泊、河川和溪流中地球表面的水。
2. 地下水 (groundwater) - 保存在地底下，並可以從地層中取回的水。
3. 第三方的水 (third-party water) - 城市供水商或污水處理廠、公共或私人設施、及參與提供、運輸、處理、清除或使用水和放流水的其他組織。
4. 水量來源：取水量為每月水單 / 排水量為水錶紀錄。

廢污水處理

奇美實業 2022 年平均每日廢污水排放量約 4.142 百萬公升，為塑化製造業，所產生之製程廢水主要為有機性廢水，我們透過嚴謹的原廢水水質監控、廢水分流管控與維持廢水處理系統之高妥善率，達到放流水水質全年度皆符合國家放流水標準或工業區污水處理廠的進廠水質標準，再排入承受水體港尾溝溪，以降低對製程廢水對環境之衝擊，2022 年廢污水外排量下降 29.6%。奇美實業持續透過放流水水質資訊看板針對放流水進行監控，透過數據視覺化的資訊看板，穩定追蹤水質、即時發現問題；亦定期針對排放廢水之水質進行化學需氧量 (COD)、懸浮固體物 (SS)、氨氮 ($\text{NH}_4\text{-N}$)、pH 值之監測，奇美集團本報導期間內 COD、SS、氨氮皆遠低於法規排放標準，亦無發生廢污水洩漏、溢流等非計畫性排放之情事，2022 年達廢污水排放零違法之目標。

鎮江奇美 2022 年平均每日廢污水排放量約 3.063 百萬公升，處理後的尾水一部分回用至現場洗滌塔等設備，另一部分則進入再生水系統進行再生。2022 年再生水專案全年產出再生水 511.4 百萬公升，用作現場冷卻水塔補充水，不僅減少向外購水的營運成本，更使得廢污水外排量由 2020 年 1,523.7 百萬公升減少至 1,117.9 百萬公升，下降 26.6%。鎮江奇美排放之廢污水皆依循中華人民共和國「污水排入城鎮下水道水質標準」、「合成樹脂工業污染物排放標準」之規範，每月針對排放廢水之水質進行化學需氧量 (COD)、懸浮固體物 (SS)、氨氮 ($\text{NH}_4\text{-N}$)、pH 值、總磷、總氮進行監測，鎮江奇美本報導期間內 COD、SS、氨氮、pH、總磷、總氮皆遠低於法規排放標準 50% 以上，亦無發生廢污水洩漏、溢流等非計畫性排放之情事，2022 年也達廢污水排放零違法之目標。

鎮江奇美廢污水處理流程



4-6 物料使用

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

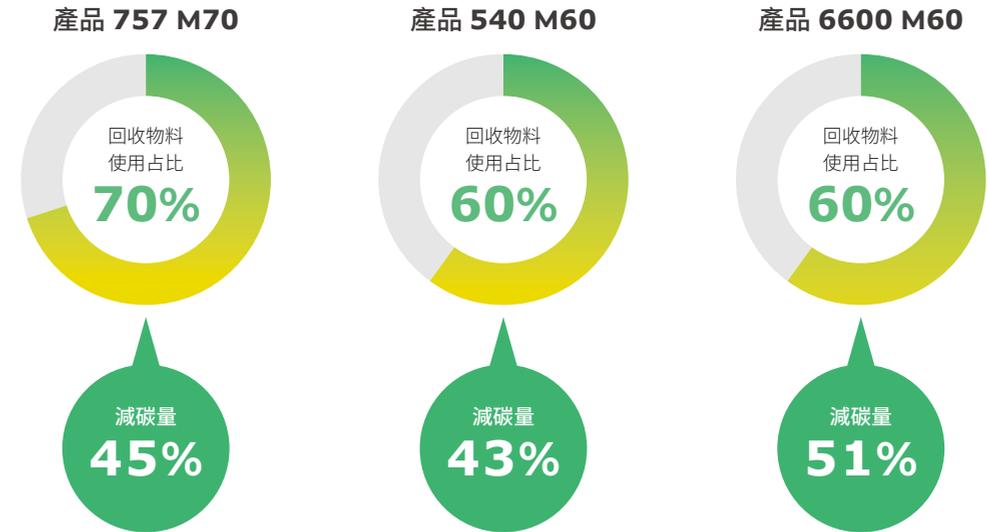
5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

以客戶需求為導向的創新 (Client-SideInnovation™)，積極開發符合客戶需求之低碳產品。2022 年發表 Ecologue™ 永續產品組合，提供回收、生質塑膠、及低碳生產等創新產品方案。為降低對環境造成的衝擊，達到減廢的目的，奇美實業 Ecologue™ 永續產品採回收材料製成，充分提高循環利用的比例，為環境帶來正面影響。其中，機械回收之 PCR (Post-Consumer Recycled) 塑料產品中，主要推廣規格為 757 M70、540 M60、6600 M60，分別使用回收物料 70%、60%、60% (規格內 M 之後的兩碼數字為回收佔比)，分別減碳量為 45%、43%、51%。

奇美實業 Ecologue™ 永續產品之 PCR 塑料產品之回收再利用物料使用占比



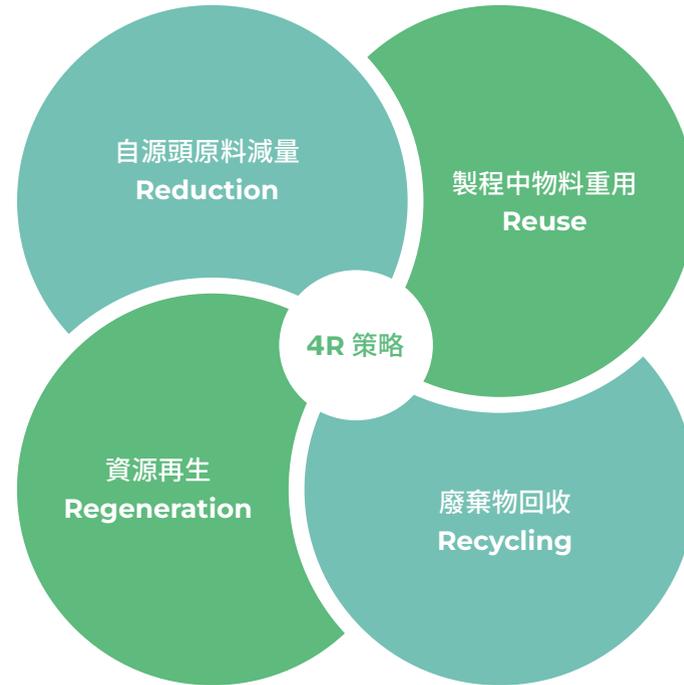
此外，奇美自 2021 年開始導入易回收之單一材質包裝袋，估計每年可回收高達 10,000 噸之包裝材料。2022 年起更帶動供應鏈實踐閉環 (closed-loop) 回收再利用循環經濟理念，將已使用過的單一材質包裝袋回收之後再製成 PCR 包裝袋，每袋的減碳效益可達 24%，將首先應用在 PCR 塑料全產品線及部份的 PC 合金產品包裝上，預計於 2023 年正式啟用於 Ecologue™ 之產品包裝。

奇美實業 2022 年回收之產品及包材占比

產品類別	回收之產品及其包材 (單位：重量 / 數量)
PCR PP 包裝袋	38,400 個

4-7 廢棄物管理

奇美實業以「Clean & Green」為環境面向的重要發展方針，因此在廢棄物管理部分，期望透過資源再生爐的綠色工程建置，落實 4R 策略，自源頭原料減量（Reduction）、製程中物料重用（Reuse）、廢棄物回收（Recycling）、資源再生（Regeneration）等方式回歸到循環經濟的生產活動中，最後極少量的廢棄物再經由廢棄物廠商焚化及掩埋處理。



廢棄物環境衝擊評估

奇美實業依循 4R 原則，針對事業廢棄物進行分類與評估，將可焚化之廢棄物投入自行設置之「資源再生爐」進行焚化與熱回收，資源再生爐由專責單位負責 24 小時管理，並依據維修保養計畫表定期執行保養工作。此外，為確保焚化產生之底渣與飛灰符合環保法令規範，對於資源再生爐的投入與產出皆進行嚴格的品管措施，除了製程廢棄物每年皆會委託第三方檢測公司化驗外，底渣與飛灰亦逐批送往實驗室自行化驗，並每半年委託第三方檢測公司進行比對。

奇美實業廢棄物檢測頻率及項目

廢棄物項目	分析項目	頻率
廢溶劑	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻、閃火點	至少 1 次 / 年
廢保溫材 / 廢耐火材 / 有機污泥 / 玻璃纖維 / 集塵灰	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻	至少 1 次 / 年
底渣 / 飛灰	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻、戴奧辛	逐批

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

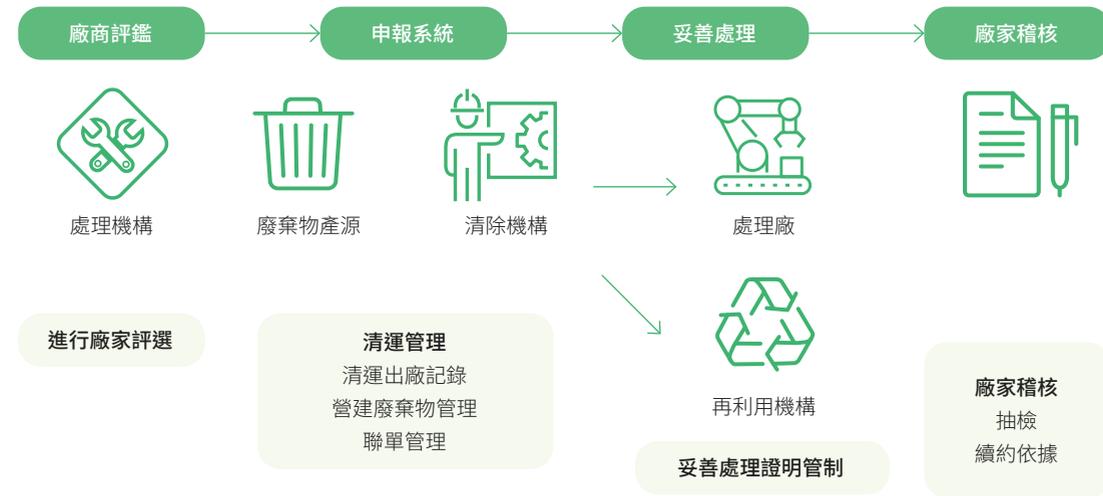
6 公益社會共融

Appendix 附錄

委外廠商稽核管理

為確保委外處理的廢棄物能被妥善處理，奇美實業在選擇處理廠商前，皆會進行廠商的資格評選與實地現勘，確認其符合環保、安全與消防的相關要求後才進行簽約。同時，每月向合作廠商索取廢棄物妥善處理證明，並每年定期進行廢棄物處理廠現場稽核與評鑑，查看相關聯單、記錄與環保核准文件，以確認奇美實業的廢棄物處理妥適，若廠商評鑑結果不佳則不予續約。2022 年奇美實業、奇菱、鎮江奇美、菱翔廢棄物與廢污水管理皆無違反環境保護相關法規或嚴重洩漏之情形。

奇美實業廢棄物委外處理廠商管理程序



“ 2022 年奇美實業
廢棄物循環利用率
98.04% ”

廢棄物的產生與處置移轉

奇美實業主要生產橡膠產品與電子化學品，透過上游石化產業所提供的中間單體等化工原料以及水、電等能資源製成樹脂，製程中主要產出的廢棄物類型包含：廢溶劑、化學空桶、廢塑膠、廢橡膠、廢棧板、廢保溫材、廢耐火材、廢鐵、廢紙、集塵灰與焚化底渣等，透過減廢、強化廢棄物分類與廢棄物再使用措施，降低廢棄物掩埋，逐年提升廢棄物再利用率，目標達成 2050 年非循環再利用率小於 1%。2022 年奇美實業廢棄物總量約 23,488 公噸，其中可循環再利用的廢棄物高達 23,027 公噸，循環再利用率達 98.04 %。近 3 年同時實現逐步減少底渣掩埋量，本報告年度飛灰、底渣掩埋量為 406 公噸。

焦點案例：物流減廢專案 每年減少碳排約 52 噸！

上游供應商與下游客戶端可能衍生的廢棄物，以包裝材料為主，因此奇美實業以可重複回收使用或再利用之材料為優先考量，並建立完整回收機制，以降低廢棄物產生之環境衝擊。

成品的包裝有太空包袋與 OPP 袋，這些包材入廠時會有其外包裝保護，如紙箱、膠膜、束帶。透過包裝減廢專案三階段做法，統計過去四年數據顯示，平均每年可減少碳排約 52 噸。

減廢三階段：

第一階段：可回收物不再送往焚化爐焚化。

第二階段：墨水匣、稀釋液空瓶以及 PE 膜，與資源回收課確認可以回收後即不再焚化。

第三階段：包材外包裝重複利用，如束帶改為可重複使用之固定帶，取代一次性耗材。

焦點案例：含沙膠粒每年 減量 20 噸

因包裝過程異常、出貨時破損而掉落地面的塑膠粒，以往皆送往焚化爐焚化。

2017 年產生約 87 噸（折合新臺幣約五百萬元），為降低廢棄物的產生，奇美實業隨即展開減廢改善計畫，從源頭開始改善，透過可視化管理、教育訓練、大戶追蹤、交流分享等作法，訂定每年減少 20 噸的減廢目標。2022 年含沙膠粒總量已降至 24 噸。

含沙塑膠粒，主要來自包裝機異常、調料與裝載時破袋問題而造成



包裝機異常



調料、裝載、卸貨



車縫不良、包材問題

奇美集團 近 3 年廢棄物處理情形

分類	年度			2020 年		2021 年		2022 年	
	主要廢棄物種類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	廢空桶 (含廢包裝桶)	離場	回收再使用	442.64	1.24%	511.28	1.41%	507.84	1.31%
	廢溶劑、廢油泥、生產廢液、廢膠皮、廢三氧化二鋁、廢紙袋廢粉末、廢抹布、廢 LUMP 等	現場	其他再利用方式	349.67	0.98%	372.86	1.03%	6,206.57	16.07%
	廢空桶 (含廢包裝桶)、廢油泥、生產廢液、廢膠皮、廢三氧化二鋁、廢紙袋廢粉末、廢抹布、廢 LUMP 等	離場	焚化處理	7,354.00	20.57%	7,737.32	21.30%	4,420.77	11.44%
	毒化物空瓶	離場	焚化處理	2.39	0.01%	4.72	0.01%	0.16	0.00%
	集塵灰、石棉瓦	離場	掩埋處理	25.94	0.07%	20.10	0.06%	48.47	0.13%
	飛灰、灰渣	離場	掩埋處理	460.00	1.29%	574.00	1.58%	532.00	1.38%
	類別小計			8,634.64	24.16%	9,220.28	25.39%	11,715.00	30.33%
一般事業廢棄物	底渣、廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢玻璃、廢木材、廢電線電纜、廢磚瓦泥土	離場	再生利用	3,197.25	8.94%	3,524.61	9.70%	3,003.60	7.77%
	廢溶劑、廢塑膠膠、有機污泥、廢油泥、廢油混合物、廢活性炭、廢樹脂、生活垃圾	現場	其他再利用方式	19,162.62	53.61%	19,204.03	52.86%	19,629.59	50.81%
	菱翔之廢空桶、鋁鐵罐、鐵、紙箱、太空包、包裝紙袋、廢棧板、木材、鐵管、廢輪胎、廢薄膜等	離場	回收再使用	2,835.00	7.93%	2,368.00	6.52%	2,291.87	5.93%
	生活垃圾、工程廢棄物、廢液、一般工業固廢	離場	焚化處理	439.12	1.23%	369.84	1.02%	329.30	0.85%
	飛灰、底渣、無機污泥、廢水處理生物污泥	離場	掩埋處理	1,479.16	4.13%	1,640.92	4.51%	1,662.92	4.30%
	類別小計			27,113.15	75.84%	27,107.40	74.61%	26,917.28	69.66%
廢棄物總量				35,747.79		36,327.68		38,633.00	
循環再利用率				72.70%		71.52%		81.89%	

註：1. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 * 100%。 2. 其他再利用方式為熱能回收。 3. 奇美實業依據《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》將飛灰、灰渣列為一般事業廢棄物。
4. 鎮江奇美依據中國大陸《危險廢物名錄》(2021 版)將飛灰、灰渣列為有害事業廢棄物。 5. 菱翔之廢空桶經《廢包裝統危險特性鑑別報告 - KDDC (2022) 第 063 號》專家論證意見，屬於一般事業廢棄物。

- 0 前言
- 1 奇美 A Step Up
- 2 穩健營運治理
- 3 產業夥伴共創
- E 4 環境永續共生**
- 4-1 環境保護策略
- 4-2 四大綠色工程
- 4-3 能源管理
- 4-4 空氣品質管理
- 4-5 水資源管理
- 4-6 物料使用
- 4-7 廢棄物管理
- 4-8 毒化物管理
- 5 幸福企業共好
- 6 公益社會共融
- Appendix 附錄

奇美實業 近 3 年廢棄物處理情形

分類	年度			2020 年		2021 年		2022 年	
	主要廢棄物總類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	廢空桶	離場	回收再使用	348.45	1.49%	398.63	1.68%	362.44	1.54%
	廢溶劑	現場	其他再利用方式	345.17	1.48%	369.35	1.56%	301.46	1.28%
	毒化物空瓶	離場	焚化處理	0.57	0.00%	0.56	0.00%	0.16	0.00%
	集塵灰、石棉瓦	離場	掩埋處理	24.99	0.11%	19.32	0.08%	48.47	0.21%
一般事業廢棄物	底渣、廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢玻璃、廢木材、廢電線電纜、廢磚瓦泥土	離場	再生利用	3,067.89	13.12%	3,362.18	14.19%	2,889.69	12.30%
	廢溶劑、廢塑膠、有機污泥、廢油泥、廢油混合物、廢活性炭、廢樹脂、生活垃圾	現場	其他再利用方式	19,162.62	81.97%	19,204.03	81.02%	19,473.11	82.91%
	生活垃圾、工程廢棄物、廢液	離場	焚化處理	154.29	0.66%	79.46	0.34%	6.98	0.03%
	飛灰、底渣、無機污泥	離場	掩埋處理	273.16	1.17%	267.92	1.13%	405.92	1.73%
廢棄物總量				23,377.14		23,701.00		23,488.00	
循環再利用率				98.06%		98.45%		98.04%	

註：1. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 * 100%。 2. 其他再利用方式為熱能回收。

循環經濟

奇美集團不僅執行各項減廢、回收措施，更將循環經濟精神融入製程的每個環節中，從物質的回收再使用與再利用，延伸至廢熱能的循環利用，以擴大循環經濟的規模與效益；奇美實業持續採取各項行動方案促進循環經濟的落實程度，包括持續落實廢棄物分類，將副料太空包由適合的廠商回收，以及提高自行處理廢棄物之比例；亦將資源再生爐之底渣再利用於低強度混凝土。2022 年奇美實業循環再利用率達 98%，未來將持續多元化開發底渣再利用途徑，如：高壓混泥土地磚、隔熱材等，朝 2025 年循環再利用率大於 99% 之目標邁進。

奇美實業生產之 PC 及 ABS 產品使用消費後之塑膠再生料 (Post-Consumer Recycled Plastic) 再製成消費後回收 (PCR) 塑膠，可應用於開拓未來節能及環保的關鍵市場，而開發塑料消費品回收，預計年省碳排 43~51%。2022 年啟動碳捕捉再利用 (CCU) 計畫發展具循環性的聚碳酸酯 (PC) 產品。2023 年目標為低碳產品銷量 1,600 公噸，年成長率達 100%。同時，2023 年目標為擴大生質產品的 ISCC PLUS 認證範圍，從 5 大類增加至 8 大類產品。透過減廢、強化廢棄物分類與廢棄物再使用措施，降低廢棄物掩埋，可以逐年提升廢棄物再利用率，例如降低生成 DMC 所需 KA 觸媒廢液排放，預計節省廢液排放 10%；降低化學回收裂解製程所需碳排放；活性氧化鋁再生，約每噸的活性氧化鋁減少 6 噸碳排放量；製程改善減少觸媒使用量，以減少廢棄物量等。

循環經濟發展進程目標



奇美 2022 年循環經濟行動

行動	具體績效
永續材料研究開發	開發 ASA 環保節能建材，此建材能大量反射太陽光中之紅外線，以有效減低室內溫度，並進而減少室內冷氣空調之使用量。
減少塗佈機溶劑	將清洗時間減半達到降低溶劑使用量 50% 以下。
防火副料回收再利用	將太空包上殘留之防火副料及太空袋回收使用，共減少 20.8 噸廢棄物。
廢液熱回收	鎮江奇美於 SSBR 橡膠製程導入蒸汽冷凝水回收利用系統。
廢氣熱回收	鎮江奇美將高濃度廢棄引入廢棄焚燒爐，以代替部分天然氣使用，大幅減少廢氣排放。
再生水回收	鎮江奇美新建再生水回收系統，每日可產出 2,500 公噸之再生水，不僅減少化學需氧量 (COD) 排放，同時大幅減少生產用水。
包材回收	奇美實業自 2018 年起透過奇新分條廠執行捲材包裝 (含：紙管、套筒、角條、塑膠棧板) 回收再使用，2021 年共回收 5,400 支 6 寸紙管、276 個塑膠棧板；此外，也自 2021 年 1 月起，將客戶端拆包後的 PP 包裝袋回收再製成 RPP 包裝袋。
棧板回收	奇菱科技透過跨單位合作，針對特定客戶棧板噴印「奇菱回收棧板」字樣，不僅可利於棧板回收再使用，以能降低棧板購買量，2021 持續開發回收合作廠商，以提升棧板回收率，2022 年共節省 141 板。自 2020 年至 2022 年已累積節省 616 板。
底渣再利用	過去直接將底渣混入，2022 年多做固化，使其降低重金屬及有毒物質含量，再進行破碎，降低對環境風險，成功研發將底渣取代植草磚中之部份砂礫。2023 年多元化開發底渣再利用途徑，如高壓混泥土地磚。

焦點案例：海洋廢棄物的循環再生

面對氣候變遷議題，奇美貫徹永續經營理念，為環境承擔更大的責任，透過收集在距離海岸線 50 公里範圍內發現，且半徑 100 公里範圍內沒有市政回收系統或可替代的轉化途徑的海洋廢棄物（趨海塑膠，Ocean Bound Plastic），將之作為原料，再生為可用的塑膠，建立永續價值鏈。

焦點案例：通過 UL 認證的 PCR 產品

奇美的消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）產品中所含回收料之比例，是經由具有公信力的第三方機構 UL 認證，而取得 UL 2809 認證。

奇美也正致力於取得消費前回收料（PIR，也稱工業後回收料）、趨海塑膠（Ocean Bound Plastic）產品的第三方認證。

焦點案例：棧板回收循環再利用

為達到循環經濟之目的，須透過跨單位協調，將出貨至客戶端之棧板進行回收，首先經由業務部門協調客戶端協助回收事宜，再由生產部門將棧板進行標示，噴印 [奇菱回收棧板] 字樣，最後由物流部門協調貨車到客戶端進行回收，並清點、紀錄回收棧板之數量。執行結果統計自 2020 ~ 2022，共計回收 616 pcs。

4-8 毒化物管理

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

E 4 環境永續共生

4-1 環境保護策略

4-2 四大綠色工程

4-3 能源管理

4-4 空氣品質管理

4-5 水資源管理

4-6 物料使用

4-7 廢棄物管理

4-8 毒化物管理

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團關注製程當中對環境產生的任何衝擊及影響，不僅所有產品皆無含有《化學品分類及標示全球調和制度》GHS 第一類與第二類化學物質之毒化物產生，各廠毒性化學物質運作之場所及設施，也皆依據毒性化學物質管理法規定，取得主管機關核發相關文件，並建立環境管理物質作業程序書，並要求供應商簽署禁用物質宣告書，以推動毒化物運作自主管理，降低環境危害發生。為有效進行有害化學品管理，奇美已於 2020 至 2021 年完成化學品管理平台之設置，其主要功能包含 SDS 編審作業、基礎資料庫管理、評估與分級作業、系統參數管理等四大項目；更於 2021 年透過此系統進行全廠化學品暴露評估，藉以掌控及了解人員化學品作業之風險，2022 年系統增加新增化學品的危害與環境衝擊評估，可大幅縮短評估時間。

奇美集團化學品管理五大項目及說明

SDS 編審作業

透過系統自動化管控供應商安全資料表效期，自動跟催供應商建立其販售之化學品安全資料表，並由供應商自行維護其資料有效性，並於期限屆滿前自動通知供應商更新其資料。

基礎資料庫管理

透過系統管理各單位之使用物質與作業、使用量與儲存量與作業環境監測資料。結合各單位使用之化學品，及作業環境監測法規要求，由系統自動帶出法定環測項目，有效避免遺漏情況發生。

評估與分級作業

通過安全資料表中參數，以及各單位運作之實際情況，將新加坡評估職業暴露有害化學品半定量方法 (SQRA) 運算模型建立於系統中，可自動計算半定量風險等級及判斷是否需要進一步進行定量分析，最終將歐洲針對性風險評估 (ECETOC TRA) 評估參數及結果呈現於系統。

NEW

化學品評估作業

透過系統將新導入化學品的 SDS 資料匯入，完整進行新化學品的危害風險與環境衝擊評估。

系統參數管理

此部分為「輿情資訊」與「法規清單查詢」兩大功能。「輿情資訊」利用安全資料表中化學品危害資訊與相關管制法規列表，並結合外部網站連結，供同仁了解其火災、爆炸、洩漏與中毒相關輿情資訊。「法規清單查詢」提供同仁查詢其所關心的化學品所符合的法規列管項目，並可進一步了解該法規相關詳細規定。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄



Chapter 5

幸福企業共好

奇美集團秉持許文龍創辦人的價值觀：「奇美的存在是為了追求幸福」，自成立第一天起就積極實施各項「幸福促進」政策，為員工、客戶、社區及環境福祉做出貢獻、為營造社會幸福不遺餘力。在人才經營上，奇美集團透過「選、用、育、留」的主要流程來實現人力資源的最適化；同時，亦致力於經營一個安全、尊重、倫理、平等及多元的工作環境，使奇美的員工能在工作中成長茁壯、實現自我理想。

| 5-1 全球員工結構

| 5-2 人才匯聚

新進與離職情形

人才招募

| 5-3 訓練與教育

新人訓練

前進主管培訓方案

多元進修管道

| 5-4 績效管理與發展

| 5-5 員工照顧與福利

員工福利

員工權益

人權保障

| 5-6 員工健康關懷與保護

防疫政策

健康職場

| 5-7 職業安全衛生管理

職安衛委員會

職安教育訓練

職安風險控管

職業傷害情形

重大主題
勞資關係

奇美 2022 年重大主題「勞資關係」管理方針要素及其評估

對應 GRI 準則

202-1、202-2、402-1、404-1、404-2、404-3、405-1、405-2、406-1、407-1

連結 SDGs



政策與承諾

奇美集團致力於提供全體同仁安全、合理的工作環境與維護同仁權益，並尊重員工自由與基本人權，推動勞資合作，提供平等、公平的工作環境，建立符合國際規範之社會責任管理系統與架構以善盡企業的社會責任。除此之外，我們亦著重於人才培育；透過積極建立多元、有效的培訓管道，兼顧專才及通才之發展，提供員工明確的的自我挑戰目標與機會，在全球產業競逐中保持關鍵競爭力，與奇美集團並肩成長。

指標及目標

短期目標：

- 全年度歧視、性騷擾申訴案件合計小於 5 件
- 人均學習時數達 50 小時
- 年度培訓計畫執行率高於 90%
- 課程滿意度平均高於 4.5 分（滿分 5 分）

中期目標：

- 培訓主管課程逐年普及至所有課 / 股級主管
- 逐年增加培訓課程與受訓人次

長期目標：

- 增加進修管道與內容，搭配數位職能評測系統，建構完善且系統性的學習地圖

有效追蹤措施

- SA 8000 年度換證稽核
- 年度培訓計畫課程數執行率
- 員工申訴管道
- 奇美實業工會保障員工權益

年度行動成果

- 2022 年通過 SA 8000 3 年換證稽核，取得 2022 - 2025 年之有效證書。
- 2022 年年度培訓計畫課程數執行率達 93.5%。
- 2022 年奇美實業並未接獲任何侵犯、危害人權相關之申訴事件。
- 2022 年列入年度培訓計畫課程數共計有 752 堂，依計畫如期執行 703 堂。
- 2022 年各部門自行辦理或派員外訓之課程，相較 2021 年增長 23%。
- 2022 年新訓完成率 100%，職前通識訓練之整體課程滿意度均達 4.7 分以上（滿分為 5 分）。
- 奇美實業設有工會保障員工權益，符合會員資格對象計算團體協約涵蓋率為 100%。
- 2022 年 5 月 20 日重新簽訂團體協約，新增第二十七、二十八條，以保障全體員工免於性騷擾之工作及服務環境以及保障全體員工不受歧視。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

重大主題
員工照顧福利

奇美 2022 年重大主題「員工照顧福利」管理方針要素及其評估

對應 GRI 準則

401-1、401-2、401-3、403-6

連結 SDGs



政策與承諾

為提高對員工的生活及健康保障，奇美集團制定優於業界的福利辦法，提供同仁及眷屬 24 小時全年無休的海內外援助及醫療諮詢服務，同時，公司也提供員工子女從幼兒園到研究所之獎助學金，並持續提供貼近員工需求的服務，具體感謝員工辛勞以及跟著奇美集團一路以來的並肩付出；充分體現幸福企業照顧員工並兼顧員工眷屬的美意；更提供完善的保險規劃，期待透過完整的險務規劃，提供同仁無後顧之憂的保障。

指標及目標

短期目標：

- 正職員工離職率低於 5%
- 提供員工方便、優質的生活與工作環境
- 全員健康檢查目標參與率 99%

中期目標：

- 逐年完善員工照顧機制，保障員工、退休同仁及其眷屬之生活，妥適照顧在職員工之身心狀態，實現奇美集團的幸福文化

有效追蹤措施

- 育嬰留停復職率及留任率
- 聘任醫院臨床心理師每月 1 次臨場服務，安排員工一對一關懷諮商
- 年度體檢參與率
- 聘請專科醫師提供臨場服務，每月 6 次提供工作者職業健康相關服務

年度行動成果

- 鎮江善水樓員工餐廳獲得工會好食堂 4 星級最高榮譽。
- 鎮江奇美獲頒中華全國總工會「全國五一勞動獎狀」為鎮江市唯一獲獎單位。
- 為滿足員工家庭照顧的需要及臺灣法令規範，產檢假、陪產檢及陪產假皆由 5 日調整為 7 日，讓員工能彈性運用假期。
- 2022 年育嬰留停復職率 98%；育嬰留停留任率 98%。
- 2022 年公司年度健檢總計 1,985 名員工參與，參與率達 99%。
- 與國際 SOS 組織合作，提供 24 小時專線諮詢服務，讓同仁及其眷屬在任何情況下，均可隨時尋求即時醫療協助，包括線上諮詢或尋求建議之當地醫療資源。
- 聘請專科醫師提供臨場服務，每月 6 次提供工作者職業健康相關服務，共 644 人次，高風險關懷率達 100%。
- 聘任醫院臨床心理師每月 1 次的臨場服務，安排員工一對一關懷諮商，並辦理職場關懷與敏感度課程，協助同仁了解身心狀態、培養正念心態，共 48 人次。

5-1 全球 員工結構

奇美集團 2022 年員工總數為 3,898 人，較前一年度增加 86 人，整體無顯著變動情形。各地區員工數占比為臺灣 58%、中國大陸 42%；性別分布為男性員工 3,188 人（81.78%）、女性員工 710 人（18.21%）。本集團專注於研發並製造先進的高分子材料、合成橡膠及特用化學品，故員工職業類別分布以製造人員為主，2022 年集團研發、製造人員共計 3,348 人，占整體員工 85.89%；31～50 歲的主要勞動族群占比為 59.16%，全職同仁則占 100%。

倡議人才永續行動

2022 年我們加入「TALENT, in Taiwan，臺灣人才永續行動聯盟」倡議，透過 6 大指標實踐人才永續精神，包括：

人才成長

協助同仁充分發揮所長及潛能，
敏捷回應市場需求、提升企業韌性

意義與價值

制定鼓舞人心的使命願景、
賦予工作意義與價值

身心健康

全面性地衡量員工福祉、
塑造優於法規的多元政策

多元與包容

使人才結構更為多元、
平等及共融

獎酬激勵

建置多元、合理、
具競爭力的獎酬制度

組織溝通

促進有效溝通、建立信任及
尊重的團隊文化

人才永續行動 六大指標

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團 2022 年各地區聘僱之員工類型

員工分類 (單位: 人數)	臺灣		中國大陸		總計		
	男性	女性	男性	女性	人數	佔比	
依合約	永久聘僱員工 (不定期契約)	1,780	467	820	126	3,193	81.9%
	臨時員工 (定期契約)	14	0	574	117	705	18.1%
依工時	全時員工 (全職)	1,794	467	1,394	243	3,898	100.0%
	部分工時員工 (兼職)	0	0	0	0	0	0.0%
	無時數保證員工 (臨時工)	0	0	0	0	0	0.0%
各地區性別總計		1,794	467	1,394	243	3,898	100.0%

註:

1. 全時員工: 依照臺灣勞基法定義, 每週工時 40 小時之員工。
2. 部分工時員工: 工時未滿每週 40 小時之員工。
3. 無時數保證員工: 未規定最低或固定工時之員工, 如: 臨時工、待命員工。
4. 各類別占比計算方式: 該類別人數 / 期末總人數。
5. 臺灣地區包含: 奇美實業、奇菱; 中國大陸地區包含: 菱翔、鎮江奇美、漳州奇美。

奇美集團近 3 年工作人數變化情形

工作者類別	2020 年	2021 年	2022 年
員工	3,675	3,812	3,898
非員工	979	917	810
總計	4,654	4,729	4,708

註:

1. 以人數 (或全時等量法 full-time equivalent, FTE) 計算員工人數。
2. 以 2022 年 12 月 31 日當天的數值計算。
3. 非員工的工作者: 非由公司直接聘僱, 但其工作是由公司控制的勞工總數, 包括承包商之承攬工, 主要工作類型為環境清潔、膳食供應等。
4. 其中, 奇美實業、菱翔、奇菱因派遣員工 100% 受奇美指揮監督, 而且適用奇美大部分的管理制度, 所以將其納入員工計算; 鎮江奇美及漳州奇美之派遣人員則不納入員工計算。

奇美集團 2022 年員工結構分佈

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

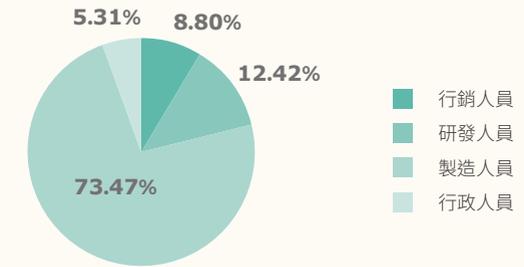
5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

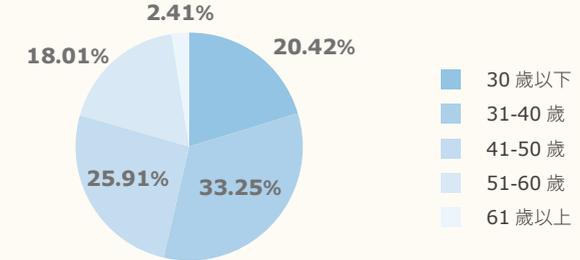
6 公益社會共融

Appendix 附錄

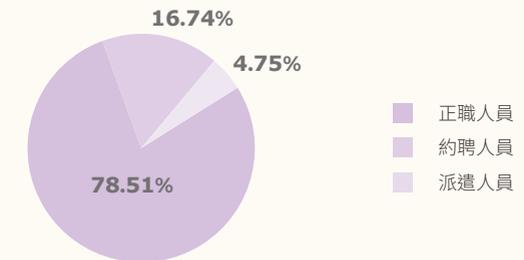
員工職務類別分布	臺灣		中國大陸		小計
	男性	女性	男性	女性	
行銷人員	152	106	44	41	343
研發人員	185	179	56	64	484
製造人員	1,405	126	1,254	79	2,864
行政人員	52	56	40	59	207
總計	1,794	467	1,394	243	3,898



員工年齡分布	臺灣		中國大陸		小計
	男性	女性	男性	女性	
30歲以下	115	41	543	97	796
31-40歲	578	151	485	82	1,296
41-50歲	510	101	336	63	1,010
51-60歲	507	164	30	1	702
61歲以上	84	10	0	0	94
總計	1,794	467	1,394	243	3,898



雇員類別分布	臺灣		中國大陸		小計
	男性	女性	男性	女性	
正職人員 ^{註1}	1,566	431	1,000	177	3,174
約聘人員 ^{註2}	210	29	373	65	677
派遣人員 ^{註3}	18	7	142	25	192
總計	1,794	467	1,515	267	4,043



註：1. 正職人員為奇美集團直接聘僱之不定期契約員工。2. 約聘人員為奇美集團直接聘僱之特定約聘條件的員工。3. 派遣人員為非奇美集團直接聘僱之員工。4. 因鎮江奇美及漳州奇美之派遣人員不納入員工總數計算，故此表總人數較員工總數多 145 人。

5-2 人才匯聚

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

新進與離職情形

2022 年本集團新進人員共計 283 名，新進率 7.26%；離職人數 153 名，離職率 3.93%；流動率較高的年齡層主要為 40 歲以下仍於職涯探索階段的族群；我們將持續檢視集團之薪資福利政策對於人才留任的影響性，同時深入了解、分析年輕族群對於職涯的規劃與職務的期待，以優化人員的篩選、進用，進而匯聚所需人才，並減少人員替換之成本支出，提升徵才效率。

奇美集團 2022 年新進員工與離職員工統計

	地區	臺灣				中國大陸				小計	
		男性		女性		男性		女性		人數	占比
		年齡層	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數		
新進員工	30 歲以下	47	1.21%	13	0.33%	158	4.05%	25	0.64%	243	6.23%
	31-40 歲	27	0.69%	3	0.08%	5	0.13%	1	0.03%	36	0.92%
	41-50 歲	4	0.10%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.10%
	51-60 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	61 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	小計	78	2.00%	16	0.41%	163	4.18%	26	0.67%	283	7.26%
離職員工	30 歲以下	14	0.36%	3	0.08%	54	1.39%	7	0.18%	78	2.00%
	31-40 歲	25	0.64%	3	0.08%	16	0.41%	2	0.05%	46	1.18%
	41-50 歲	9	0.23%	2	0.05%	7	0.18%	1	0.03%	19	0.49%
	51-60 歲	1	0.03%	1	0.03%	6	0.15%	1	0.03%	9	0.23%
	61 歲以上	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
	小計	50	1.28%	9	0.23%	83	2.13%	11	0.28%	153	3.93%

註：1. 新進率=報告期間新進員工人數 ÷ 期末集團員工總數。 2. 離職率=報告期間離職員工人數 ÷ 期末集團員工總數。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

人才招聘

奇美人才網

奇美實業建置一站式專屬的招聘網站【奇美人才網】，以符合求職者及公司內部管理需求。此網站功能包含職缺發布、求職資料登錄、履歷篩選審查、甄試面談、核薪任用及人才庫管理等。透過一站式的操作及系統化管理，友善各方使用者，不僅可大幅提升招聘效率，更期待以創新及行動化的新面貌，帶給求職者不同體驗，刷新奇美企業形象，吸引更多優秀人才加入。2022年奇美實業透過此網站成功招募 59 位新同仁，自 2021 年啟用起人才資料庫已累計約 7,600 筆資料。

奇美人才網之友善設計及具體效益



求職者專屬儀錶板介面

顯示履歷完成度



求職進度紀錄

求職者學經歷自動時序化呈現

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

數位職能測評系統

為了精準管理人力資源，使每位獨特人才都能適得其所，發揮所長。奇美集團導入數位職能測評系統，透過科學化的輔助工具，量化每個人的職能分數，以易讀的圖像化方式呈現，協助面談主管在有限的面談時間內，聚焦候選人員的人格特質，找到適合職位的最佳人選；同時，也可透過此測評系統找到奇美集團每位同仁的職能缺口，以此做為參考，規劃未來培訓課程並擘劃將來的個人職涯走向。



招聘優秀青年人才

呼應 ESG 趨勢並響應勞動部「青年就業旗艦計畫」，奇美實業善盡人才永續的社會責任，增加聘用 15-29 歲優秀青年人才就業。並且根據各職務特性，提供新進同仁完善的職業訓練，使工作歷練尚淺的 15-29 歲青年，得以直接於工作場域中提升技能及加強競爭力，達成自我挑戰及自我實現的目標。同時，期待年輕新血的加入，能用熱誠及靈活的思維，開拓產業不同面向與可能性，成為奇美集團持續進步的動力！奇美實業於 2022 年報到新人 43 人中，29 歲以下人數約占 36%。

5-3 訓練與教育

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

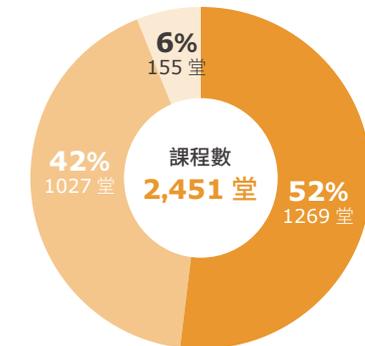
6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團為達成聯合國 SDGs 4 提升教育品質的永續發展目標，始終不遺餘力於人才培育；透過積極建立多元、有效的培訓管道，兼顧專才及通才之發展，包括為員工規劃「專業/工程職」及「管理職」等不同屬性的職涯發展路徑，提供員工明確的的自我挑戰目標與機會，並從實務中提升自我格局，展現專業能力，在全球產業競逐中保持關鍵競爭力。

為使同仁持續精進專業能力並滿足職涯發展之需要，各部門每年定期依職務所需擬定合適之培訓計畫，奇美實業 2022 年列入年度培訓計畫課程數共計有 752 堂，依計畫如期執行 703 堂，計畫執行率達 93.5%；細分至各總處執行狀況，亦均高於 90% 的品質管理目標。包含前述計畫課程在內，2022 年各部門自行辦理或派員外訓之課程¹再創新高，相較 2021 年增長 23%，全年參訓課程數達 2,451 堂課。其中線上課程佔 52%，教室課程佔 42%，也是首次線上課程數量超越教室課程，顯見線上學習已成為主要培訓方式；外訓課程雖僅佔 6%，但外訓總參與人次達 435，與前一年度相比大幅成長 39%。

奇美實業之培訓課程數及受訓人次連年成長，2022 年度全年參訓總人次約達 13.9 萬



課程型態	參訓人次	成長率
線上課程	120,699	↗ 2%
教室課程	18,185	↗ 5%
外訓課程	435	↗ 39%

¹ 含內、外訓之所有實體及線上課程。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

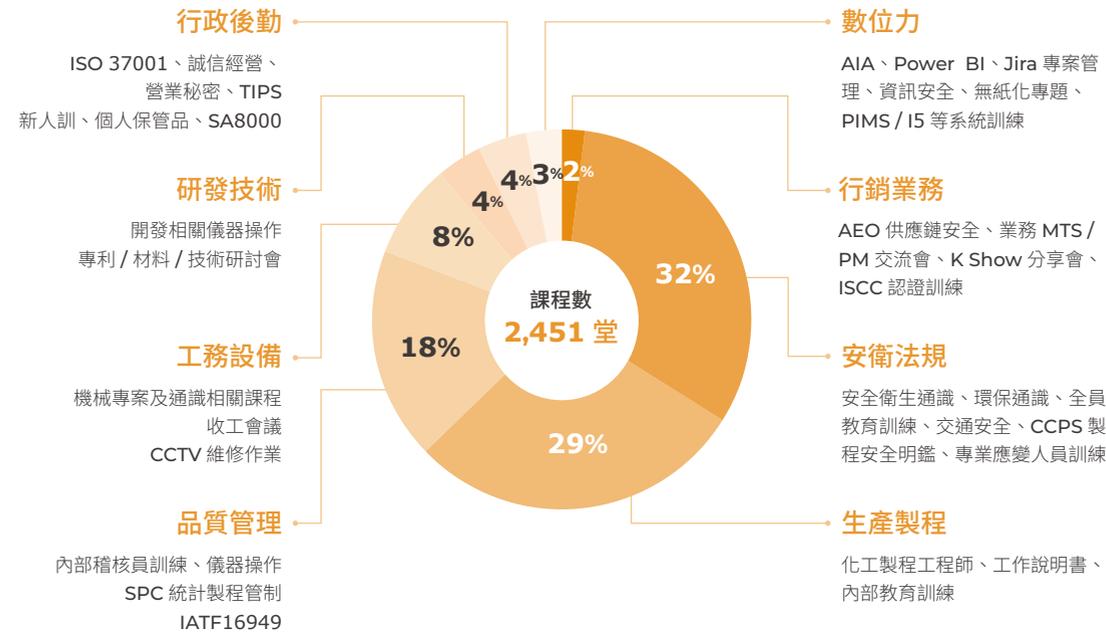
6 公益社會共融

Appendix 附錄

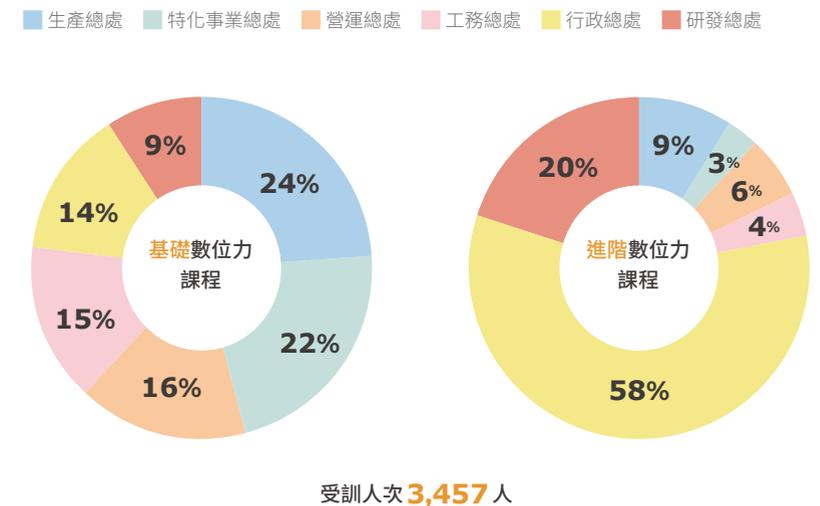
奇美實業一向重視工安與環保議題，並抱持一貫謹慎、持續精進的態度，尤其經歷疫情衝擊，讓我們更決心好好守護公司最珍貴的資產——奇美實業的每一位同仁。我們不斷投入資源及心力於提高全員的職安風險意識，期望能與公司全體上下同心協力守護職業環境及工作安全，對於環安衛的重視與努力從課程類別占比中可見一斑；奇美實業 2022 年持續推動環安衛及環保通識教育訓練，不定期透過線上課程推行全員通識訓練，因此環安衛相關課程數量位居所有課程類別之首，另外乘著多元學習、發展原則下，其餘類別如生產製程、品質管理、工務設備、研發技術、行政後勤及數位力培訓課程亦占有一定比例。

數位力培訓課程包含數位工具或技術運用等數位技能培訓（進階數位力課程）以及系統導入 / 優化之基本操作說明、流程改善經驗分享、資訊安全教育訓練等課程（基礎數位力課程），共計 69 堂，約佔總課程數之 3%，累計受訓人次有 3,457 人次。更進一步檢視奇美實業各總處數位力培訓情形，以生產總處受訓人次最多，佔總人次 24%，若單單統計進階數位力課程之受訓人次，則以行政總處居冠（佔進階數位力受訓人次的 58%）。近年奇美實業持續透過系統流程優化、數位工具推廣及應用，有效協助同仁提升工作效率，數位力人才培育已成為推動奇美數位轉型的重要驅動力。

奇美實業 2022 年各類課程之數量占比情形



奇美實業 2022 年各總處數位力受訓人次占比情形



2022 年奇美集團員工受訓情形

類別	項目	男性	女性	小計
0 前言	期末員工總數	2,362	635	2,997
	總受訓時數	114,606.51	34,011.63	148,618.14
1 奇美 A Step Up	平均受訓時數	48.65	52.96	49.56
	期末員工總數	826	75	901
2 穩健營運治理	總受訓時數	31,065.91	4,368.44	35,434.35
	平均受訓時數	37.61	58.15	39.32
3 產業夥伴共創	期末員工總數	3,188	710	3,898
	總受訓時數	145,672.42	38,380.07	184,052.49
4 環境永續共生	平均受訓時數	45.79	53.51	47.20
	總受訓時數	145,672.42	38,380.07	184,052.49
5 幸福企業共好	平均受訓時數	45.79	53.51	47.20
	總受訓時數	145,672.42	38,380.07	184,052.49
6 公益社會共融	平均受訓時數	45.79	53.51	47.20
	總受訓時數	145,672.42	38,380.07	184,052.49
Appendix 附錄	平均受訓時數	45.79	53.51	47.20
	總受訓時數	145,672.42	38,380.07	184,052.49

另外，奇美集團中人數規模位居第二的鎮江奇美，對於同仁的在職教育，除了部門各自的專業訓練外，更特別強化相關工作者的網路安全及個資保護意識，並提供主管階層有關人力資源管理之相關課程。

2022 年鎮江奇美之在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	參與人次	課程時數	應受訓人數之參與率
部門技能訓練	1,192	16	100%
網路安全意識	356	6.5	100%
人力資源管理 - 股課級以上	115	16	100%
人力資源管理 - 助工級以上	127	7	100%
人力資源管理 - 班組長	185	6	100%

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

新人訓練

為協助新進員工盡快適應環境，奇美實業規劃完整的新人職前訓練，人資部門並自行設計體驗式課程加強學習效果；同時搭配新人輔導員制度，由單位指定一位資深員工作為輔導員（Mentor）幫助新進夥伴迅速適應新的工作環境、瞭解奇美文化，並提供生活和工作上問題的引導與諮詢，讓每一位新進員工都能在被支持和友善的氛圍中學習成長；2022年新進人數共59人，新訓完成率100%，職前通識訓練之整體課程滿意度均達4.7分以上（滿分為5分）。

奇美實業透過以輔導員制度為核心，提供新人培訓、現場實習、在職訓練，最終試用考核，有效率地增加員工知能。



奇美實業紮實的新人訓練制度

職前通識訓練

奇美實業提供新人 4.5 天完整的新進人員通識訓練，包含職安衛、企業制度與文化、國際標準、資訊安全、法規遵循、總處簡介等 31 堂課程，協助新進夥伴快速融入職場環境，並於 2022 新增綠能園區及運動館導覽行程，將教室搬到公司 ESG 實踐場域，帶領新人實際體驗公司推行 ESG 所付出的努力及成果。

部內專業訓練

新進人員歸建單位後需再接受部門內安排之專業職能培訓，幫助新進同仁在最短時間提升應備技能，加速熟悉業務內容，發揮即戰力。

跨部門實習

針對新進工程師等級同仁，主管可依其職務需要，跨總處協商、安排實習課程，深入瞭解各總處機能、對公司產品、製程及其應用範疇能有一定的認知，亦能協助新人建構人際網絡，以助未來工作推展。



奇美實業的新人職前訓練融入多元體驗活動，使學員透過情境式體驗優化學習成效、增進同儕情誼。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

新人專區

新進同仁甫進入奇美實業，除了認識工作內容、工作場域外，更有各式問題等待釐清、各式規範需要熟悉，奇美實業為協助新人複習或即時查詢新訓課程教材、快速取得工作所需資訊，特別在內部系統中建置「新人專區」，我們依據常見需求設計規劃專區，讓此專區成為同仁快速融入奇美實業的最佳工具，專區除配合課程更新共享教材外，更在「最新訊息」中說明同仁關切的銀行轉帳優惠方案，而「新進同仁懶人包」則臚列常見問答，幫助新進同仁盡快適應工作規範與環境文化。

奇美實業「新人專區」介面



前進主管培訓方案

為了協助新上任初階主管強化管理技能、縮短自我摸索的碰撞期，奇美實業自 2020 年起特別規劃「前進主管」培訓方案，以強化新手主管之管理職能、視野格局及工具技能為 3 大主軸設計系列課程。透過計畫性開課，期望能將系列課程逐年普及至所有課 / 股級主管，至 2022 年前進主管培訓已邁入第 3 期，課 / 股級主管完訓率達 76% 以上。

奇美實業前進主管培訓方案之課程主軸及 2022 年辦理情形

主軸	簡介	課程	類型	時數	參訓人數	應訓人數	完訓率
管理職能	計畫透過逐年開課，普及至所有課 / 股級主管，目標旨在強化管理者所應具備之觀念及技能，以縮短自我摸索的碰撞期。設計於課前蒐集參訓主管實際遭遇的管理難題，以貼近主管需求來設計更適合奇美的培訓內容。	卓越主管管理培訓	實體課程	28	36	36	100%
	目的在於提升基層主管面對上層主管(任務交辦)及轄下同仁(工作指派)的情緒管理及覺察的敏感度，協助主管建立不失管理要求且富有關懷協助的管理溝通的技巧。	職場關懷與敏感度基本訓練	實體課程	3	32	36	89%
視野格局	混搭外部線上學習資源以便加速管理格局的提升，特別挑選 Z 世代管理對策及主管教練領導等課組，讓學員可以延伸學習並從中獲得啟發。	天下創新學院管理課程	線上課程	1.5	36	36	100%
工具技能	由人資專為主管量身設計一堂人力資源管理課程，內容涵蓋公司制度設計精神、可運用的人力資源工具、勞動法令介紹等，協助受訓主管瞭解如何將所學的管理知識技能與公司的管理制度結合，也使受訓主管瞭解其職位應有的權利與義務。	Managing @ CHIMEI (管理在奇美)	實體課程	2	35	31	89%



多元進修管道

引進外部學習平台，形塑自主學習文化

奇美實業近年引進「天下創新學院」平台課程，其內容豐富且多元，涵蓋：政經趨勢、數位轉型、職涯學習及名家講堂等眾多熱門議題，加上「微學習」的課程設計，是快速吸收新知、全方位提升見識格局與職場軟實力的一大利器；尤其近年受到疫情影響，行動化的數位學習已成趨勢，加上使用者體驗大幅優化，因此推廣同仁善用該學院之行動學習 APP，體驗碎片化學習的驚人成效；2022 年登入閱覽人次達 5.8 萬筆，約是前一年的 2.8 倍，更於「2022 天下創新學院學習獎」頒獎典禮，獲頒「學習巨星獎（楷模組）」及「年度書卷王」兩項大獎，展現奇美人積極的學習態度及優異的學習成果，也是對我們善用線上學習資源，打造組織人才競爭力的一大肯定，顯見奇美實業自主學習文化已逐漸形塑。期待透過導入外部學習平台，有益員工拓展專業知能、掌握最新的趨勢脈動。

導入數位學習通識課程

奇美實業重視同仁的職涯發展，提供多元學習資源以強化同仁職場競爭力是我們的責任。繼 2021 年推出「未來型人才的 7 項修煉」課程後，2022 年繼續引入「攻心表達力」數位課程，由全員共學說話的藝術，透過魅力表達加深說話的份量！近年受疫情影響，線上學習快速成為自主學習的最佳管道，我們承諾持續提供多元豐沛的學習資源，支持同仁持續精進專業與組織共同成長。



「學習巨星獎（楷模組）」



「年度書卷王」

2022 年首度獲得天下創新學院兩項大獎

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

系統性思考技術與應用培訓

問題分析與決策技巧為工程師必備技能，培養問題意識、具備獨立分析與解決問題能力皆是該職類同仁的基本素養。因此，2022 年奇美實業首次以助理工程師及工程師級同仁為對象開辦「系統性思考」課程，由各總處推派 36 位同仁參訓，以強化奇美「問題解決」的核心職能為目的，學習面對不同情境時拆解問題的系統思考方式，期望能建構結構化、系統化的關鍵思維，具備運用所學工具自行發想解決方案並且評估該方案的可行性的能力。本次培訓完訓率 97%，課程滿意度 4.4 以上（滿分為 5 分），考量問題分析與決策技巧為同仁重要專業職能，未來將規劃每年定期開班，以強化系統性思考與解決問題的能力。



高效簡報技巧培訓

會議簡報是常見的職場溝通方式之一，如何設計有效的說明架構、讓複雜資訊可以讓閱聽眾迅速清楚明白，是需要不斷學習的專業能力。為協助有上台簡報需求的同仁做出具有邏輯性及說服力的簡報，特別邀請外部專業講師開班授課，由各單位優先推派近三年入職之工程師參加，期能透過專業培訓使學員能夠依不同情境與對象，運用不同的關鍵溝通策略，做出有系統架構且具有說服力的簡報。因此於課前問卷調查參訓同仁的工作報告型態及學習需求，由學員提供一份簡報以便讓講師清楚了解學員的能力及需求所在，亦於課程中挑選學員簡報進行健檢與回饋，於課後亦鼓勵同仁進行部門內轉訓分享，以便擴大學習效益，本課程共 36 人參訓，完訓率 100%，課程滿意度 4.5（滿分為 5 分），考量簡報技巧為同仁必備專業職能，除每年持續規劃辦訓外，將增加簡報健檢時間，有效協助同仁精進簡報能力。

5-4 績效 管理與發展

奇美集團規劃完整的雙軌職涯體系與升遷制度，並針對試用期滿之在職人員定期執行員工績效考核，透過線上系統將考核結果直接連結調薪、晉升、獎酬、調任等其他人力資源管理作業，以利組織職能管理及人力資本發展，2022年奇美集團全體員工接受定期績效及職涯發展檢視的比例達98.64%，其餘未執行績效考核之人員皆屬留職停薪之在職人員，或在職期間未滿半年者之新進人員，另集團亦針對新進人員設有試用期考核，故本制度為所有同仁一體適用，不因任何因素而有不公平待遇，使其更能掌握自身之職涯發展路徑，包括派駐海外廠區的歷練機會。若同仁對於績效結果或制度方面有任何意見，均可透過「意見反應管道」提出，並由專人盡速受理。

奇美集團 2022 年績效檢核情形

類別	項目	男性	女性	小計
非管理職	期末員工總數	2,362	635	2,997
	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	2,320	625	2,945
	佔該組別比例	98.22%	98.43%	98.26%
管理職	期末員工總數	826	75	901
	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	826	74	900
	佔該組別比例	100.00%	98.67%	99.89%
合計	期末員工總數	3,188	710	3,898
	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	3,146	699	3,845
	佔全體員工比例	98.68%	98.45%	98.64%

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

5-5 員工 照顧與福利

具競爭力的薪酬

奇美集團提供全職員工具有競爭力的薪資報酬，並依據公司整體營運狀況，訂定能有效激勵的獎酬制度，包括年終獎金、年度績效獎金、服務績效獎金、品質達成獎金、配股獎勵金、季獎金等；奇美實業參考消費指數、市場水平以及當地基本工資，依據員工過往績效表現調整薪資；2022 年全員平均薪資為新臺幣 183 萬，非擔任主管職員工的薪資平均數為新臺幣 154 萬元，員工整體薪酬遠優於同產業中的其他企業。

奇美實業參考勞動市場薪酬狀況、考量經濟或物價波動因素進行結構性調薪，於 2022 年調高公司薪資本俸表，平均調幅達 4%，適用對象包含正職、約聘及派遣同仁，除此之外亦維持當年度考績調薪，結構性調薪加上考績調薪，當年度調薪幅度達 6% ~ 9%。同時奇美實業為吸引及留任公司所需人才，並激勵同仁與公司共創、共享營運績效，發行三年期限制型員工權利新股 RSA 無償，全員適用。

奇美實業亦制定福利辦法，發放 4 節禮金、提供員工旅遊補助、年度健康檢查、人壽保險、醫療保險、傷殘保險等；為提供更完整的保障，奇美實業並與國際 SOS 合作，提供同仁及眷屬 24 小時全年無休的海內外援助及醫療諮詢服務，具體感謝員工辛勞以及跟著奇美集團的一路以來的並肩付出；同時，公司也提供員工子女從幼兒園到研究所之獎助學金，每年發放符合安規之員工工作服與安全皮鞋，充分體現幸福企業照顧員工及兼顧員工眷屬的美意。

就業機會多元豐富

奇美集團呼應 SDGs 目標 8「尊嚴就業與經濟發展」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。50 歲以上中高齡工作者比例為 20.42%。為了促進在地共榮，我們於主要營業據點奇美實業，積極雇用臺灣當地居民擔任「高階管理階層」，如協理、處長、經理、副理等職位，總人數 116 人，占有高階管理階層比例 100%。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團（臺灣地區）近 3 年非擔任主管職務之全時員工薪資情形（單位：新臺幣萬元）

年度	奇美實業		奇菱	
	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數
2020	130	132	84	80
2021	149	150	99	94
2022	154	156	97	88

奇美集團（臺灣地區）近 3 年基層人員平均薪資與當地最低薪資之比值

年度	奇美實業		奇菱	
	男性	女性	男性	女性
2020	1.83	1.47	1.46	1.33
2021	1.82	1.54	1.43	1.35
2022	1.83	1.53	1.53	1.27

奇美集團（中國大陸地區）近 3 年非擔任主管職務之全時員工薪資情形（單位：新臺幣萬元）

年度	菱翔		鎮江奇美		漳州奇美	
	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數	年薪資平均數	年薪資中位數
2020	37	40	57	58	41	41
2021	43	45	64	64	43	42
2022	43	46	76	75	44	43

奇美集團（中國大陸地區）近 3 年基層人員平均薪資與當地最低薪資之比值

年度	菱翔		鎮江奇美		漳州奇美	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
2020	3.19	0	4.70	4.50	3.87	3.93
2021	3.04	2.92	5.10	4.90	3.89	3.93
2022	3.64	2.80	6.48	5.91	3.89	3.93

註：

1. 全時員工：含正職人員、約聘人員、派遣人員等。
2. 年薪資：含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

註：

1. 平均薪資：含本薪、伙食津貼。
2. 基層人員：含公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員。
3. 2020～2022 年當地最低薪資（月薪）分別為新臺幣 23,800 元、24,000 元及 25,250 元。
4. 基層人員男女性平均薪資差異主因為工作內容及工作屬性之不同。

註：

1. 全時員工：含正職人員、約聘人員、派遣人員等。
2. 年薪資：含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

註：

1. 平均薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資。
2. 基層人員：含公司職稱為技術師職類、技工及派遣作業員等直接人員。
3. 菱翔所比較之最低月薪（江蘇省蘇州市）：2020 年為新臺幣 8,835 元、2021～2022 年則為新臺幣 9,972 元。
4. 鎮江奇美所比較之最低月薪（江蘇省鎮江市）：2020 年為新臺幣 8,833 元、2021～2022 年為新臺幣 9,970 元。
5. 漳州奇美所比較之最低月薪（福建省漳州市）：2020 年為新臺幣 7,522 元、2021 為新臺幣 7,915 元、2022 年為新臺幣 8,571 元。
6. 基層人員男女性平均月薪差異主因為工作內容及工作屬性之不同。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

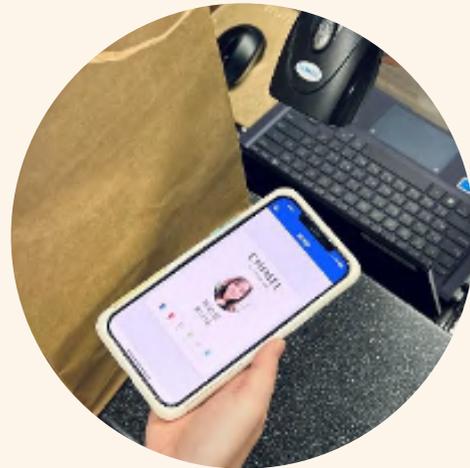
6 公益社會共融

Appendix 附錄

員工福利

奇美年度楷模

奇美集團近年持續進行轉型與創新，公司的進步皆須歸功於員工帶動單位向上的付出。奇美實業於每年 5 月 1 日勞動節前舉行《年度楷模》頒獎典禮，表揚為奇美實業寫下歷史的同仁；2022 年因為頒獎典禮籌辦過程中因疫情變化難測，秉持「超前佈署」的防疫精神，提前拍攝每位得獎人的英姿剪輯成短片，以致在無法舉辦實體典禮時，仍能與所有同仁分享 47 位奇美實業 / 奇菱科技超級英雄的榮耀；同時也開發了智能客服巧巧「祝福傳聲卡」功能，透過巧巧的推播，除了可以線上隨時查看 47 位得獎人的英雄系列照片，還能線上傳送祝福賀卡，讓同仁們皆能以「網路無國界，祝福不受限」的形式一同為得獎人喝采；今年度「祝福傳聲卡」活動參與次數達到 4,324 次，共發送 641 張電子賀卡。期許所有員工能夠將奇美的幸福文化和精神傳承與傳遞，充分體現與展現「Spirit of Xingfu」的真諦，成為公司與社會的幸福大使。



行動識別證，優惠帶著走

奇美實業持續提供貼近員工需求的服務，2022 年推出行動識別證，同仁可於奇美行動平台手機 APP 直接開啟電子識別證，即使同仁休假沒帶實體識別證，也能在特約商店出示電子識別證，同樣享有奇美特約優惠，讓特約優惠也能用手機帶著走。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

完善退休福利

奇美實業依勞基法規定按月提撥薪資總額 10% 為退休準備金（為勞退「舊制」制度），並成立勞工退休準備金監督委員會以執行監核，截至 2022 年底舊制退休準備金專戶餘額約為 24.3 億，此部分僅限僱主提存，無員工參與，且每年年底亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。另配合《勞工退休金條例》（以下簡稱「新制」）之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休之給付按月以不低於每月工資 6% 提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

奇美實業視退休員工為奇美大家庭的重要成員，透過「奇美退休從業員聯誼會」將對員工的承諾延伸至退休員工。自 1973 年起，退休人員除可穩定享有在職期間配股的分息，也能使用公司的休閒設施及設備。

4 星級工會好食堂在鎮江奇美

鎮江奇美善水樓員工餐廳於 2021 年 11 月正式開放，餐廳占地面積約 1500 平方公尺，足以容納 180 人同時用餐。2022 年善水樓員工餐廳獲得鎮江市食安辦、鎮江市總工會及鎮江市市場監管局共同頒發的工會好食堂 4 星級最高榮譽。

為提升整體環境，不僅提供同仁乾淨明亮的用餐環境，更用心於獨特佈局及合理的動線設計、清晰易讀的電子功能表、餐廳後廚即時監控，種種細節體現出公司重視員工健康的企業餐飲文化。餐廳設置各式座位，以滿足個人與聚餐的需求。提供各樣菜色，並提供特調咖啡飲料和各種甜點小吃，滿足多樣化的用餐需求。

為確保餐廳餐點的品質和衛生，公司工會成立了伙食管理委員會，不定期突擊督查。自 2021 年下半年以來，餐廳陸續舉辦一系列活動，「2021 年班長級領導力提升」、「2022 年暑期見習學生」、「2022 年暑期開放日」和「2022 年社團員工子女暑假班」聚餐，以及部門團建和員工生日聚會等。此外，餐後員工還可以前往二樓的員工活動中心休閒健身，該中心配備乒乓球、桌球、健身房和親子活動區等設施，為員工提供健康快樂的運動平臺，以回饋同仁們的辛勞付出，全面提升員工的幸福指數。善水樓員工餐廳不僅提供了一個舒適、便利的用餐場所，也成為了員工交流互動和提升幸福感的重要場所。



鎮江奇美獲五一勞動獎表揚

鎮江奇美被中華全國總工會授予 2022 年全國五一勞動獎狀，2022 年江蘇省只有 10 家單位獲得表彰，鎮江奇美更是鎮江市唯一一家獲獎單位。

為了全面強化員工在企業的歸屬感，鎮江奇美在努力打造安全友善的職場環境，保障員工各項權利等方面，下足了功夫。在健康的生活設施方面，鎮江奇美新建的運動館，裡面有完善的籃球場、羽毛球場。奇美的員工每兩年會提供一次國內的旅遊補助，每四年會有一次國外的旅遊補助，目的是打造讓員工除了工作之外，在生活健康方面也能夠更好的家庭生活環境。榮獲全國五一勞動獎狀，是公司全體員工共同努力的結果。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

員工權益

完整保障制度

為提高對員工的生活及健康保障，除法令應有的勞保、健保、職保，奇美實業並額外提供完善的團體保險，保障範圍包括壽險、重大疾病險、意外險、醫療險、癌症保險（包含初次罹癌理賠、癌症醫療、癌症身故等），近年更新增職業災害險，使奇美實業同仁於無法工作之醫療期間，取得應有之工資補償外，亦可藉由該險之理賠給付薪資差額保險金，作為同仁福利，不需返還；海外差旅保險除原有的旅遊平安險與旅遊不便險，亦同樣增加海外旅行綜合保險，使同仁之差旅保障內容更加完整；且為能使保障兼顧眷屬，我們提供條件優渥的自費團險開放員工眷屬加保，透過完整的險務規劃，提供同仁無後顧之憂的保障。

離退同仁之過渡協助方案

奇美實業於同仁在職期間，即非常重視全方面的人才管理及培訓規劃，因此造就同仁穩定的留任率，多數同仁選擇在奇美實業工作至退休為止；惟若有非自願離職之同仁，公司也會優於法令給予謀職假，同時說明政府提供之協助方案，扶助同仁再就業或取得失業補助；針對退休同仁，公司除成立「奇美退休從業員聯誼會」，透過輕鬆愉快的聯誼活動幫助退休同仁保持人際互動、持續參與社會動態外，另全新建置的多功能運動館也同步開放退休同仁攜眷入館使用；同時提供退休同仁穩定享有在職期間配股的分息，以照顧同仁一輩子的理念，支持同仁的終身規劃。

勞動契約終止謹遵勞基法

當公司即將發生重大營運變化，影響員工就業權利，以及各項勞務條件的變更時，奇美集團 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

團體協約機制

奇美實業設有工會保障員工權益，依工會章程規定，凡年滿 16 歲的員工均有加入工會之權利，另依據工會章程，擔任副處長級以上職務人員及約聘人員不得加入工會，故以符合會員資格對象計算團體協約涵蓋率為 100%，若以總員工數計算則為 85%。會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免等權利；會員代表大會每年定期舉辦 1 次，理、監事會議則每 3 個月辦理 1 次，如有特殊需要亦可召開臨時會議，即時反應員工需求。團體協約亦載明依照勞動基準法相關規定實施預告期及終止勞動契約，以及敘明意見協調與調解方式。2022 年 5 月 20 日重新簽訂團體協約，新增第二十七、二十八條，以保障全體員工免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私；亦保障全體員工不受因種族、階級、語言、國籍、宗教、黨派、性別、性傾向、年齡、婚姻、身心障礙、工會會員的歧視行為。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

人權保障

2022 年通過 SA 8000 換證稽核

SA 8000：2014 社會責任標準（Social Accountability 8000：2014 Standard）是一套國際通用的企業社會責任管理工具和驗證標準；通過 SA 8000 意味著奇美實業善盡企業的社會責任，遵循 RBA 準則，針對勞工、健康與安全、環境、倫理規範、管理系統等五大範疇進行管理，努力改善供應鏈的社會、環境和道德條件；人才晉用的標準與規範不因種族、膚色、宗教、性別或國籍而有所差異；並且在員工薪酬、任期、工作條件與就業權益上，均依循《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別平等工作法》等國內相關法令規範。

奇美實業將善盡社會責任、簽署 SA 8000 及《廉潔承諾書》作為公司長期政策，以實現永續企業之目標；奇美實業 4 間廠區為臺灣首間通過 SA 8000 的化工產業，每年取得 SA 8000 社會責任管理系統驗證。制定《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、以及《供應商、員工誠信商業行為準則與廉潔行為規範》等規章，確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範，同時也評估供應商的社會責任風險，並要求其簽署「社會責任風險識別評估表」。並於 2022 年通過 SA 8000 3 年換證稽核，取得 2022-2025 年之有效證書。

奇美實業之 SA 8000 包含 16 項程序：社會責任標準管理、社會責任文件管理、社會責任文件增修廢管理、社會責任管理審查、社會責任不符合之矯正及預防措施、社會責任法規管理與符合性查驗作業、社會責任管理記錄、社會責任管理系統稽核、社會責任目標標的及管理方案管理程序、禁用童工管理程序、反歧視管理程序、防止懲戒性管理程序、禁止強迫勞動管理程序、從業員意見反應管理程序、懷孕從業員管理程序、社會責任風險識別與評估程序等。

我們亦遵循國際勞工組織（ILO）《工作基本原則與權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，恪遵當地政府勞動法令，訂定相應之人權政策。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

完備的人權教育

2022 年，奇美實業針對員工實施的人權保障相關訓練，總時數為 1,087 小時，應訓 2,074 位員工，共計 2,067 位完成訓練，統計排除未能參訓之留職停薪、長期病假的 7 位同仁，完訓率為 100%；透過訓練，使得每位員工清楚瞭解自身權益及公司社會責任的政策及作法；整體員工皆於新人入職訓練中安排 30 分鐘的職場不法侵害、性騷擾防治、SA 8000 教育訓練等課程，完訓率達 100%；未來，奇美實業將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

人性化待遇及暢通申訴管道

奇美集團自成立以來，持續追求落實人性化待遇：合理安排員工的工作和休息時間、提供優於市場且具競爭力的工資福利，更進一步要求供應商亦能遵守國際人權標準與當地法規要求，落實重視人權、改善安全與衛生、保障員工之合法權益。不論是集團本身或是供應商，奇美實業皆輔以 SA 8000 規範予以檢核。奇美集團於 2022 年均未發生以下重大人權侵害事件，包括未發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點、未發生具有使用童工的營運據點、未發生性騷擾或歧視事件，也沒有發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。

此外，奇美集團同樣重視性別平權的工作環境，除了落實性平政策外，在雇用、薪資及獎酬制度上，遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。以奇美實業為例，2022 年男性對女性的基本薪資加計薪酬 比率約為 1.34 倍，其微幅差距主要在於工作年資，及女性同仁極少需輪班及加班所致。

作為奇美集團重要營運據點，奇美實業於《工作規則》、《從業員招募聘僱管理辦法》、《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》、《性騷擾事件調查要點》、《從業員意見反應管理程序》等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。除了宣示政策外，實際執行上，奇美實業設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線 / 信箱」、「性騷擾申訴專線 / 信箱」、「SA 8000 反應管道」反應，以建立正向的員工關係；2022 年奇美實業並未接獲任何侵犯、危害人權相關之申訴事件。



5-6 員工 健康關懷 與保護

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

防疫政策

新冠肺炎病毒變種層出不窮，疫情直至 2022 年仍餘波未盡，對此奇美集團始終抱持高度危機意識，優先與政府機關密切互動、交流防疫資訊，並自主規劃集團防疫政策與防護措施，以保護員工健康安全、肩負企業營運責任；由於臺灣疫情進程與全球情況有相當程度之落差，因此以下內容主要呈現坐落於臺灣的奇美實業與奇菱所部署的防疫計畫與措施。

奇美實業及奇菱之防疫部署政策

營運持續計畫



整體性

- 訂定《傳染病防疫管理辦法》：確保公司在疫情期間透過風險管控及應變演練等機制，得以維持企業之持續營運。
- 營運持續指引：製作防疫應變措施條件檢視查檢表，假設廠內一旦發生確診情形，將以奇美運動館作為隔離保護區、訂定輪班工作指引、人員防疫管控、健康聲明書與門禁系統卡控管、防疫週報滾動式管理、承攬人用餐區域實聯制、廠區入口處均架設紅外線體溫量測器並加以紀錄。
- 分區辦公計畫：擬定「2022 年奇美分區辦公規劃指引」、實施實地演練、收集意見回饋、產出檢討報告、調整改善計畫內容。
- 進行防疫演習：依據廠內製程區，模擬產線同仁或同居人接獲通知染疫後之製程降載、授權停車、防疫物資遞送、區域管制隔離、環境清消、輪班接駁、交接班隔離、防疫宿舍隔離等完整系列演習；相關腳本亦於防疫演練前函送中央疫情指揮中心、衛服部及衛生局核備。
- 編列相關預算：支持營運持續計畫之資本支出預算並執行。

高風險業務 物流

- 分散風險：原業務規劃均以將風險分散納為原則考量，與 20 多家運輸公司保持良好合作關係，確保疫情期間相關物流需求仍保持順暢運行，未受影響。
- 善用物流運輸管理系統 (TMS APP)：具有推播公告、車輛安全檢點、取單、送貨車輛狀態追蹤等功能，並為避免人員群聚風險，防疫期間將每日宣集集會改以線上方式進行，再透過 TMS APP 派遣、回報工作狀況，司機可於車輛內接受派車作業，降低人員直接或間接接觸的風險。
- 分流作業：針對物流人員同樣進行分流作業規劃，確保營運持續計畫的有效執行。

高風險業務 工程承攬商

- 入場管控：透過雲端線上受訓，減少人員接觸風險。
- 健康紀錄：進廠前，新進人員填寫健康聲明書、通過紅外線體溫量測器，入廠一律強制配戴醫療級口罩。
- 避免室內群聚：設有承攬人員戶外用餐休息區、廣設消毒酒精噴霧設備。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

人員管理



- **分區辦公期間規範**：兩分區辦公地點具備轉數之行進動線（如：電梯、樓梯、走道等出入通道）及茶水間、廁所、會議室等。
- 推廣並善用科技或遠端通訊系統進行聯繫，例如：利用 **Microsoft Teams** 團隊共同作業中心進行線上會議。
- **制訂差旅規範**：透過確實落實嚴密的訪客與同仁差旅規範，以維護同仁執行公務之安全。
- **差旅返臺照護**：提供出差返臺同仁一人一室之隔離宿舍，並給予包含期間所需物資的關懷包，並透過智能客服採用線上填答之數位聲明，強化出入境人員之健康管理與紀錄。
- **建立通報機制**：從業員與承攬商若有確診或符合密切接觸者定義之狀況，可立即透過智能客服進行通報，安全衛生單位將指派個案疫調管理員與相關人員聯繫進行疫調處置。
- **提供防疫休假**：彙整衛福部流行疫情指揮中心及勞動部相關規定編製《請假規定一覽表》，提供同仁優於法令的考勤規範及防疫假別。
- **疫苗覆蓋率調查**：僅作為防疫規定的參考，不對調查結果作任何處置，且調查作業保障同仁人權，均需簽署同意書後方進行相關作業。
- **即時發布疫情宣導與關切資訊**：派員密切追蹤疫情發展，以優先部署公司防疫措施並即時發佈防疫規範通告。
- **建置公告專區**：由於防疫措施不斷滾動調整，故於內部公告平台之【HR 專區】另行建置【防疫快訊】，提供公司最新防疫規範以利同仁即時查詢及遵循。

物資管理



- **加強環境清消**：2022 年購置 2 台電動式清消設備以於疫情發生時強化環境清消，使員工能在相對安全的環境下安心工作，確保全體同仁與其家人的健康。
- **防疫物資管理**：以最謹慎的態度管理庫存、設定保守的安全存量，以利應付供貨吃緊、物流延遲等風險；另妥善規劃防疫物資發放頻率，不僅提供同仁足夠的實體保障，更能穩定疫情升溫時的不安情緒。

其他



- 奇美集團設置於中國大陸之子公司（菱翔與鎮江奇美），則配合當地政府政策，要求全體同仁接種疫苗，另曾前往高風險區域之所有內部、外部入廠人員均須提供新冠肺炎核酸檢測報告，並完備防護後方能進入。

健康職場

奇美集團恪遵政府法令以及履行企業社會責任，關懷員工身心健康與安全，透過每年定期員工健康檢查、落實健康分級管理作業、安排廠醫諮詢訪談、不定期辦理健康講座等活動，以提升職場健康文化建立。此外，奇美實業亦聘請駐廠職業專科醫師、心理諮商師及專職護理師執行人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、職務遭受不法侵害預防、母性健康保護等計畫之協助推動。

聘任醫院臨床心理師每月 1 次的臨廠服務



奇美實業 2022 年健康照護成效

健康檢查參與率 99% 1,985 名	癌症篩選 10 場 461 人	特殊作業健檢 550 人 完檢率 100%	專科醫師臨場服務 644 人次 高風險關懷率 100%	臨床心理師臨場服務 48 人次
----------------------------------	------------------------------	--	--	---------------------------

奇美實業之員工健康照顧措施

照顧類別	相關措施
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 每年訂定全員健康檢查目標參與率為 95%，2022 年公司年度健檢總計 1,985 名員工參與，參與率達 99%。此外，本公司針對全員健康檢查結果實行健康管理分級管理，針對中高風險者將配合臨廠醫師實施健康關懷，讓員工知悉身體現況及建議改善作法，以利自主健康管理。 辦理癌症篩檢，婦癌（子宮頸及乳房）、大腸癌、口腔癌篩檢，完成 10 場次共計 461 人，守護工作者的健康。 健康中心提供體脂機，測量身體中的脂肪比例，讓員工監測減肥進度或身體健康指標，使用次數 242 人次。 每年定期依法辦理特殊作業健檢，進行健康分級管理及醫師訪視衛教，合計 550 人完檢率 100%。 於公司 EIP 網站提供健康即時通資訊供員工參閱，此外配合外部關注議題時事於 e 奇學教育訓練系統實施衛教宣導。
臨場服務	<ul style="list-style-type: none"> 聘請專科醫師提供臨場服務，每月 6 次提供工作者職業健康相關服務，共 644 人次，高風險關懷率達 100%。 聘任醫院臨床心理師每月 1 次的臨場服務，安排員工一對一關懷諮商，並辦理職場關懷與敏感度課程，協助同仁了解身心狀態、培養正念心態，共 48 人次。 每年定期聘請消防局教官臨廠教導公司緊急應變人員有關心肺復甦術（CPR）及自動體外心臟電擊去顫器（AED）之使用操作。
國際 SOS	<ul style="list-style-type: none"> 與國際 SOS 組織合作，提供 24 小時專線諮詢服務，讓同仁不論身處國內外，在任何情況下，如公務出差、私人旅行或單純居家時，均可隨時尋求即時醫療協助，包括線上諮詢或尋求建議之當地醫療資源，服務對象不侷限於同仁本身，亦包含眷屬。 本專案亦提供同仁 / 眷屬於出國出差或旅遊前，提前獲知目的地的安全狀況及醫療資源情形，作為差旅程規畫的參考依據。 將國際 SOS 的服務列為新人教育訓練的宣導教材，讓新進同仁加入奇美的時候，便能即刻獲得隨時隨地的健康安全協助。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

漳州奇美運動場館

奇美集團重視員工的生活品質，更加關心員工的健康與運動需求，因此，漳州奇美在建設初期即規劃乒乓球室和室外籃球場等設施，提供員工高品質的運動器材以及放鬆身心的空間。

無論是在夕陽下馳騁球場、擬定進攻策略，搭配精準傳球與投籃；或是各據一方，正面對峙，雙方揮舞著球拍，你來我往的激烈交鋒。籃球場與乒乓球室中盡是汗水與笑語交織，成為日復一日漳州奇美的美好光景。

透過運動交流，漳州奇美的同事們彼此建立起更加緊密的關係。運動不僅僅能釋放工作壓力，還能夠提升體力、專注力、創造力以及加強團隊的協作能力，使員工無論上下班都更有活力、更加健康也更加愉快。



菱翔隔音房竣工

菱翔生產線 5、6、7 工作車間之切粒機區域呈現開放狀態，局部噪音高達 95 dB，綜合噪音高達 85 dB，為改善噪音程度並預防現場工作人員之職業傷害，從 2021 年 5 月起啟動車間隔音房工程，至 2022 年 2 月，5、6、7 三個車間之隔音房均已完工，實測隔音房內外部噪音可達 15 dB 之差距。透過降低工作現場噪音，提高工作環境品質並促進同仁身心健康。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

導入 VR、安全地圖雙系統 強化道路安全

奇美實業不僅關心員工工作期間的安全健康，更關注同仁生活日常的通勤往返安全，特別導入 VR 虛擬實境教學系統，利用模擬道路駕駛訓練，強化同仁防禦駕駛的安全意識，至 2022 年共完成 1,715 人次

此外，為了提供同仁較安全的通勤路線參考，於 2022 年建置通勤安全地圖 APP，此 APP 結合臺南市交通高風險區域的大數據分析 (Mapping)，同仁可透過上下班常態路線，選擇較安全的通勤路線，使用次數達 1,986 人次。



通勤安全地圖 APP



採用 VR 體感技術訓練同仁防禦駕駛觀念，並配合滲透式宣導關心員工交通安全



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

建置「守護小站」

奇美實業秉持以人為本的經營理念，致力追求員工在工作、健康、生活等三面的平衡，因此以導入 EAPs (Employee Assistance Programs; 員工協助方案) 的精神，新建置「守護小站」整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題；近年更結合行動智能客服，讓同仁不限時間、地點，隨時取用、查詢需要的守護資源。



守護小站

關懷生活中的大小事，協助您解決困擾、重拾快樂，以健康身心投入工作！

預約心理諮商、駐廠醫師	24小時健康諮詢專線
特約律師諮詢專線	緊急應變中心電話
守護專線	



福利關懷

工作與生活平衡，樂活休閒，豐富人生！

防疫措施	旅遊補助
團體保險	守護小站

守護小站服務資源與項目

諮詢諮商與反應管道

- 預約心理諮商：奇美醫院臨床心理師
- 預約駐廠醫師：奇美醫院家庭醫學科主治醫師
- 特約律師諮詢專線
- 24 小時海內外援助 / 健康諮詢專線
- 公司團保人壽諮詢專線
- 職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應專線 / SA 8000 反應管道

各式自我檢測量表

- 健康層面：簡式健康量表
- 工作層面：職業性向測驗
- 生活層面：DISC 人格測驗
- 心理層面：壓力指數量表

其他

- 緊急應變中心：廠內意外事故、廠外上下班交通意外事故通報、緊急呼叫救護車
- 健康新知：由國際 SOS 醫師挑選時下熱門的醫療與健康主題，透過易懂的短文傳遞給員工

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

兩性平權

奇美集團積極落實母性保護計畫，在新進人員教育訓練時即透過《母性健康保護告知書》，周知同仁有關職場母性健康保護、家庭照顧措施及管理機制等相關訊息，另執行工作場所環境危害風險評估、孕期及復工後關懷追蹤及衛教、產前及產後安排臨場醫師面談、提供相關勞、團保申請協助等。2022 年懷孕同仁產檢假自 5 日調整為 7 日；陪產檢及陪產假自 5 日調整為 7 日，可用於陪伴配偶產檢或生產時請假。

為使員工能兼顧個人與家庭照顧的需要，奇美實業除了嚴守當地法令、提供員工育嬰留職停薪的權利之外，亦規劃哺集乳室以及孕婦專屬停車位予女性員工使用，另特約 5 家幼兒園讓員工可享有托育優惠等福利，同時建立完善的假勤制度，使員工照顧家庭時能夠獲得公司足夠的支持與關懷。

奇美集團育嬰留停人數相關統計

	男性	女性	小計
2022 年符合育嬰留停申請資格人數 ^{註1}	258	52	310
2022 年實際申請育嬰留停人數	32	13	45
育嬰留停申請率	12.40%	25.00%	14.52%
育嬰留停預計於 2022 年復職人數	31	10	41
2022 年育嬰留停實際復職人數	31	9	40
育嬰留停復職率	100.00%	90.00%	97.56%
2021 年申請育嬰留停實際復職人數	36	14	50
2021 年申請育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 ^{註2}	36	13	49
育嬰留停留存率	100.00%	92.86%	98.00%

註 1：以過去 3 年（2020 ~ 2022 年）曾申請產假或陪產假之員工數估算。

註 2：實際復職日於 2021 年且復職後在職滿 1 年（2022 年仍在職）。

5-7 職業安全衛生管理

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團致力於保障員工與協力廠商安全健康的友善職場，在建廠之初，安全衛生措施的規劃便與之同步進行；為進一步提升職安衛政策之執行績效，奇美實業更成立「職業安全衛生管理委員會」，推動全面性的管理制度以確保人員安全與健康；奇美實業每季定期辦理危險預知與改善提案活動，透過基層的實務提案摘出可積極預防之作業風險，有效改善工作環境與人員安全。

奇美實業榮獲 2022 年「安全伙伴執行成果績效評比競賽」總冠軍

奇美實業秉持「讓幸福充滿世上每個角落」的創立初衷，始終為同仁創造安全幸福的工作環境，並堅信企業的永續經營，必須建立在安全、健康與友善的職場基礎上，從「心」遵守，從「心」出發，從內部的個人、組織到外部的承攬商一起攜手努力建立理想的家園，以「A Step Up」精神，持續精進。

由於奇美實業對安全職場環境努力不懈，2022 年贏得勞動部職業安全衛生署所辦理之「安全伙伴執行成果績效評比競賽」總冠軍；該獎目的為強化與事業單位安全伙伴合作機制，並增進事業單位相互協助與職業安全衛生合作關係，邀請與職安署合作之 12 組安全伙伴、10 組職業安全衛生促進會、11 組安全衛生家族及輔導單位參與，各單位就其安全衛生組織架構、計畫項目推動及主動指標（含海報展示）、降災績效（被動指標）、推動健康工作環境及防災創意等進行評比。



奇美實業團隊與職安署署長鄒子廉（左 3）及職安署南區中心主任許峯源（右 1）合影

奇美實業致力打造保障員工與協力廠商安全健康的友善職場

職業安全



- 成立「職業安全衛生管理委員會」，推動全面性的管理制度。
- 取得 ISO 45001 及 CNS 45001 雙驗證。
- 每季定期辦理危險預知與改善提案活動，透過基層的實務提案可積極預防作業風險，有效改善工作環境與人員安全。
- 積極推動數位轉型，以智能化工廠建立友善職場，也將 AI 與自動化技術應用於槽車裝卸安全管理、人員防護器具配戴完整度偵測及無人化分析檢測設備。
- 設有專職消防隊，除為廠內之緊急應變作業之資源外，更與臺南市消防局簽署支援協議，將消防車輛列入臺南市消防局勤務緊急調度系統，善盡企業社會責任。

健康促進



- 為臺灣首間通過 SA8000 的化工產業製造商。
- 每年辦理全員健檢，歷年體檢報告數據和趨勢可於奇美同仁專屬 APP 上查詢，進行自主健康管理；聘請醫師與心理師臨廠服務。
- 關心員工通勤往返安全，導入 VR 體感技術訓練同仁防禦駕駛觀念，強化安全駕駛意識。
- 為鼓勵同仁及眷屬勤運動保持身心健康，建置專屬的多功能運動館，並開辦多項健身課程，共同守護奇美員工與家庭的健康。
- 主動關懷員工及承攬人的衛生健康，從過去勸導不嚼食檳榔至今年推動禁止檳榔攜帶，藉此維護環境及人員健康。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

職安衛委員會

奇美集團各公司轄下各自設有職安衛委員會，其組織架構及管理方式以奇美實業之職安衛委員會為標準，並定期召開職安衛委員會會議。

奇美實業「職業安全衛生委員會」由總經理擔任主任委員，並由各處之部門主管、工務部門主管、技術人員、工會代表、醫護人員及安全衛生部人員共同組織參與，委員人數達 36 人；其中，工會與勞工選舉之代表共計 12 人（符合法規要求 1/3 以上），其職責包括參與工作規則及監測計畫之訂定、職業災害調查等，以代表勞方提出建議及意見，並納入評估決策。

本委員會定期每季召開職業安全衛生委員會會議 1 次，每次會議紀錄¹均公告於奇美實業 EIP 智慧平台，並交由各處部門主管針對所屬從業員進行各項宣導與教導。另依《奇美實業企業工會章程》，工會的 12 項主要任務中，有 2 個部分與會員健康、安全相關，分別為第 2 項「會員醫藥衛生之舉辦」與第 11 項「會員勞動條件、安全衛生及會員福利事項之促進」。

¹ 相關文件紀錄至少保存 3 年以上。

1 團體協約之締結、修改或廢止

2 會員醫藥衛生之舉辦

3 團結會員互助合作增加生產

4 研究改進生產技能提高品質

5 有關保障會員權益事項

6 勞工教育之舉辦

7 圖書室、閱報室之設置及出版物之印行

8 會員康樂活動事項之舉辦

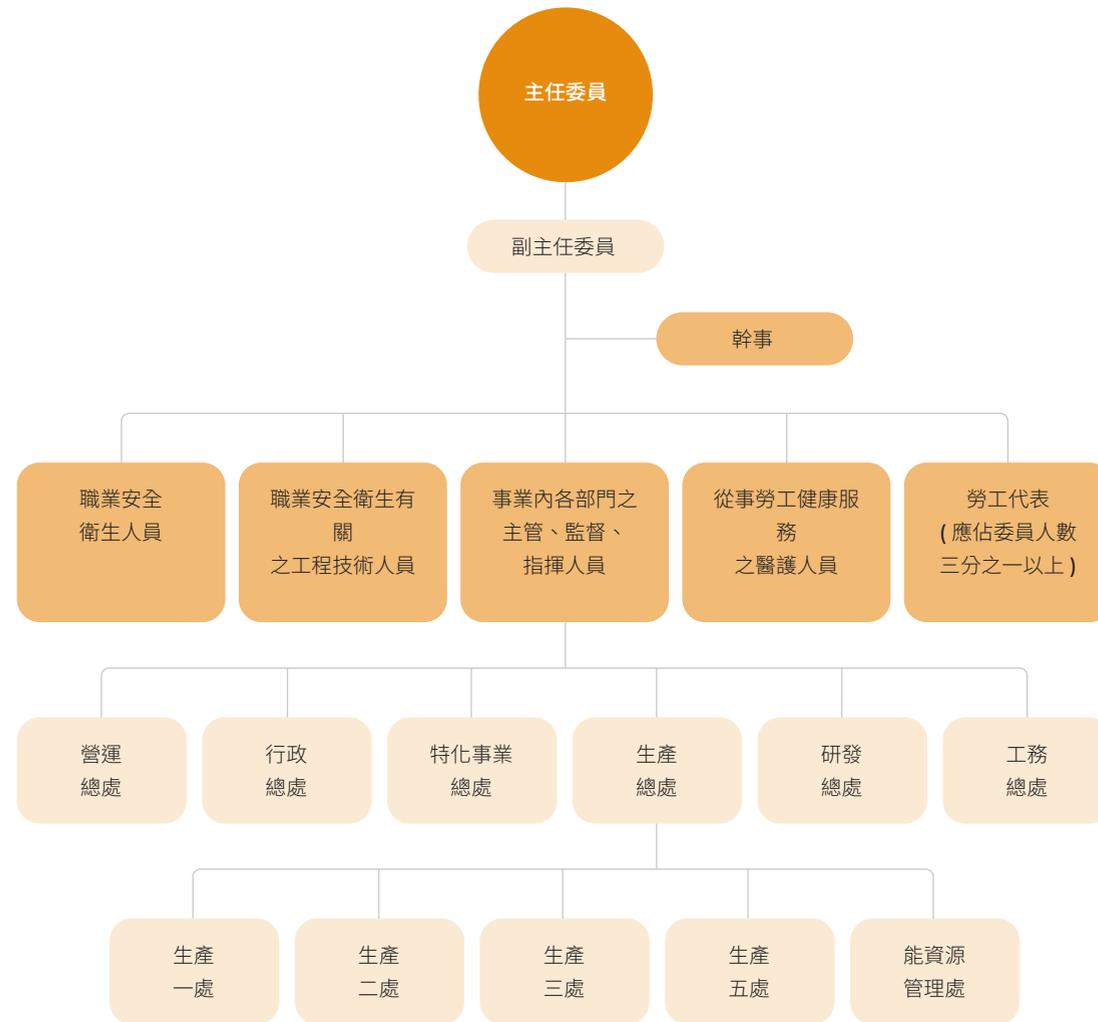
9 勞資或會員糾紛事項之調處

10 會員家庭生計之調查及會員統計資料之編製

11 會員勞動條件、安全衛生及會員福利事項之促進

12 合於第 1、3 條宗旨及其他法律規定事項之辦理

職業安全衛生委員會組織圖



奇美實業職安衛管理系統所涵蓋的工作場所範圍包括仁德廠、旭美廠、安平油倉及樹谷廠同仁共 2,074 名，並包含 609 名進廠工作的非員工工作者。

奇美實業職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

工作場所	員工		非員工工作者	
	人數	比例	人數	比例
仁德廠	1,684	81%	393	19%
旭美廠	85	35%	155	65%
安平油倉	17	59%	12	41%
樹谷廠	288	85%	49	15%
總計	2,074	77%	609	23%

註：人數為 2022 年 12 月數據。

職安教育訓練

奇美集團致力提供員工安全與健康之工作環境，為此，我們每年皆安排辦理新進員工職安訓練，亦提供在職員工複訓，以達溫故知新之效，使每一位員工都能學習工作上必要的安全知識。奇美實業為借鏡他廠事故，避免相似事故發生於廠內及員工身上，亦不定期辦理「他山之石事故教育訓練」，並透過調查分析手法使同仁瞭解事故之真因；其餘子公司亦依據各單位職能需求辦理相關工安教育訓練課程，2022 年奇美實業新進員工之職安訓練參訓人數為 59 人、每人 12 小時，參與率 100%。

奇美集團 2022 年新進員工職安訓練課程參與情形

奇美實業

2022 年度訓練課程	課程時數
奇美環安衛目標與政策說明	1
安全衛生法規概要、安全衛生工作守則	1
危害性化學品通識教育	3
急救常識暨演練	1
消防訓練、緊急事故應變處理	2
作業安全、標準作業程序	1
機械設備安全、作業前中後之自動檢查	1
其他與勞工作業有關之安全衛生知識	1.5
環安衛課程測驗	0.5
總計	12
參訓人次	59
完訓率	100%

奇菱

2022 年度訓練課程	課程時數
一般安全衛生規定	1
特殊作業規定	1
危害標示及通識	1
環保及環境管理	1
意外事故及緊急應變	1
消防設備使用說明	1
其他與勞工作業有關之安全衛生知識	1
機械設備安全 _ 自動檢查	1
ISO 系統認證 _ 環安衛政策	0.5
課程測驗	0.5
總計	9
參訓人次	20
完訓率	100%

菱翔

2022 年度訓練課程	課程時數
廠級安全教育	8
車間級安全教育	8
班組級安全教育	8
總計	24
完訓率	100%

鎮江奇美

2022 年度訓練課程	課程時數
入職手續辦理	2
公司管理規則 & 組織 & 發展史 & 經營理念	2
工作服發放	1
電腦基礎培訓	1
公司產品及市場銷售狀況介紹	2
機械常識與簡易保養之觀念介紹	2
電機常識與簡易保養之觀念介紹	2
公用系統設備介紹	2
公用課三廢處理流程介紹	2
原副料進廠作業流程，儲存，操作	2
包裝，儲存，出入貨作業流程瞭解	2
品管流程 & 專案介紹	2

2022 年度訓練課程	課程時數
TPM，5S 之觀念介紹	2
公司安全綜合教育（安全常識、MSDS、作業許可、緊急應變等）	4
消防訓練 - 消防設施操作	2
消防訓練 - 滅火器操作訓練	2
防護器具穿戴訓練	2
職業衛生訓練	2
環保法律法規、案例宣導	4
安全生產法宣導教育	4
案例教育 - 事故技術通報	4
應急救援預案教育、演練視頻播放	4
ERT 管理與風險管理教育	4
粉塵防爆知識教育	4

2022 年度訓練課程	課程時數
八大危險作業培訓	2
上下班交通安全宣導	2
請款、資產管理等財會知識	1
ISO9001 / 14001 / OHSAS18001 體系 宣導	2
總計	67
參訓人次	27
完訓率	100%

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

漳州奇美

2022 年度訓練課程	課程時數
公司管理規則 & 組織 & 發展史 & 經營理念	2
主要原副料 MSDS 介紹	1
上下班交通安全宣導	1
安全綜合教育 (安全常識、緊急應變、重大危險源辨識)	1
職業衛生綜合教育 (法律法規、作業防護、職業健康監護)	2
廠商入廠培訓流程及八大危險作業	1
急救訓練	4
環保綜合教育 (法律法規、環保設施、案例宣導)	2
事故案例宣導	1
安全生產法宣導	1
消防訓練	3

2022 年度訓練課程	課程時數
應急器材穿戴訓練	3
PPE 穿戴訓練	2
漳州奇美工地現場介紹	3
ABS 制程介紹	1
PS 制程介紹	2
AS 制程介紹	1
ADD 制程介紹	1
ISO9001 / 45001 / 14001	2
PBL 制程介紹	1
BP 制程介紹	1
三廢處理流程介紹	1
漳州奇美倉庫介紹	2

2022 年度訓練課程	課程時數
HAZOP 宣導	1
機械常識與簡易保養之觀念介紹	1
電機常識與簡易保養之觀念介紹	1
漳州品質檢測體系與工作流程	1
電腦基礎 & 資訊安全	1
TPM / 5S 之觀念介紹	1
財會知識培訓	1
總計	46
參訓人次	166
完訓率	100%

S

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇美集團 2022 年新進員工職安訓練課程參與情形

奇美實業

課程類別	課程時數
新進員工訓練	12
職安法定證照 (複訓)	3 ~ 6
消防訓練	48
其他專業培訓	16 ~ 50
全員通識教育訓練	6

奇菱

課程類別	課程時數
新進員工訓練	6
職安法定證照	152
消防訓練	8

菱翔

課程類別	課程時數
新進員工訓練	8
職安訓練	8
部門技能培訓	16
叉車培訓	24

鎮江奇美

課程類別	課程時數
安全管理人員培訓	16
安全再教育	20
部門技能訓練	24
新進員工培訓	72
班組長培訓	32
叉車培訓	48
低壓電工培訓	16
高壓電工培訓	16
鍋爐工培訓	16
聚合工藝培訓	32
起重工培訓	32
水處理工培訓	16

漳州奇美

課程類別	課程時數
安全管理	16
特種設備	32
叉車司機	64
鍋爐司爐	40
聚合工藝	24
制冷與空調運行	24
低壓電工	24
高壓電工	24
防爆電氣	24
化工自動化控制儀表	24
高處作業	24
起重機司機	40
部門技能訓練	24

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

承攬商雲端教育訓練

近年因疫情影響，避免群聚，承攬商教育訓練由實體課程改換為遠端上課，以數位協作整合平台 **Microsoft Teams** 上課，報名上限 50 人。由於教育訓練模式變更，且有人數限制，導致僧多粥少，部分廠商無法報名；線上點名不易，需隨時注意上課狀況；學員因網路、設備因素造成斷線、人員中途離線，則必須由主持人協助加入課程，造成訓練時間延長。基於以上狀況，2022 年度起承攬商教育訓練改採雲端自行上課，廠商依需求隨時可以透過雲端上課。此外，現場採無紙化考試，測驗的同時也為環保做出貢獻，承攬商可透過行動裝置於本公司指定之教育訓練處所進行測驗，有效節省時間並且提升效率。未來更規劃增設教育訓練履歷功能，紀錄承攬商的教育訓練歷史，達到教育訓練管理的效果。



職業安全防護計畫

奇美實業根據臺灣的職業安全衛生法制定五大防護措施，確保工作場所對員工的安全和健康提供充分的保護，以減少職業傷害和健康問題的發生。其中，奇美實業產品製程中經常使用多種化學品，其揮發或散逸於空氣中的各項物質，若未經有效控管防護將會對人體造成危害，為有效預防危害性化學品經由呼吸道途徑進入人體，並避免職業病之發生，奇美實業特別制定「呼吸防護計畫」並加以執行；2022 年奇美實業完成「呼吸防護計畫」之 4 項訓練，完訓率達 100%。2023 年起將針對專兼任消防隊員實施定性密合度測試。

職業安全五大防護計畫

1 人因性危害防護

簡易評估肌肉骨骼症狀問卷調查 100%

2 職場不法侵害防護

行為自主檢核表，主管層級填寫人數：452 人

轉介心理師人數：2 人

3 異常工作負荷防護

同仁超過加班時數 > 36 小時，系統化加班時間預警

4 母性保護

6 位孕婦，衛教指導及產後健康關懷共執行 8 人次，完成率 100%

5 呼吸防護

e 奇學 - 呼吸防護教育訓練 894 人

生理評估問卷 894 人

轉介醫學評估 104 人

定性密合度測試 20 人

「呼吸防護計畫」訓練情形



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

精進救災專業 實地模擬演練

應變專業證照 取得 專家級 2 位	應變專業證照 取得 指揮級 2 位	應變專業證照 取得 技術級 160 位
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

奇美實業於 2021 年下半年度至 2022 年上半年委請南區毒災專業訓練中心進行各類情境專業應變訓練，南區毒災專業訓練中心為環保署指定之訓練機構，同時也是首座毒化災專業訓練場，透過實際操作提升現場主管及應變人員之救災能力，降低災害發生時對環境及人體的負面影響，此次訓練共計 164 位相關同仁取得應變專業證照，其中 2 位獲得專家級、2 位獲得指揮級、160 位為技術級。

此外，有鑑於槽車於道路運輸上追撞、翻覆等意外事件時有所聞，奇美實業於 2021 年 12 月 29 日以「槽車翻覆」作為最壞可能事故來進行「防災整備演練」，以臺南安平商港主航道旁道路「安平油倉前道路」為演練場域，模擬滿載苯乙烯之槽車於廠外道路「86 快速道路」因不慎追撞前車，造成車頭與槽（罐）體分離並翻覆，翻覆力道使頂端閥蓋螺絲些微鬆脫造成苯乙烯洩漏之災害。

本次演練將應變層級由平常的工廠級 2 階應變提升至公司級的 3 階應變，因此，除了事故的應變處理，更納入對外與公部門的溝通協調演練。透過此次演練模擬，熟悉應變指揮系統、任務執掌及應變器材的使用；2022 年 5 月 10 日奇美實業亦配合臺南市政府動員災害防救演習，進行原料槽車翻覆移槽、吊掛扶正演練。

參加臺南市毒化物災害防救演習



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

承攬人高風險性作業之 VR 體感訓練

為提升承攬人員之工安意識，奇美實業於 2021 年引進 VR 工安體感訓練設備，優先安排高風險性作業（如高架、起重、吊掛等）等違規承攬人透過 VR 虛擬情境體驗仿真實作業風險，達到警惕效果、降低廠內違規事件，因疫情影響於 2022 年為止，完成 11 梯次共 54 人次完成訓練。



安衛智能客服

有鑑於原有人員配置無法即時回應每位員工了解職業安全衛生的需求，而獲得之資訊也時有錯漏；為有效提升全體員工職安衛資訊的流通及更新，2022 年奇美集團以數位智慧 (AI) 科技發展職業安全與職業衛生資訊整合，建構奇美集團安全與衛生資料庫。系統透過蒐集需求、主動推播傳送政策及資訊，同時聘請顧問公司定期更新職安衛題庫資料，提供專業地題組問題解答、建立數位客服地精準對話內容，知識建立過程縝密細緻。完成知識建立後再由前台呈現彙整分類後的內容，使智能客服巧巧能夠提供 24 小時不間斷的精準服務，提供同仁直覺易懂的操作環境以及即時正確的職業安全衛生資訊。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

職安風險控管

危害辨識與風險評估

由奇美實業各部門單位主管、製程安全評估人員、作業風險評估人員等負責的職安衛管理系統推動作業，依循本公司制定之 ISO 文件定期執行危害鑑別與風險評估作業，再根據鑑別結果提列管理方案或追蹤風險機會暨控制措施。避免有所遺漏，我們定期全面性清查人員作業風險評估，2022 年人員作業清查表共計 3,523 件，並依危害鑑別與風險評估後提出安全衛生管理方案共 119 件，較 2021 年新增 28 件（年增 30%）。

奇美實業職災事故總合傷害指數（FSI）目標為低於同業年度平均值 1/2 以下，2020～2022 年 FSI 分別為 0.03、0.03、0.06，已連續 3 年優於同業年度平均。（依勞動部職業安全衛生署 2022 年 4 月 13 日發布之《109 年度至 111 年度各行業總合傷害指數》的塑膠製品製造業數據（FSI：0.6、0.54、0.39）為參照標準。）

奇美集團 2022 年職安風險評估

	奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美	漳州奇美
管理方案改善件數	119	323	183	158	482
高風險危害處理方式	依危害鑑別與風險評估後提出安全衛生管理方案進行改善與追蹤。	透過工程控制改善措施： 1. 增設防護蓋 2. SOP 重點要項作業管制。	高風險項大致都會產生危廢或廢氣，已設置專人管理危廢及危廢倉庫，並設立廢氣收集系統。	更新《各部門風險分區檔案》及《較大及以上安全風險公告欄》，以針對風險區域執行對應控制措施，以降低同仁之職業安全衛生風險。	依危害鑑別與風險評估後提出安全衛生管理方案進行改善與追蹤。

註：奇美集團各公司各自定義其風險分級方式，預計 2023 年訂定集團一致之風險分級標準。

事故調查流程

本公司訂有《事件調查處理作業程序書》，規範事故通報及事故調查流程，藉以確實得知事件發生原因及潛在後果，並執行合適之預防及改善措施，避免意外事件的再度發生。此外，為有效管理及追蹤事故調查報告，本公司於 EIP 智慧平台建置《意外事件調查紀錄表》，事故單位須於該平台提出事故調查報告及改善對策，相關報告亦須於每月辦理之異常處理委員會會議上呈報總經理，並經奉核後始得結案。

我們亦依據《職業安全衛生法》第 18 條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

主動改善方案

建立《危險預知與改善提案小集團實施辦法》與虛驚事件通報系統，鼓勵同仁於虛驚事件調查紀錄表平台主動提出發現事項，藉以發現潛在的風險並予以改善。本公司現場單位近3年虛驚事件提報統計共916件；另為強化危險預知之管理機制，2021年起，更將紙本提案更改為電子化傳送，使傳送及傳遞更加快速方便，藉以由量轉變為案件效率與品質提升。

主動改善方案 1

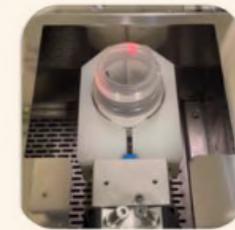
系統設備改善升級與人因工程危害預防

製程中產生之廢瓶、廢液在處理流程中會產生「溶劑接觸」、「VOC逸散」以及「手作業繁複」的危害。經過現場單位透過危險預知提案，奇美實業利用既有設備的智能機構設計，加以延伸應用來處理廢瓶、廢液，進而達成減少溶劑接觸、VOC逸散以及手作業繁複所造成之人因性危害之效益，提供現場同仁的更加安全友善的職場環境。



智能化標準品配置系統

旋轉



旋轉+吹氣



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

主動改善方案 2

友善作業環境

為提供員工更加友善、安全的作業環境，奇美實業積極改善作業空間。經由現場單位透過危險預知改善提案，將水泥基座間的溝槽，以水泥填平成為平台，使人員可以安全地站立於平台上，改善原來沒有適當空間平台得以立足，作業中可能因分心導致摔落受傷的可能。此項改善提案，不僅降低作業風險更因為增加作業便利性而提升現場人員的作業效率。



改善前

改善後



主動改善方案 3

作業環境視線受阻

同仁於虛驚事件調查紀錄表平台主動提出，夜間人員駕駛堆高機時，因廠區出入口有塑膠片門簾擋住前方視線，尤其在夜間作業時，因廠內明亮無法看清廠外狀況，導致堆高機經過門簾才發現有人員站在門簾後方，為作業環境安全之隱患。虛驚提案後，該廠區即拆除出入口的塑膠片門簾，以提高堆高機及廠區人員出入安全。



改善前

改善後



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

奇菱科技 主動改善方案

人因工程危害預防

物流部為常日班性質，作業中將視訂單規格指示書進行原料分料，流程為：領料、點料、分料等工作內容，生理負荷主要集中於分料的搬運動作。

屬重複性作業造成肌肉骨骼人因傷害的高風險群，又以中高齡工作者居多。(總人數共 14 人，中高齡人員 7 人，中高齡佔 50%) 經與勞動部職業安全衛生署 (南區) 勞工健康服務中心合作 - 中高齡示範企業輔導，設置省力裝置，使用關鍵指標法 - 人工物料處理檢核表 (KIM- PP) 進行分析，風險等級原由為 4 級經由人工物料處理檢核表 (KIM- PP) 分析降至 2 級。

且針對增設省力裝置後中高齡人員工作適能複評，員工對於此項改善之總滿意度高達 96%，進而防範隨著年紀老化造成肌肉骨骼性疾病發生率，以維持中高齡者的工作能力。



改善前



改善後



配合當地政府政策 加強職安風險辨識與管控措施

鎮江奇美 2020 年因依循江蘇省地方標準《化工企業安全風險分區分級規則》與《江蘇省工業企業較大以上風險目錄》，針對組織的風險分區重新進行風險辨識、風險分析及評估，並更新《鎮江奇美全廠風險分區四色圖》；2022 年更透過風險鑑別程序進行更新，辨識出鎮江奇美全廠共有 20 個重大風險區域、47 個較大風險區域、94 個一般風險區域、104 個低風險區域，並更新《各部門風險分區檔案》及《較大及以上安全風險公告欄》，針對風險區域執行對應控制措施，以降低同仁之職業安全衛生風險。

高職業風險工作者之追蹤照顧

奇美實業每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查，並依《勞工健康保護規則》實施分級健康管理。屬第三級健康管理者，隔年會再進行追蹤；若屬第四級管理者，則廠內專任醫護人員將於 2 個月內主動安排臨場醫師進行人員面談、指導及現場訪查，後續專任醫護亦會將臨場醫師訪視結果開立照會單，進行後續追蹤管控。2022 年，本公司已連續 3 年達成屬第 4 級管理者不超過 3 人之目標。

奇美實業近 3 年特殊健康檢查情形

年度	2020 年	2021 年	2022 年
受檢人數	552	552	550
第一級健康管理者	489	437	497
第二級健康管理者	62	115	50
第三級健康管理者	0	0	0
第四級健康管理者	1	0	3

職業傷害情形

奇美實業員工與承攬商近 3 年間均無職災死亡事件發生，並連續 3 年未發生嚴重職業傷害案件；鎮江奇美則是 3 年內均未有職災死亡或嚴重職業傷害情形；另奇菱、菱翔及漳州奇美則已連續 3 年保持零工傷紀錄。奇美集團近 3 年內亦未發生職業病情形。

近 3 年奇美實業員工與非員工工作者之失能傷害情形

年度	對象	總經歷工時	失能傷害人次數	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)	傷害類別
2020	員工	4,238,944	1	17	0.23	4	0.03	物體破裂
	非員工工作者	1,685,680	0	0	0.00	0	0.00	-
2021	員工	4,180,144	2	16	0.47	3	0.03	(1) 跌倒、(2) 物體飛落
	非員工工作者	1,524,672	1	5	0.65	3	0.04	碰撞
2022	員工	4,131,800	3	23	0.72	5	0.06	(1) 不當動作 (2) 物體飛落 (3) 碰撞
	非員工工作者	1,406,304	0	0	0.00	0	0.00	-

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
2. 失能傷害率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 (計算至小數點後 2 位，不四捨五入)。
3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = (失能傷害損失日數 × 1,000,000) / 總經歷工時 (取整數，不四捨五入)。
4. 失能傷害總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) = $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$ 。
5. 2019 年員工 FR 及非員工工作者 FSI、2020 年員工 FR 及 SR，上一期間報告書數據因進位有誤，故本期予以修正，資訊重編採不四捨五入計算。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

S 5 幸福企業共好

5-1 全球員工結構

5-2 人才匯聚

5-3 訓練與教育

5-4 績效管理與發展

5-5 員工照顧與福利

5-6 員工健康關懷與保護

5-7 職業安全衛生管理

6 公益社會共融

Appendix 附錄

近 3 年奇美集團員工與非員工工作者之失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	對象	總經歷工時	失能傷害人次數	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)	傷害類別
2020	員工	7,160,816	2	72	0.27	10	0.05	物體破裂、撞傷各 1 件
	非員工工作者	1,793,008	0	0	0.00	0	0.00	-
2021	員工	7,410,056	4	41	0.54	5	0.05	跌倒、物體飛落各 1 件； 切割傷 2 件
	非員工工作者	2,835,920	1	5	0.35	1	0.02	碰撞
2022	員工	8,000,498	13	23	1.62	2	0.06	(1) 不當動作 (2) 物體飛落 (3) 碰撞
	非員工工作者	1,440,472	0	0	0.00	0	0.00	-

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
2. 失能傷害率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 (計算至小數點後 2 位，不四捨五入)。
3. 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = (失能傷害損失日數 × 1,000,000) / 總經歷工時 (取整數，不四捨五入)。
4. 失能傷害總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) = $\sqrt{[FR \times SR] \div 1,000}$ 。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

Appendix 附錄



Chapter 6

社會公益共融

奇美集團的「幸福基本原則」是透過為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感。我們相信，只有先努力追求幸福，才能真正取得成功。奇美身為社會貢獻者，堅信公司應積極回饋社會，並運用本身資源在能力所及之處產生正面影響。除了致力於文化和醫療方面的教育、保護和推廣，以及人才培育，也積極參與慈善救助活動。

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

奇美文化基金會
奇美博物館基金會

6-3 科學教育

AI 人才培育 - 臺灣人工智慧學校

6-4 產學合作

與臺大會計系合作 參與會計教育數位轉型計畫

6-5 弱勢關懷

疫起做公益 送愛千名弱勢孩童
攜手仁德區公所 26,000 顆愛心粽關懷在地弱勢
支持在地社福機構 特製愛心中秋禮盒
攜手仁德區公所 2,600 份年菜助弱勢過好年

6-6 社區照護

奇美醫院一防疫第一線
奇美醫院持續投入永續發展
奇美消防鳳凰小隊 強化臺南消防安全

6-1 國際援助

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

奇美集團秉持慈善精神，參與國際救援賑災活動不遺餘力，自 2008 年累計至 2022 年，共計捐助約 **3.44** 億新臺幣。

奇美集團歷年捐款賑災情形

年度	災害事件	援助內容
2008	中國大陸地震	奇美集團向四川省汶川縣捐款約 9,000 萬新臺幣 (2,000 萬人民幣) 支援救助活動
2011	日本地震	奇美集團結合子公司及員工的力量，捐款約 5,940 萬新臺幣 (200 萬美元) 支援救助活動，並透過臺南市政府及日本仙台市 (臺南市姊妹市) 支援重建工作
2014	臺灣氣爆	奇美集團捐款 500 萬新臺幣救助高雄市發生的大規模氣爆事件
2016	臺灣地震	奇美集團捐款 1,000 萬新臺幣救助南臺灣發生的強烈地震
2017	中國大陸醫療發展	奇美集團捐款約 1.38 億新臺幣 (3,000 萬人民幣) 支援鎮江市新區發展醫療
2020	中國大陸疫情	奇美集團捐款約 1,290 萬新臺幣 (300 萬人民幣)，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情
2021	中國大陸醫療健康事業發展	奇美集團捐款約 2742 萬新臺幣 (600 萬人民幣)，支持鎮江市第一人民醫院新區分院臨床康復一體化的建設
2021	中國大陸教育發展	奇美集團發放 91.4 萬新臺幣 (20 萬人民幣) 精準扶資助學金資助鎮江新區品學兼優的貧困學生，發放約 37.7 萬新臺幣 (8.25 萬人民幣) 奇美獎學金獎勵地方優秀學生
2021	中國大陸疫情	奇美集團捐贈發放 10 萬片口罩給鎮江新區中小學，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情
2021	寧夏脫貧	奇美集團捐款約 22.8 萬新臺幣 (5 萬人民幣) 給漳浦縣慈善總會，幫助寧夏脫貧
2022	西安交通大學	捐贈 5 萬個口罩用於學校師生疫情防控
2022	南京工業大學	捐贈 3 萬個口罩用於學校師生疫情防
2022	鎮江新區疫情防控指揮部	捐贈 400 套一次性防護服及隔離鞋套

6-2 文化推廣

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

奇美實業長期支持「財團法人臺南市奇美文化基金會」及「財團法人奇美博物館基金會」（負責奇美博物館營運），致力藝術文化推廣與教育工作。

奇美文化基金會

文化資產共享

「財團法人臺南市奇美文化基金會」（以下簡稱奇美文化基金會）成立於 1977 年，長年來推廣藝文公益事業，主要肩負文物典藏及管理研究維護的任務，典藏品以西洋藝術、樂器、兵器、動物標本為主；許文龍創辦人表示：「這些文物是世界文化的珍寶，也是臺灣人的資產，我們只是暫時的保管者，未來還要代代相傳下去。」

奇美文化基金會所管理維護的典藏品中，「名提琴」為十分重要的一環，已是全球最具系統、質量均優的提琴典藏機構；最特別的是，名琴提供臺灣學生免費申借，以減輕學琴者的家庭負擔，讓學琴的孩子可以一展長才，也讓普羅大眾得以有機會欣賞到名琴的美妙音色；2022 年度仍受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，名琴申借出借服務截至年底為止，仍累計借出提琴

412 人次，琴弓 85 人次，約 182 把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中，未來也將持續辦理免費出借業務，嘉惠眾多年輕音樂家。

藝術人才培育

奇美文化基金會另一個重要的藝文推廣工程為「奇美藝術獎」，奇美藝術獎自 1989 年創辦以來至 2022 年已舉辦 34 屆，多年來積極培育美術與音樂人才，



希望透過獎助金減緩年輕藝術家的經濟壓力，得以專注於藝術創作，為臺灣開啟更多文化亮點、綻放國際舞台；獎助項目包括：具象美術創作類（西畫與雕塑）、音樂類（鋼琴、弦樂、管樂和聲樂），每位得獎者可獲得為期 1 年、每個月 3 萬元的獎助金，截至本屆共有 355 人次獲獎，累計獎助金超過新臺幣一億兩千萬元。

第 34 屆奇美藝術獎，十名新銳獲獎



藝文活動推廣

在音樂推廣方面，2022 年雖仍受新冠肺炎疫情影響，奇美文化基金會仍排除各種困難，趁疫情趨緩期間，贊助支持國內音樂展演活動共計 7 場、國內藝文展演活動 3 場；並支持「奇美曼陀林樂團」於全國各文化中心及學校等地巡迴演出，樂團多元曲目與豐沛的演奏能力備受各界矚目與讚賞。2022 年奇美曼陀林樂團 A 團在臺南市議會水舞廣場及臺南市美術館 2 館分別各有一場次的演出。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

奇美博物館基金會

「奇美博物館基金會」成立於 2011 年，2022 年奇美實業捐贈奇美基金會 757 萬。奇美博物館基金會以落實「生活藝術化，藝術生活化」之經營理念，辦理文化性為主之博物館及相關園區的設置、經營、管理或贊助；從事藝術文化之研究、收藏、保存、展示及教育推廣活動。奇美實業捐建予政府之「臺南都會博物館園區奇美館」落成後，基金會現階段則致力於「臺南都會博物館園區奇美館及附屬設施之整建與營運」，以博物館及都會公園為基地，藝術、人文、生態為核心，建構一個認識世界文化歷史平台，為社會大眾創造獨特的美感體驗，實踐三大核心價值：「典藏、教育、社會回饋」的公益使命。2015 年開幕至 2022 年底服務已超過 847 萬人次，其中社會回饋票券超過 202 萬人次。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄



《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》
Icons & Identities: Masterpieces of Portraiture 特展海報



特展「公益待用券」宣傳

支持奇美博物館引進世界級展覽，文化近用不中斷

2022 年全球疫情尚未落幕，奇美博物館在這波困境之中，仍努力持續辦理各項藝文展演推廣，實踐聯合國教科文組織（UNESCO）「絕不能忽視文化」的呼籲。本年度集團重點支持迎來 30 週年的奇美博物館引進英國肖像藝廊《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》特展，此展是英國國家肖像藝廊 160 多年來的首次大規模世界巡迴，被譽為「一生僅有一次遇上的機會」！該館 1856 年於倫敦成立，蒐集從 16 世紀至今影響英國與世界的人物肖像，總計逾 21.5 萬件，堪稱英國歷史文化的縮影。該館近年因進行「鼓舞人心」計畫（Inspiring People）而閉館整修至 2023 年，大批從未離開英國國土的國寶級作品才得以進行史上第一次世界巡迴，匯聚奇美博物館登場。

本計畫特色與影響如下：

- 疫情時期國際文化實體交流不中斷，讓臺灣的觀眾無須出國就能體驗歐洲藝術及國際級展覽。
- 促成博物館從業人員國際策佈展實務交流，增加臺灣文化軟實力。
- 藉由與國際頂尖博物館英國肖像藝廊合作，擴增南臺灣國際文化交流資源，讓奇美博物館躋身國際舞台、讓世界看見臺灣。
- 讓臺灣民眾一同飽覽跨越 500 年的英國時代名人之生命歷程，看見他們如何發揮力量影響英國、豐富世界。
- 展期 2022.8.27 ~ 2023.2.28，參觀人數超過 8 萬人次，專人導覽服務超過 6,000 人次。
- 展期間同時將贊助回饋票化為「公益待用券」，共提供 400 張公益待用券，贈與 28 個團體，對象包含需要扶助的社福機關、辛苦防疫的醫護及警消人員，以及藝術、設計、建築、歷史等相關領域大專院校學子等，實際達到促進社會療癒及教育推廣之目的。
- 展覽觀眾滿意度達 94%，媒體報導達 975 則，KOL 到館 60 組以及三組重量級名人，如行走的百科字典 - 謝哲青老師、金鐘廣播主持人 - 馬世芳老師、知名 youtuber 英國倫敦大學文學博士 - Eko 老師為特展撰寫專文分享、深度文章評論、以及系列影片推薦。深獲許多歷史、知識型 YOUTUBER 與親子部落客的推薦等領域人士跨界關注及推薦，成為「生活藝術化，藝術生活化」理念的具體實踐。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》Icons & Identities: Masterpieces of Portraiture 特展 【展場影像精選】



《時代的臉孔：從莎士比亞到紅髮艾德》Icons & Identities: Masterpieces of Portraiture 特展 教育訓練課程

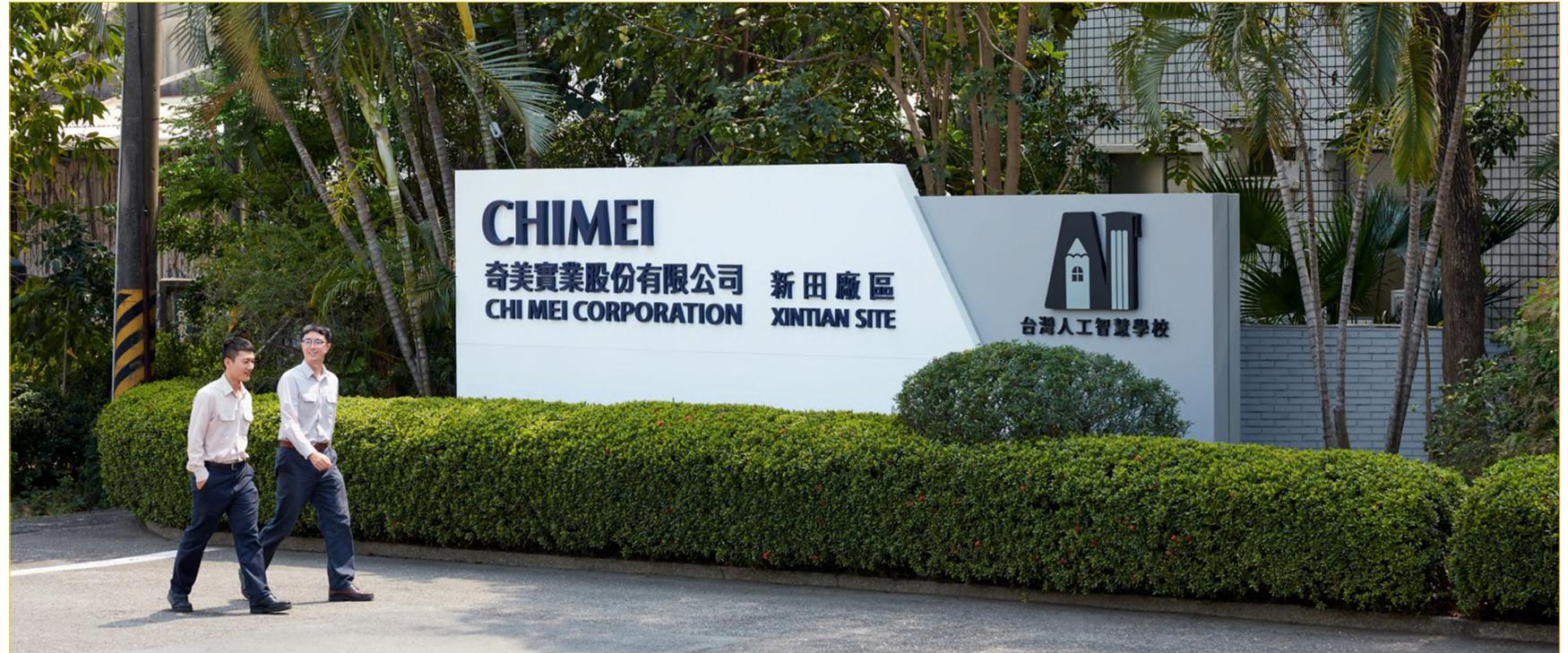


6-3 科學教育

透過定期主辦之「奇美科普營」（2022 年度因疫情停辦）、資助成立「臺灣人工智慧學校」積極培育不同世代的 AI 人才，希望引起民眾對 AI 人工智慧、綠能科技以及環境永續的關注；也期望藉由推動創新科技生態圈的成立，進一步達成臺灣整體產業轉型。

AI 人才培育 - 臺灣人工智慧學校

本公司自 2018 年起至 2020 年度分 3 期共捐款 3,000 萬元予「財團法人科技生態發展公益基金會」，以推動成立「臺灣人工智慧學校」，並於 2019 年將仁德新田廠區約 1,000 坪之空間經整修後，無償提供給其南部分校使用，加速南部企業培養 AI 人才的腳步，並協助臺灣產業在 AI 革命中獲得競爭優勢，並為工業發展創造契機。奇美以行動支持臺灣人工智慧學校，至 2022 年底已累積受訓 167 人次。



0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

6-4 產學合作

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

2022 年奇美實業與六所大專院校之學生、教授進行研究計畫專案合作，合作師生人數約 74 名。其中身為最早導入 RPA (Robotic Process Automation，中文稱為機器人流程自動化) 的臺灣企業之一，奇美實業一直不吝與其他想導入 RPA 的企業和單位分享心得，2022 年的「奇美 X 臺大會計 RPA 企業專題」獲得很大的迴響。未來，奇美實業也將繼續和學術界合作，以上課、實習、專題等方式，強化青年人才的技術與實務能力，以符合產業發展及青年就業之所需。

奇美實業 2022 產學合作的專案數

生產總處	專案數	專案合作人數
臺灣科技大學	1	4
成功大學	1	7
長庚大學	1	1
國立高雄科技大學	4	38
行政總處	專案數	專案合作人數
臺灣大學	1	14
嘉南藥理大學	1	10
合計	9	74

與臺大會計系合作 參與會計教育數位轉型計畫

臺大會計系長期積極發展與業界接軌合作的產學專案，2022 年的「奇美 X 臺大會計 RPA 企業專題」，除了共同實踐會計教育數位轉型，也攜手推動「會計 + 科技」跨領域的人才培育，結合校內特色課程合作，有效運用科技交流數位轉型專業流程，接軌企業之需求。2022 年臺大會計系共 14 位學生參與，依題目類型分為三組，由奇美導師手把手帶領其理解企業作業要點與期望，透過模擬真實工作場域，從流程的梳理訪談、實際動手寫出自動化流程腳本，並於最終交付機器人執行成果，讓臺大會計系學生在專業知識加強與新科技趨勢的學習，得到了一個最佳實踐機會，也期望此課程能成為學生們未來踏入職場的墊腳石。

奇美實業與臺大會計系產學合作，實踐會計教育數位轉型，推動跨領域的人才培育



奇美實業以 RPA 專業推動「會計專業數位轉型」，2022 年獲頒「創新推手 臺大之友」感謝獎

6-5 弱勢關懷

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

為回饋鄉親，以實際行動支持弱勢族群朋友們。一直以來，奇美秉持「盡一切努力在世界各個角落散播幸福」的信念，持續積極投入公益，對社會做出永續貢獻。

疫起做公益 送愛千名弱勢孩童

奇美實業自 2020 年度發起「疫起做公益」勸募活動，連續三年由同仁及公司累計共捐出新臺幣 420 萬元整。2022 年持續將愛心捐款匯集送往南臺南家扶中心的經濟弱勢家庭、伊甸基金會的慢飛天使（0-6 歲的遲緩兒）、以及瑞復益智中心的心智障礙朋友。



攜手仁德區公所 26,000 顆愛心粽 關懷在地弱勢

奇美實業長期投入社會公益，對臺南在地弱勢更是備加關懷與協助，今年特別與三家臺南在地商家及公益機構合作一粽子選用飄香府城超過 50 年的楊哥楊嫂肉粽店；包裝工作上為增加身心障礙朋友工讀機會，除了向創義印務設計庇護工場採購保冷袋，也請到臺南市腦性麻痺之友協會的青年們，兩機構協力親手準備 2,600 份、共 26,000 顆集結滿滿愛心的肉粽。



支持在地社福機構 特製愛心中秋禮盒

奇美實業自 2021 年與四家在地社福機構合作中秋節禮盒，2022 年延續並加碼與臺南五家在地社福機構（蓮心園社會福利基金會、展翼烘焙庇護工場、瑞復益智中心、腦麻之友協會、鴻佳啟能庇護中心）合作，採購由身心障礙朋友們手工製作及包裝而成的公益商品，合併組成特製之中秋禮盒，給予最實質支持。



攜手仁德區公所 2,600 份年菜助弱勢過好年

延續 2022 年端午節與臺南兩家在地的身心障礙福利機構：創義印務設計庇護工場及臺南市腦性麻痺之友協會合作送出愛心粽，2023 年春節公益年菜再度偕同兩家機構，親手包裝 2,600 份美味年菜。奇美實業攜手仁德區公所、里長、里幹事在仁德運動公園發放予仁德區弱勢家戶，區內孤老則由仁德區公所祥和志工隊直接送至家中，傳遞溫暖和祝福，讓有需要的家庭和弱勢族群朋友在過年時刻能享用到豐盛、溫馨的年夜飯。



6-6 社區照護

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

本公司長期支持「奇美醫院」及其相關醫療體系之發展，推動以全方位的高品質醫療照護和醫療保健服務照顧當地社區；並將耗資超過億元成立的自有消防隊 - 鳳凰小隊，主動提供成為大臺南地區救災資源的一環，即時支援臺南市防局救災任務，善盡企業社會責任。

奇美醫院—防疫第一線

奇美醫院源自「逢甲醫院」，奇美集團在 1987 年接手逢甲醫院，1992 年更名為財團法人奇美醫院，以全方位的高品質醫療照護和醫療保健服務照顧當地社區。

2020 年起快速承擔全民防疫任務，延續 2021 年發展多項「無接觸」、「整合」、「居家」的醫療新型態，2022 年緊急醫療照護服務漸趨成熟，因應變種病毒傳播挑戰、配合國家防疫政策強化篩檢與醫院持續運作量能，成立居家照護 call center 提供強化版居家訪視服務、配合衛生局徵調開設麻豆加強型及中檢疫所、公費快篩試劑發放、發展加強版病室管理等措施，並開發「三院區專責病房查詢」、「陪病家屬快篩登錄」、「防疫人力動態系統」、「COVID - 19 採檢報告網路查詢系統」等資訊功能，強化資源調度、人員管理並持續增加「無接觸」醫療服務推展。



居家照護 call center



麻豆加強型集中檢疫所

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

S 6 公益社會共融

6-1 國際援助

6-2 文化推廣

6-3 科學教育

6-4 產學合作

6-5 弱勢關懷

6-6 社區照護

Appendix 附錄

持續投入永續發展

2022 年奇美醫療體系持續提升醫療服務水準，除引進或更新醫療尖端高階儀器並持續提升數位化服務效能，提供民眾高品質診療照護服務外，也為擴充服務場域啟動相關準備。醫療服務投資提升如：總院第五停車場空間調整、員工第二停車場新建案、神經外科手術顯微鏡升級、心導管室新增心律不整 3D 電燒設備、ACD 智慧藥櫃以及超音波膀胱容量掃描儀；柳營院區神經外科手術顯微鏡升級、整形外科超顯微外科手術放大系統升級及新購震波血管內碎石術主機；佳里院區購置兩部手術影像系統。資訊量能與創新服務投資，如：三院區無線網路升級、體系資料庫架構、行動醫療車電腦更新、化療調配機械手臂設備合作開發案、大數據加值合作發展規劃及保險理賠數位服務醫療合作。



422 世界地球日投入淨灘活動



澎湖縣醫療服務



國家企業環保獎查審委員合影



綠色化學獎團隊合影

不僅在醫療服務有良好的貢獻，奇美醫院對於國家環保能源政策亦不遺餘力，2022 年連續第 5 年榮獲績優綠色採購企業獎，另榮獲第四屆國家企業環保獎銅獎、第 3 屆綠色化學應用及創新獎肯定；並持續結合企業積極推廣環保活動，實踐永續低碳活動，如：院長率領高階主管、員工及眷屬，結合奇美企業、玉山銀行響應 422 世界地球日投入淨灘活動；加入綠色餐廳認證；小農市集推廣在地食材同時幫助弱勢。

奇美消防鳳凰小隊 強化臺南消防安全

奇美實業相當重視自主消防應變量能，認為消防應變安全的最後一道防線，秉持「工安、環保，預算無上限」的精神，已投資逾 1 億元成立自己的消防隊 - 奇美鳳凰小隊，並針對工廠特性配置合適消防車輛種類，擁有最先進的化學車、雲梯車、器材車、高空砲塔化學車等各式車輛，2022 年更引進奧地利 Rosenbauer 消防機器人，為民間首批引進之企業，有性能遠優於一般消防車水砲的射水量、行進快速、拖拉力強、爬坡力佳及遠端遙控操作等特點；此外，本公司亦以最高規格購置裝配，如消防衣採用耐熱等級最高的 PBI 材質（一般為 Nomex 材質），SCBA（Self - Contained Breathing Apparatus）空氣鋼瓶則為碳纖維材質，具有輕量、供氣量大（供氣量為 60 分鐘，約為一般鋼瓶的 2 倍）及雙模式警報等安全特點。鳳凰小隊目前編制專任與兼任消防人員達 68 名，皆受過至少 56 小時的首次專業訓練，專任人員的訓練更高達 145 小時，每月的常規訓練為 4 小時，每 2 個月需額外參與 6 小時的緊急應變演練。強化現場主管及應變人員之救災能力，本公司 2021 年下半年度至 2022 年委請高科大毒災專業訓練中心【隸屬環保署（EPA）】進行各類情境專業應變訓練，共計 164 位取得應變專業證照（指揮級 2 位；專家級 2 位；技術級暨消防訓 160 位）。我們也與臺南市消防局簽署「合作備忘錄」，以自有消防車輛、化學泡沫原液等支援臺南市救災任務，樂於成為大臺南地區救災資源的一環，善盡企業社會公民的責任。2022 年度捐贈專款予臺南市消防局，用於強化無線電通訊設備，協助提升消防救災安全。

奇美實業自有消防隊近 3 年之社會參與事蹟

年度	執行項目	具體內容
2020	持續支援地方救災 同步強化救災資源	<ul style="list-style-type: none"> 仁德太乙工業區塑膠廠大火本公司出動 2 輛消防車輛（高空砲塔化學車、器材車）及 5 位消防隊員進行支援 贊助臺南市消防局印製 12,000 份消防月曆以推動消防安全教育 捐贈搜救犬舍裝修工程以增進搜救犬馴養環境，利於技能訓練
2021	持續支援地方救災 同步強化救災資源	<ul style="list-style-type: none"> 配合臺南市政府環保局參與全國性民安七號演練（地震暨化學品洩漏救災演練） 仁德保安工業區家電工廠大火，出動高空砲塔化學車 1 輛，兩天一夜及出動消防隊員共 3 班 10 員支援 歸仁區塑膠工廠大火出動「51 高空砲塔化學車」及 2 位消防隊員進行支援 新營區製藥工廠大火出動「51 化學車」及 4 位消防隊員進行支援 安南區彈簧床工廠大火出動「51 化學車」及 2 位消防隊員進行支援 贊助臺南市消防局印製 12,000 份消防月曆以推動消防安全教育
2022	持續支援地方救災 同步強化救災資源	<ul style="list-style-type: none"> 支援演練： <ol style="list-style-type: none"> 2022 年 5 月臺南市災害防救演習。 2022 年 11 月第五大隊消防聯合演習。 火警勤務支援： <ol style="list-style-type: none"> 2022 年仁德區中洲工廠大火本公司出動『51 化學車』及 2 位消防隊員進行支援。 2022 年度捐贈專款予臺南市消防局，用於強化無線電通訊設備，協助提升消防救災安全。 2022 年支援消防泡沫原液 5 噸，供消防局各大隊練習『B 類 - 油類火災滅火訓練使用』。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

| Appendix 附錄



Appendix

附錄

| 外部保證

綠色債券出具會計師有限確信報告
TUV 獨立保證意見聲明書
溫室氣體盤查證書

| 聯合國全球盟約索引

| GRI Standards 索引

一般揭露
重大主題揭露
其他揭露

| SASB 索引

| 2021 年奇美永續報告書勘誤表

綠色債券出具會計師有限確信報告

SLL

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表



可持續發展連結債券計畫書
會計師獨立確信報告

奇美實業股份有限公司 公鑒

本事務所接受奇美實業股份有限公司（以下簡稱奇美實業）之委任，針對奇美實業股份有限公司無擔保普通公司債之可持續發展連結債券計畫書進行有限確信並出具報告。

有關奇美實業無擔保普通公司債券發行過程所涉及之可持續發展連結債券計畫書及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

奇美實業管理階層應依據適當之基準編製可持續發展連結債券計畫書，包括參考《財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心永續發展債券作業要點》（以下簡稱《永續發展債券作業要點》）與國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）公布的可持續發展連結債券原則（Sustainability-Linked Bond Principles, SLBP 2020）（以下簡稱《可持續發展連結債券原則（SLBP 2020）》），並應設計、執行及維護與關鍵績效指標之選定、可持續發展績效目標的訂定、債券本息支付條件之設計、發行後公開資訊揭露及驗證相關之內部控制，以蒐集並揭露可持續發展連結債券計畫書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。



會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行必要程序對標的資訊是否存在重大不實表達取得有限確信。

品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬之事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本會計師亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

所執行確信工作之彙總說明

- 本會計師係針對標的資訊執行有限確信工作，主要執行之程序如下：
- 複核融資案件執行的政策和流程的相關資料，包括可持續發展連結融資計畫書中關鍵績效指標之選定、可持續發展績效目標的訂定、融資本息支付條件之設計、發行後公開資訊揭露及驗證等相關事項。
 - 訪談相關部門的負責人員，瞭解其所負責融資案件執行相關流程的關鍵事項；
 - 複核選定可持續發展關鍵績效指標的相關資料，確認可持續發展連結融資選定可持續發展關鍵績效指標是否符合可持續發展連結融資計畫書、《可持續發展連結融資原則（SLLP 2022）》及《可持續發展連結債券原則（SLBP 2020）》的規定；以及
 - 獲取和複核有關的證據，以支持評估結論。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存在重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作，可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。



先天限制

聲明書與可持續發展連結貸款原則（SLLP 2022）及可持續發展連結債券原則（SLBP 2020）對於如何擬定計畫書為原則性規範，因此計畫書內容，包括範圍、認定方式、篩選與評估流程，不同之利益關係人可能有不同之解讀觀點。

因計畫書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現奇美實業對擬訂可持續發展連結融資計畫書，針對計畫書係具有可行性、合理性及有效性，在所有重大方面有因未遵循民國一一年十一月一日所出具之聲明書與可持續發展連結貸款原則（SLLP 2022）及可持續發展連結債券原則（SLBP 2020）之相關規範而無法允當表達之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：曾于哲

民國 111 年 11 月 11 日

綠色債券出具會計師有限確信報告

SLB

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表



可持續發展連結債券計畫書 會計師獨立確信報告

奇美實業股份有限公司 公鑒

本事務所接受奇美實業股份有限公司（以下簡稱奇美實業）之委任，針對奇美實業股份有限公司無擔保普通公司債之可持續發展連結債券計畫書進行有限確信並出具報告。

有關奇美實業無擔保普通公司債券發行過程所涉及之可持續發展連結債券計畫書及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

奇美實業管理階層應依據適當之基準編製可持續發展連結債券計畫書，包括參考《財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心永續發展債券作業要點》（以下簡稱《永續發展債券作業要點》）與國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）公布的可持續發展連結債券原則（Sustainability-Linked Bond Principles, SLBP 2020）（以下簡稱《可持續發展連結債券原則（SLBP 2020）》），並應設計、執行及維護與關鍵績效指標之選定、可持續發展績效目標的訂定、債券本息支付條件之設計、發行後公開資訊揭露及驗證相關之內部控制，以蒐集並揭露可持續發展連結債券計畫書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。



確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量奇美實業內部控制之有效性，但目的並非對奇美實業內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 複核無擔保普通公司債券發行制定的政策和流程的相關資料，包括可持續發展連結債券計畫書中關鍵績效指標之選定、可持續發展績效目標的訂定、債券本息支付條件之設計、發行後公開資訊揭露及驗證等相關事項。
- 訪談相關部門的負責人員，瞭解其所負責無擔保普通公司債券發行相關流程的關鍵事項；
- 複核選定可持續發展關鍵績效指標的相關資料，確認無擔保普通公司債券選定可持續發展關鍵績效指標是否符合可持續發展連結債券計畫書、《永續發展債券作業要點》及《可持續發展連結債券原則（SLBP 2020）》的規定；以及
- 獲取和複核有關的證據，以支持評估結論。

先天限制

因可持續發展連結債券計畫書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。



結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現奇美實業之可持續發展連結債券計畫書有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：曾中哲

民國 111 年 7 月 21 日

TUV 獨立保證意見聲明書

英文證書

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書 勘誤表



Assurance Statement
CHIMEI CORPORATION Sustainability Report

TUV NORD Taiwan Co., Ltd. (hereinafter referred to as TUV NORD) was commissioned by CHIMEI CORPORATION (hereinafter referred to as CHIMEI) to perform the 2022 Sustainability Report Verification (hereinafter referred to as Sustainability Report) in accordance with the AA1000 Assurance Standard Version 3 and the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) and related assurance standards.

The Scope of Statement and Assurance Standards

- The scope of assurance is consistent with the scope of disclosure in CHIMEI's 2022 Sustainability Report, which covers the period from 1 January 2022 to 31 December 2022.
- The verification of compliance with the AA1000 Principles of Accountability for CHIMEI is based on the AA1000 Assurance Standard, Third Edition, Application Type I. This does not include verification of the reliability of the information data disclosed in the report.
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Chemical Industry sustainability accounting metrics.

Intended Users

The intended users of this statement are the stakeholders of CHIMEI.

Assurance Type and Level

In accordance with the requirements of the AA1000 Assurance Standard Version 3, Type I, Moderate Assurance Level.

Opinion Statement

CHIMEI complies with the GRI sustainability reporting and AA1000 accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact. The sustainability report presents the commitment of top management, the needs and expectations of stakeholders, to achieve sustainability performance indicators by stakeholders' engagement.

We assure that CHIMEI refers to the SASB Semi-Conductor Industry sustainability accounting standards to disclose relevant metrics.

Page 1 of 4



Methodology

The verification is in accordance with the above stated assurance standards and the TUV NORD Sustainability Report Verification Agreement.

Our verification includes the following activities:

- Collect objective evidence of relevant performance metrics, as mentioned in the report.
- Assurance of expectations of local or national regulations, international standards as set forth in public opinion and/or expert opinion are relevant to such general considerations.
- Document review records and report content assessment in the context of GRI criteria application requirements.
- Interviews with managers and related staff on issues of concern to the company's stakeholders.
- Interviews with personnel involved in sustainability management, information gathering and report preparation.
- Review significant organizational developments and review internal and external audit findings.
- Review AA1000 (2018) Principles of Accountability and other compliance requirements.

Conclusion

The results of the AA1000 accountability standard for inclusivity, materiality, responsiveness and impact in the report are set out below.

Inclusivity

CHIMEI using questionnaires to identify 8 stakeholders' requirements and expectations on 22 issues including the scope of economy, governance, environment, society, human rights, and climate impact. The sustainable team determines 6 material topics via stakeholders.

Materiality

CHIMEI complies with the GRI Guidelines and SASB Chemical Industry sustainability Indicators disclosure related metrics and takes into account the extent of impact on the company and prioritize the materiality of the report.

Page 2 of 4



Responsiveness

CHIMEI's Sustainability Report clearly describes the relationship between sustainability and organizational strategy and the performance metrics corresponding to the materiality and their achievement status, and adequately addresses the main issues of concern to stakeholders.

Impact

CHIMEI's sustainability report fully identifies materiality that reflect the significant economic, environmental, and social impacts on the organization. The company has established a robust process to monitor and measure the impact and establish short-, medium-, and long-term strategic planning through corporate governance.

GRI Sustainability Reporting Standards

CHIMEI's sustainability report complies with the GRI 1 to GRI 3 universal Standards and the GRI 201 Series, GRI 301 Series and GRI 401 Series topic standards, and meet the requirements for disclosure.

Limitations

The financial report of CHIMEI was certified by KPMG (Nybøveid Prae Marwick Goeteloe), the accounting firm approved by the company.

The boundary of carbon emission verification report is excluding the CHILIN Technology, and scope 3 is only for CHIMEI CORPORATION.

The data of CHIMEI CORPORATION carbon emission verification was verified by ENV LINSIENE Engineering Plastics(Sachon) Co., Ltd. Was verified by TUV and others are self-assessed.

Independent Statements and Competence

TUV NORD Group is a leader in the supervision, testing and certification. It operates businesses and provides services in more than 70 countries around the world. The services include management systems and product certification, quality, environmental safety, social and moral audits and training, corporate sustainability report assurance.

TUV NORD and CHIMEI are mutually independent organizations, and there is no conflict of interest with CHIMEI or any of its affiliates at any time during the performance of the verification of this sustainability report. Regarding the sustainability report of CHIMEI, TUV NORD bases on CHIMEI's verification agreement, and does not assume any legal or other responsibilities. CHIMEI is responsible for responding to any questions that interested users concerned.

Page 3 of 4



The verification team is composed of experienced chief reviewers such as ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 45001, SA 8000, ISO 50001, ISO 27001 etc., and has received the CSAP verification practice qualification certification of AA1000 AS v3 accountability rating. The verification team bases on extensive knowledge and experience in the industry to provide professional advice in this assignment.

Jack Yeh
General Manager



Date of Issuance: 2023/01/20
TUV NORD Taiwan Co., Ltd.
Room A1-9F, No. 333, Sec. 2, Tun Hwa S. Rd., Taipei 10609 Taiwan, R.O.C.



Page 4 of 4

聯合國全球盟約索引

分類	原則	奇美實踐現況	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權	奇美實業為臺灣首間通過 SA 8000 社會責任標準的化工產業，2022 年通過 SA 8000 3 年換證稽核，亦遵循國際勞工組織 ILO 《工作基本原則與權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，以確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範。	P 169 人權保障
	企業應確保不涉及違反人權的事件	奇美實業於「工作規則」、「從業員招募聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。並設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線 / 信箱」、「性騷擾申訴專線 / 信箱」、「SA8000 反應管道」反應；本公司於 2022 年並未接獲任何違反人權之申訴事件。	P 170 人性化待遇及暢通申訴管道
勞工	企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	奇美實業設有工會保障員工權益。團體協約亦載明依照勞動基準法相關規定實施預告期及終止勞動契約，以及敘明意見協調與調解方式。2022 年 5 月重新簽訂團體協約，新增第二十七、二十八條，以保障全體員工免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私；並保障全體員工不受歧視行為。	P 168 團體協約機制
	消弭所有形式之強迫性勞動	奇美實業每年取得 SA 8000 社會責任管理系統驗證，SA 8000 程序亦包含：社會責任標準管理、禁止強迫勞動管理程序、懷孕從業員管理程序等，並確認奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止強迫勞工、不奴役或販賣勞工，亦無發生嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。	P 170 人性化待遇及暢通申訴管道
	確實地廢除童工	奇美實業每年取得 SA 8000 社會責任管理系統驗證，SA 8000 程序亦包含：社會責任標準管理、禁用童工管理程序等，並確認奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工，亦不奴役或販賣勞工，並於此報告期間無發生具有使用童工的營運據點。	P 170 人性化待遇及暢通申訴管道
	消弭雇用及職業上的歧視	為確保所有員工都能受到尊嚴對待，奇美實業除禁止任何形式的歧視行為，亦於雇用、薪資及獎酬制度上落實平等，並遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。於此報告期間無發生任何歧視事件或相關申訴。	P 170 人性化待遇及暢通申訴管道

Appendix 附錄

外部保證

[聯合國全球盟約索引](#)

[GRI Standards 索引](#)

[SASB 索引](#)

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

[聯合國全球盟約索引](#)

[GRI Standards 索引](#)

[SASB 索引](#)

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

分類	原則	奇美實踐現況	頁碼
	企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	奇美實業發行 50 億元綠色債券投資太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐四大項綠色工程，以行動實踐環境保護的永續承諾，期望能為石化產業建置模範綠電場域，並持續努力響應低碳城市與再生能源發展，把「Clean & Green」的理念貫徹在企業營運的每個環節中。	P 116 四大綠色工程
環境	主動採取行動，推動與強化企業環境責任	奇美實業主動參與經濟部工業局籌辦的減碳專案，自 2009 年至 2021 年期間，於內部推動 191 項減碳方案，總計累積減少 162,900 萬公噸溫室氣體排放。2021 年開始，奇美實業依循 ISO 14064 - 1 溫室氣體盤查標準，增加溫室氣體排放範疇三之揭露（2021 年排放量為 660 萬公噸），從價值鏈的角度檢視企業排碳情形，透過商業關係發揮影響力以強化減碳力道，積極朝向政府 2050 淨零目標邁進。	P 129 溫室氣體減量盤查
	鼓勵開發與推廣對環境友善的科技	奇美憑藉著高度的專業知識和研發精神，透過 Client - Side Innovation™，開發適用於客戶特定要求的材料，並強化產品的性能與耐用性，以及協助合作方減少其產品對環境的影響。透過五大創新研發目標：提升性能、加強耐用、增進美學、提高效率、減少環境衝擊等，有效延長產製材料之生命週期，使資源利用程度最大化，以呼應 SDGs 12 責任生產及消費。	P 043 創新研發
反貪腐	企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	反賄賂是企業永續經營的重要指標之一，奇美實業為了強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，並接軌國內外趨勢、防範不誠信行為，以 ISO 37001 反賄賂管理系統標準為依據，頒訂《誠信經營行為準則》，並於 2021 年通過驗證，且完成所有營運據點之風險評估作業，亦針對中、高賄賂風險項目設計管控措施。另計畫於 2022 年強化對於關係企業賄賂防制措施之要求。	P 063 誠信經營

| GRI Standards 索引

使用聲明	奇美實業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 號至 2022 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

一般揭露

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：奇美實業依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於報告書	P 003
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P 003
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P 003
GRI 2-4	資訊重編	奇美實業近 3 年客戶滿意度調查結果	P 107
		鎮江奇美近 3 年客戶滿意度調查結果	P 107
		奇美集團能源使用情形	P 124
		奇美集團歷年空污排放量表	P 132
		奇美集團溫室氣體排放情形	P 130
GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	P 003
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 產品市場	P 040

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 2-7	員工	5.1 全球員工結構	P 150
GRI 2-8	非員工的工作者	5.1 全球員工結構	P 150
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會專業多元	P 060
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會專業多元	P 060
GRI 2-11	最高治理單位的主席	董事會專業多元	P 060
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	內稽內控制度	P 061
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.1 風險管理	P 072
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 > 品質控管	P 005
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P 061
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會專業多元	P 060
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	省略理由：不適用。目前無進修規劃，2023 年提出規劃，預計 2024 年實行。	-

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

| Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

[GRI Standards 索引](#)

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	省略理由：不適用。目前無績效評估機制，2023 年提出規劃，預計 2024 年實行。	-
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P 061
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P 061
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由：薪資保密	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	1.1 奇美 A Step Up	P 035
GRI 2-23	政策承諾	永續發展委員會	P 062
GRI 2-24	納入政策承諾	永續發展委員會	P 062
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	利益迴避	P 061
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的體制	2.1 落實檢舉機制與揭弊者保護	P 068
GRI 2-27	法規遵循	2.1 法遵成效	P 069
GRI 2-28	公協會的會員資格	1.1 外部參與	P 036
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通	P 023
GRI 2-30	團體協約	5.5 團體協約機制	P 168

重大主題揭露

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別及排序	P 029
3-2	重大主題列表	重大主題列表	P 030
1. 節能減碳			
3-3	重大主題管理	Ch4.3 能源管理	P 121
302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P 121
302-3	能源密集度	直接及間接能源消耗	P 123
302-4	減少能源消耗	節能減碳措施	P 126
302-5	降低產品和服務的能源需求	更節能的產品與服務	P 125
303-3	取水量	4.5 水資源管理	P 135
303-4	排水量	4.5 水資源管理	P 135
303-5	耗水量	4.5 水資源管理	P 135
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體減量盤查	P 129
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體減量盤查	P 129
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	溫室氣體減量盤查	P 129

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體減量盤查	P 129
305-5	溫室氣體排放減量	空氣品質管理	P 132
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	空氣品質管理	P 132
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物環境衝擊評估	P 061
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物委外廠商稽核管理、循環經濟	P 061
306-3	廢棄物的產生	廢棄物的產生與處置移轉	P 140
306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物的產生與處置移轉	P 140
306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生與處置移轉	P 140
2. 企業永續經營責任與願景			
3-3	重大主題管理	1.1 永續經營責任	P 074
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	P 038
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候變遷相關財務揭露	P 078
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1 奇美綠能園區促進生物多樣性	P 111

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	4.1 奇美綠能園區促進生物多樣性	P 111
3. 產品品質			
3-3	重大主題管理	3.4 關懷客戶需求	P 102
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	法遵成效	P 069
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	法遵成效	P 069
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	法遵成效	P 069
4. 勞資關係			
3-3	重大主題管理	5.2 人才匯聚	P 153
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	具競爭力的薪酬	P 164
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	就業機會多元豐富	P 164
402-1	關於營運變化的最短預告期	員工權益	P 168
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	訓練與教育	P 156
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	員工權益	P 168
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	績效管理與發展	P 163

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會專業多元	P 060
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	人性化待遇及暢通申訴管道	P 170
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人性化待遇及暢通申訴管道	P 170
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人性化待遇及暢通申訴管道	P 170
5. 員工照顧福利			
3-3	重大主題管理	5.5 員工照顧與福利	P 164
401-1	新進員工和離職員工	人才匯聚	P 153
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工福利 員工權益	P 166 P 168
401-3	育嬰假	兩性平權	P 177
403-6	工作者健康促進	職業安全衛生管理	P 178
6. 綠色產品設計管理			
3-3	重大主題管理	1.3 創新研發	P 043
301-3	回收產品及其包材	4.6 物料使用	P 138

其他揭露

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 203 : 2016 間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發 展及衝擊	社區照護	P 205
GRI 204 : 採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 落實永續採購	P 098
GRI 205 : 反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	防賄反貪機制	P 067
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及 訓練	誠信經營政策溝通 誠信經營文化建立	P 064 P 065
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	防賄反貪機制	P 067
GRI 206 : 反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為 的法律行動	2.1 誠信經營政策溝通	P 064
GRI 207 : 稅務 2016			
207-4	國別報告	2.1 稅務	P 071

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商及承攬商之社會作為評估	P 095
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理	P 178
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安風險控管	P 188
403-3	職業健康服務	主動改善方案 員工健康關懷與保護	P 189 P 171
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職安衛委員會	P 179
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安教育訓練	P 181
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職安教育訓練	P 181
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職安衛委員會	P 179
403-9	職業傷害	職業傷害情形	P 193
403-10	職業病	職業傷害情形	P 193
GRI 408：2016 童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人性化待遇及暢通申訴管道	P 170

GRI 編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 409：2016 強迫或強制勞動			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人性化待遇及暢通申訴管道	P 170
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會準則篩選之新供應商	供應商環境作為評估	P 095
GRI 418：2016 客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	法遵成效	P 069

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

| Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
環境	溫室氣體	RT-CH-110a.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 範疇一溫室氣體排放量 (ton CO₂e) 範疇一溫室氣體排放量受碳交易規範之比例 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團 2022 年範疇一溫室氣體排放量為 408,572 ton CO₂e，目前本集團範疇一溫室氣體排放量尚未受碳交易規範 (0%)。 	4.3 溫室氣體減量盤查 P 129
		RT-CH-110a.2	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 說明管理範疇一及範疇二溫室氣體排放量的短期及長期策略或計畫，包含減量目標、績效分析等 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團 (不含漳州奇美^{註1}) 2022 年範疇一 + 範疇二溫室氣體排放量相較基準年 2021 年，下降 2.91%。目標 2030 年範疇一 + 範疇二減碳量需達 42%。 	4.3 溫室氣體減量盤查 P 129
	空氣品質	RT-CH-120a.1	量化	下列空氣污染物的排放量 (ton)： <ul style="list-style-type: none"> 氮氧化物 硫氧化物 揮發性有機物 有害空氣污染物 	奇美集團 2022 年 <ul style="list-style-type: none"> 氮氧化物排放量 598.98 ton。 硫氧化物排放量 68.32 ton。 揮發性有機物排放量 250.40 ton。 有害空氣污染物^{註2} 26.26 ton。 	4.4 空氣品質管理 P 132
能源管理	RT-CH-130a.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗總量 (GJ) 電網電力使用之比例 (%) 再生能源使用比例 (%) 自產能源 (GJ) 	奇美集團 2022 年 <ul style="list-style-type: none"> 能源消耗總量為 9,964,158.79 GJ。 年度電網電力使用占比約 65%。 再生能源使用比例 0%。 自產能源 0 (GJ)。 	4.3 能源管理 P 121	

1 漳州奇美於 2021 年正式投產啟動運營，目前仍屬建設初期，廠區建設皆以節能減碳設施進行規劃，故暫不納入集團減碳目標。

2 HAP 未受法規控管，但奇美實業優於法規管理，針對高風險煙鹵裝監測系統。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
環境	水管理	RT-CH-140a.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量 (m³) 總耗水量 (m³) 於水資源壓力高或極高之地區的取水比例及耗水比例 (%) 	奇美集團 2022 年 <ul style="list-style-type: none"> 總取水量為 6,939.437 m³。 總耗水量為 3,229.346 m³。 兩岸五地廠區，皆非屬水資源壓力地區，故於水資源壓力地區的取、耗水比例為 0%。 	4.5 水資源管理 P 135
		RT-CH-140a.2	量化	<ul style="list-style-type: none"> 違反水質排放許可、標準和法規的案件數量 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團本年度皆無違反水質排放許可、標準和法規的案件。 	4.5 水資源管理 P 135
		RT-CH-140a.3	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 描述水資源管理風險和策略及降低風險的做法 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業於仁德廠區建置再生水系統「EDR 水資源中心」，將工廠原排放廢水以 SMF（沉浸式薄膜過濾）、EDR（倒極式電透析）、RO（逆滲透）等三道工序回收再用，以降低公司資源依賴度。 EDR：取水量 1,684,109 m³ / 排水量 670,000 m³ / 回收水量 713,089 m³。 	4.5 水資源管理 P 135
	有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物總量 (ton) 及回收比例 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團 2022 年有害廢棄物總量為 11,715.81 公噸，有害廢棄物回收比例約 17.4%。 	4.7 廢棄物管理 P 139
社會資本	社區關係	RT-CH-210a.1	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 管理社區利益相關風險和機會的參與過程 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團積極參與社會公益以及社區照護，長期支持奇美文化基金會、奇美博物館基金會及奇美醫院等，致力於藝術文化推廣、教育與醫療保健服務。 	6.5 弱勢關懷 P203 6.6 社區照護 P205
人力資本	勞工健康及安全	RT-CH-320a.1	量化	全職人員與約聘人員 <ul style="list-style-type: none"> 可記錄職業災害率 (TRIFR) 死亡率 (%) 	奇美實業 <ul style="list-style-type: none"> 員工與承攬商 TRIFR^{註 3} 分別為 0.72、0。 死亡率 0%。 	5.7 職業傷害情形 P193
		RT-CH-320a.2	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 說明如何評估、監控和減少全職人員及約聘人員暴露於長期（慢性）健康風險 	<ul style="list-style-type: none"> 每年訂定全員健康檢查目標參與率為 95%，2022 年奇美實業共 1,985 名員工參與健檢，參與率達 99%。此外，針對全員健康檢查結果實行健康管理分級管理，針對中高風險者將配合臨廠醫師實施健康關懷，讓員工知悉身體現況及建議改善作法，以利自主健康管理。 依法每年定期辦理特殊作業健檢，進行健康分級管理及醫師訪視衛教。 每半年進行作業環境監測，並依結果進行人員特別危害健康作業之健康檢查並進行追蹤管控。 	5.6 健康職場 P 173

3 (1) 失能傷害率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人次數 x 1,000,000 / 總歷經工時 (計算至小數點後 2 位，不四捨五入)。

(2) 失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = 失能傷害損失日數 x 1,000,000 / 總歷經工時 (取整數，不四捨五入)。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
商業模式及創新	產品設計於使用階段效率的提升	RT-CH-410a.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 因產品於使用階段資源效率提升所造成的產品營收 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團幫助客戶在低碳產品上的應用開發與推廣，並強調以客戶需求為導向的創新。低碳製程光阻劑開發，協助客戶在面板生產過程中減碳，例如、低溫、低曝光量、節能 LED 光阻劑開發。此項產品 2021 年尚未量產，到 2022 年佔總營收 2%。 此外，持續向客戶傳達奇美綠色產品解決方案，各事業部研發部門加強研究開發綠色原物料及環保產品，增進與客戶互動之關係，提升綠色產品營收。 	-
	化學品安全及環境管理	RT-CH-410b.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 產品含有《化學品分類及標示全球調和制度》(GHS) 危害分類為健康及環境危害，且屬第一類與第二類之化學物質的產品營收比例 (%) 相關產品有進行危害分析的比例 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團無任何產品含 GHS 第一類與第二類化學物質⁴。 相關產品有進行危害分析的比例為 0。 	-
		RT-CH-410b.2	討論與分析	<p>說明</p> <ul style="list-style-type: none"> 管理關注化學物質的策略及 可降低人類和 / 或環境影響的替代品發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團透過使用再回收的塑膠材料，生產出物性表現與新料相當的消費後塑膠再生料 (PCR)，以 60% ~ 70% 回收比例計算，可降低產品 43% ~ 51% 的碳排；此類產品已於兩岸生產廠量產，隨著市場需求增加，可望與客戶攜手達成減碳減廢。 	4.7 循環經濟 P 144
	基因改造生物	RT-CH-410c.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 含有基因改造生物的產品收入占比 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團無任何產品含有基因改造生物。 	-

4 本集團主要銷售產品為 ABS 樹脂、AS 樹脂、PS 樹脂、MS 樹脂、PMMA 樹脂、PC 樹脂、複合材料 (含消費後再生塑料)、合成橡膠、電子材料及特用化學品等，無任何產品含 GHS[1] 第一類 (爆炸物) 與第二類 (氣體) 化學物質。

0 前言

1 奇美 A Step Up

2 穩健營運治理

3 產業夥伴共創

4 環境永續共生

5 幸福企業共好

6 公益社會共融

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表

類別	揭露主題	編號	指標類型	會計指標	揭露事項	對應章節頁碼
領導與治理	法規與政策管理	RT-CH-530a.1	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 說明公司對於影響行業環境和社會因素相關之政府法規和 / 或政策建議的立場 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美集團經營團隊持續關注任何可能對公司財務及業務帶來影響的國內外政策與法令，並由法務單位針對企業法令遵循重點包括反托拉斯、反傾銷、貿易合規、個資保護、反賄賂等提供教育訓練、法令遵循條款與諮詢，檢視實行情形。 在環境面，奇美實業依循 TCFD 架構辨識環境風險及機會之影響，並訂定具體的減碳目標，調整營運策略及推動碳定價機制，朝「2050年淨零排放」的承諾邁進。 在社會面，奇美實業在 2022 年進一步榮獲金獎肯定，印證奇美集團對「善盡企業社會責任」、「創造永續幸福的世界」等永續發展承諾持續做出貢獻。 	2.1 風險管理 P 072
						2.2 TCFD P 078
	年度獲獎肯定 P 009					
職業安全與緊急應變		RT-CH-540a.1	量化	<ul style="list-style-type: none"> 製程安全事故次數 (PSIC) 製程安全事故率 (PSTIR) (%) 製程安全事故嚴重率 (PSISR) (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年奇美實業無發生製程安全事故，PSTIR、PSISR 為 0%^{註 5-7}。 	5.7 職業傷害情形 P 193
		RT-CH-540a.2	量化	<ul style="list-style-type: none"> 運輸事件件數 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年運輸意外件數：0 件^{註 8}。 	-
財會		RT-CH-000.A	量化	<ul style="list-style-type: none"> 生產產品類別 (公噸) 	<ul style="list-style-type: none"> 奇美實業 2022 年度產品總產量達 1,024,978 (公噸)，各產品類別請詳 2022 年度股東會年報。 	2022 年度 股東會年報

5 員工為正式員工，2022 年工作小時為 4,131,800 小時。

6 製程安全事故率 (PSTIR) = 製程安全事故統計 x 200,000 / 工作者總工作時數。

7 製程安全事故嚴重率 (PSISR) = 製程安全事故嚴重總分數 x 200,000 / 工作者總工作時數。

8 2022 年廠內、外無運輸事故造成人員受傷或洩漏而遭裁罰案件。

2021 年奇美永續報告書勘誤表

頁碼	原檔案 (2022 年 10 月版)	修正說明 (2023 年 3 月版)
P. 22	修改處：【表格】奇美實業近 3 年銷售量值	【表格】奇美實業近 3 年銷售量值 「2022 年 > 內銷 > 量」欄位數字美術編輯時誤植為「2022 年 > 內銷 > 值」之數字，整欄位數據修正。
P. 74、89、91	修改處：【內文】集團年度範疇一及範疇二的溫室氣體排放量 985,791.78	【內文】集團年度範疇一及範疇二的溫室氣體排放量為 1,154,441.84 公噸 CO ₂ e。
P. 91	修改處：【抽言】奇美實業 2021 年範疇一 & 範疇二 溫室氣體排放量較基準年 (2007 年) 下降 2.4%	【抽言】奇美實業 2021 年範疇一 & 範疇二 溫室氣體排放量較基準年 (2007 年) 下降 30.8%
P. 92	修改處：【表格】奇美集團溫室氣體排放	【表格】奇美集團 2021 年溫室氣體範疇二排放量修正，更正為與 KPI 表相同 (用電 = 601,231.00; 蒸氣 = 103,983.77，為當初 ESG 報告書原始數據加總)。
P. 94	修改處：【表格】奇美集團歷年空污排放量表	【表格】奇美集團的 2021 年空污排放量更正為與 KPI 表相同。(更正數據為當初 ESG 報告書原始數據的加總)
P. 96	修改處：【表格】評量機制與結果欄位 2. 用水效率提升，奇美實業 2021 年相較於 2020 年，總取水量下降 7.8%。	【表格】因 P97 數據修正，同步修正文字： 2. 用水效率提升，奇美實業 2021 年相較於 2020 年，總取水量下降 7.95%。
P. 97	修改處：【內文】奇美長期關注氣候變遷所帶來的水資源風險，不管對於取水、用水及排水均執行各項舉措，以降低營運過程使用水資源對還帶來的可能衝擊。分析奇美實業取水來源，2021 年使用第三方組織供應之自來水為 82.87%，總用水量 4,649.164 百萬公升；用水效率也有著長足進步，2021 年相較於 2020 年，總取水量下降 7.8%。 【表格】奇美實業近 3 年取水量	【內文】奇美長期關注氣候變遷所帶來的水資源風險，不管對於取水、用水及排水均執行各項舉措，以降低營運過程使用水資源對還帶來的可能衝擊。分析奇美實業取水來源，2021 年使用第三方組織供應之自來水為 98.11%，總取水量 3,926.651 百萬公升；用水效率也有著長足進步，2021 年相較於 2020 年，總取水量下降 7.95%。 【表格】釐清產出水、取水用、回收水量、用水量定義後提供更新數據避免定義不清而誤會，刪除表格原有之「產出水」欄位。全表格數據修正。
P. 98	修改處：【表格】奇美實業近 3 年取水量	【表格】奇美集團近 3 年取水量 避免定義不清而誤會，刪除表格原有之「產出水」欄位。另因部分子公司給的單位有誤，造成數值差，全表格數據修正。
P. 116	修改處：【表格】2021 年奇美集團員工受訓情形	【表格】欄位「小計」數值尾差需更正為與 KPI 表相同。欄位「管理職 > 總訓練時數、平均受訓時數」數據更正。欄位「合計 > 總訓練時數、平均受訓時數」數據更正。
P. 124	修改處：【表格】奇美集團基層人員平均薪資與最低薪資比值	【表格】表頭欄位文字誤植更正為「男性 / 女性」
P. 143	修改處：【內文】奇美實業職安衛管理系統所涵蓋的工作場所範圍包括仁德廠、旭美廠、安平油倉及樹谷廠同仁共 2,093 名，並包含 748 名進廠工作的非員工工作者。 【表格】奇美實業職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者。	原有數據是由職安衛部門提供，未涵蓋全體員工 (正職、約聘、派遣)，改由人資部門依據員工定義提供數據。人資定義的全體員工人數 = 正職 + 約聘 + 派遣 = 2,109。職安衛系統涵蓋的工作者 = 正職 + 約聘 + 顧問 + 董監事 = 2,093。【內文】奇美實業職安衛管理系統所涵蓋的工作場所範圍包括仁德廠、旭美廠、安平油倉及樹谷廠同仁共 2,109 名，並包含 720 名進廠工作的非員工工作者。【表格】員工人數有誤，全表格數據修正。

Appendix 附錄

外部保證

聯合國全球盟約索引

GRI Standards 索引

SASB 索引

奇美 2021 年永續報告書
勘誤表



CHIMEI
a step up

2022 奇美永續報告書

2022 CHIMEI Sustainability Report

奇美實業股份有限公司

電話：+886-6-266-3000

地址：臺南市仁德區中正路一段 398 號

[聯絡我們](#)

官方網站：<http://www.chimeicorp.com>

